Málaga hoy

SUPLEMENTO ESPECIAL

20 años

Málaga hoy 20 años

Índice de anunciantes

1. Colegio de Médicos 6
2. Unicaja Banco 7
3. Ayuntamiento de Málaga 9
4. Ayuntamiento de Torremolinos 13
5. HM Hospitales 15
6. Metro Málaga 17
7. Ayuntamiento de Rincón 21
8. Tesesa 23
9. Ayuntamiento de Mijas 25
10. Ayuntamiento de Vélez 27
11. Dcoop 29
12. El Pimpi 31
13. Ayuntamiento de Benalmádena 33
14. Coca Cola 35
15. Ayuntamiento de Antequera 37
16. Ayuntamiento de Torrox 39
17. Autoescuela Torcal 41
18. El Corte Inglés 43
19. OPPLUS 45
20. UNED 47
21. Sanysol 49
22. Mancomunidad Occidental 51
23. Universidad de Málaga 53
24. Avanza 55
25. Hotel Miramar 59
26. Votorantin Cimenti (Cosmos) 61
27. Famadesa 63
28. AC Málaga Palacio 65
29. Ayuntamiento de Estepona 69
30. Teatro Soho 71
31. Cervezas Victoria 73
32. Vithas 75
33. Mi Colchón 79
34. Centro Comercial Larios 81
35. Hotel Alay 83
36. Agamma 85
37. Ayuntamiento de Coín 87
38. Sindicato de Enfermería (Satse) 91
39. Puerto Banús 93
40. Quirón Málaga 95
41. Asociación Española contra el Cáncer 99
42. Enrolux 107
43. Colegio Administradores de Fincas 111
44. Brisa 113
45. Museo Thyssen 119
46. Museo Picasso 121
47. Peñarroya 125
48. Quirón Marbella 131
49. Naturgy 135
50. McArthurGlen 137
51. Navarro Hermanos 139
52. Gilmar 141
53. Transgourmet Ibérica 143
54. Prolongo 145
55. Mancomunidad de la Axarquía 149
56. Circo del Sol 151
57. Sigfrido 155
58. Ayuntamiento de Alhaurín de la Torre 157
59. Fundación Unicaja 159
60. Turismo Costa del Sol 160

20 años

Málaga, hacia el futuro

De Picasso al videojuego

MÁLAGA superará de largo los dos millones de habitantes en 2037. La Diputación calcula un aumento de más de 300.000 habitantes y la posibilidad de que se convierta en la provincia más poblada de Andalucía. El futuro avanza muy rápido. El presente se resume en un titular: el mejor momento de su historia moderna. Una escalada progresiva, peldaño a peldaño durante tres décadas hasta alcanzar una cima, pero queda una cordillera por delante para coronar.

Un hito en el que la capital ha jugado un papel determinante. Hasta hace poco sólo era el patio trasero de la pujante Costa del Sol. Su despegue con el binomio cultura y tecnología le ha permitido acuñar una imagen con el imbatible boca a boca como principal campaña de marketing. Este periódico ha sido testigo durante las dos últimas décadas de buena parte de esa transformación de la provincia. Casi una revolución. Desde el Parque Tecnológico de Andalucía –hoy Málaga TechPark–, al Museo Picasso. De Felipe Romera a Emilio Alba. De Bernardo Quintero a Cristina Urdiales. De Dani García a Susana Guerrero. De Antonio Banderas a Sarah Almagro. De Javier Laserna a los hermanos Blanes y Joaquín Cuenca. De Carlos Álvarez a Javier Castillo y Luz Arcas.

> **Parte de la labor de un periódico es ejercer de 'pepito grillo' en vez de recrearse en el éxito**

Podríamos esculpir un par de columnas con nombres propios para explicar el cambio de rumbo. Con científicos e investigadores. Con empresarios y emprendedores. Con escritores y deportistas. Con profesores y cocineros. Con cantantes y artistas. En todos los campos. Incluso en la política. Francisco de la Torre, alcalde de Málaga desde hace 24 años, ha firmado una ciudad de autor. Sin su figura, el relato de este siglo hurtaría a uno de sus principales protagonistas. Aunque como algunos equipos de fútbol de moda, sin que se adivine cuál es el modelo de urbe que persigue. Igual es la fórmula. De Picasso a los videojuegos. Pero también la Málaga de los Asperones, la solución provisional perenne de finales de los 90 para erradicar el chabolismo.

Parte de la labor de un diario consiste en ejercer de *Pepito Grillo*. Aunque narre el presente y refleje el éxito, mejor recrearse lo justo, cuando resultan muy visibles las carencias y las desigualdades. Además, las conquistas siempre son más factibles con el viento a favor. Nacimos con un lema que conserva su vigencia: "Otra forma de ver las cosas". La crítica y la denuncia suelen suscitar incomprensión, sobre todo desde los ámbitos del poder y no únicamente. El periodismo no se concibió para el halago.

JAVIER ALBIÑANA

ANTONIO MÉNDEZ
Director de 'Málaga Hoy'

La política adolece de falta de planificación. Los proyectos pierden atractivo para sus impulsores si no cortan la cinta. Y los mandatos duran cuatro años. En su momento, no se reservaron suelos para futuras conexiones viarias y ferroviarias. El tren alcanzó Fuengirola como fin de trayecto. Y ahora prolongarlo a Nerja y Algeciras parece una tarea de colosos. Casi un cuarto de siglo de promesas e incumplimientos con el corredor de la Costa del Sol.

Málaga TechPark se haya en proceso de ampliación. Es posible que duplique en dos décadas sus casi 25.000 trabajadores actuales y 650 empresas. Sin solución sobre la movilidad: o Cercanías o Metro. No hay prisas,

No se previeron nuevas estaciones de depuración y plantas desaladoras como la de Mijas, adjudicada y anunciada para 2009, finalmente se descartó. Y ahora lamentamos el déficit hídrico con el tirón del turismo y de una agricultura en la que los cultivos subtropicales se extienden con escaso control. Autovías del agua, recrecimientos de presas. La lectura de algunos de nuestros titulares publicados quedarían ahora reducidos a la categoría de simples *fake news*.

El problema de la vivienda. Los alquileres. La red de saneamiento. El abuso en la ocupación de espacios públicos. La fiebre por siembra de torres. La década de espera del tercer hospital. La falta de ambición en la Universidad.

Al balcón de la primera portada de este periódico se asomaban "los últimos" residentes de la calle Larios. Las 25.000 viviendas irregulares del legado de Jesús Gil en Marbella (el Ayuntamiento sólo ha logrado recuperar 50 millones de los 500 que perdió). La intención de saltar las rondas de circunvalación para construir chalés. La Málaga de los dos millones de habitantes llegará muy pronto. Con la Farola como testigo desde hace más de dos siglos.

20 años

Málaga, hacia el futuro

JAVIER ALBIÑANA

Dos décadas de una **transformación** en marcha

La provincia constituye un caso único en Europa en la reinvención de su propia identidad a través de la tecnología, la innovación, el turismo y la cultura, y 'Málaga Hoy' estuvo ahí para contarlo

PABLO BUJALANCE

CUANDO salió a la calle el primer ejemplar de *Málaga Hoy*, el 16 de mayo de 2004, el CAC Málaga y el Museo Picasso Málaga habían inaugurado sus instalaciones hacía poco menos de un año. La Málaga de los museos empezaba a ser una realidad a la que se incorporarían el Museo Carmen Thyssen Málaga en 2011 y el Centro Pompidou Málaga y la Colección del Museo Ruso de San Petersburgo en 2016. Sin salir del ámbito cultural, el Festival de Málaga venía celebrando sus ediciones cada año desde 1998 con un interés creciente de la industria cinematográfica y convertido ya en un escaparate ampliamente reclamado, aunque lejos aún de su actual proyección internacional. En buena medida, los agentes que han impulsado una transformación vertiginosa en la provincia de Málaga durante las últimas dos décadas, sin mucho parangón en Europa, ya venían trabajando en la provincia desde algunos años antes: el Parque Tecnológico de Andalucía, que comenzó sus actividades en 1992, cerró aquel 2004 con una aportación al PIB del 4%, una facturación de 750 millones de euros y 6.500 trabajadores empleados en sus 325 empresas. En el año 2023, ya bajo la marca Málaga TechPark, la facturación se elevó a 3.460 millones de euros, con 25.100 trabajadores empleados en 687 empresas. Sin este impulso, la pujanza presente de la Málaga tecnológica, escogida por empresas líderes en el sector como Google para sus nuevos centros y capaz de generar un talento cristalizado en algunas de las *startups* más demandadas del momento, habría sido imposible. Y tampoco se entendería este crecimiento sin el que protagonizó de la mano la Universidad de Málaga como foco de atracción de conocimiento y, a su vez, como agente generador del mismo. En 2004, los grandes proyectos que habrían de hacer de Málaga el territorio cosmopolita y atractivo que es hoy ya estaban en marcha: el Metro, la autovía de las Pedrizas, la Terminal 3 del Aeropuerto, la llegada del AVE y la trascendental renovación del Puerto estaban sobre la mesa y prometían cambios de calado a ojos de la sociedad civil. La idoneidad, por tanto, de una nueva cabecera de prensa que diera cuenta de esta transformación con ojos nuevos y que conectara a la ciudadanía con la metamorfosis de manera significativa era evidente.

Este periódico vio la luz pocos meses después de que lo hicieran el CAC y el Museo Picasso

JAVIER ALBIÑANA

Arriba, viajeros en la estación de Atarazanas del Metro de Málaga, pocos días después de su inauguración. Sobre estas líneas, una sanitaria toma muestras a un conductor durante la pandemia de Covid en 2020.

Al abrigo del Grupo Joly, estandarte del periodismo andaluz desde la fundación del *Diario de Cádiz* en 1867, *Málaga Hoy* llegó a sus lectores con un lema entendido como declaración de intenciones: "Otra forma de ver las cosas". En la capital, la revolución que entrañó la peatonalización del Centro Histórico apuntaba a las hechuras de gran ciudad que habrían de venir. En la provincia, especialmente en la Costa del Sol, pero también en otras comarcas del territorio, no pocos municipios compartieron un vértigo semejante, con infraestructuras y conexiones de calado. Se trataba de aportar, en cualquier caso, la información que correspondía a un tiempo nuevo desde una óptica urbana nueva. De esta forma, la redacción de *Málaga Hoy* que tuvo su primera sede en la calle Martínez de la capital y que se presentó ante sus lectores como agrupación de buena parte del mejor talento periodístico nacional al servicio de Málaga, salió a la calle dispuesta a tomar el pulso a esta transformación para contar sus luces y sus sombras, los éxitos afirmados y las cuentas pendientes, desde un sentido crítico y responsable. El objetivo era ofrecer a la misma sociedad civil una puerta abierta desde la que sentirse parte protagonista de la evolución de Málaga. Y aquella otra forma de ver las cosas dio sus frutos. Veinte años después, como entonces, estamos aquí para contarlo.

Aquellos proyectos que se mantenían puestos sobre la mesa en 2004 fueron materializándose durante los años siguientes: re-

tirados al fin la histórica verja y el silo, la ciudad de Málaga recuperó el recinto portuario como espacio para sus ciudadanos con el Palmeral de las Sorpresas y como estimulante área comercial en el Muelle Uno. Recién inaugurada la marina de megayates, el Puerto anuncia otras actuaciones de calado en el horizonte como la torre-hotel del dique de Levante. En el Aeropuerto, la Terminal 3 abrió sus puertas y terminó de consolidar la provincia de Málaga como destino turístico en todo el mundo: sólo en el pasado mes de marzo, y con 7,6 millones de pasajeros, el de Málaga se mantuvo como el Aeropuerto de mayor crecimiento en España con una tasa interanual del 21,6%. En la Estación María Zambrano, la llegada del AVE y de las posteriores líneas de alta velocidad se saldó con un éxito decidido: en 2023, la infraestructura volvió a batir su propio récord con casi 6,3 millones de pasajeros. Aunque la ciudadanía tuvo que asumir grandes dosis de paciencia mientras duraban las obras (que seguirán en los próximos meses para ampliar el servicio al Hospital Civil), el Metro de Málaga se hizo realidad y llegó a la Alameda en marzo de 2023, con 13,6 millones de usuarios solo el año pasado. La apuesta por los museos no se quedó atrás: en 2023, el Museo Picasso Málaga revalidó su posición como el centro de arte más visitado de Andalucía con 779.000 visitantes, casi 60.000 más que en su anterior récord; pero especial significación tuvo la recuperación del Palacio de la Aduana como Museo de Málaga en 2016, gracias al impulso cívico articulado desde la plataforma La Aduana para Málaga. El Festival de Málaga, por su parte, cerró su pasada edición este mismo año con 98.000 espectadores y un aumento de la recaudación del 38%. En el ensanche rebautizado como el Soho, reconocido como Barrio de las Artes, Antonio Banderas abrió las puertas del que es ya uno de los principales escenarios del teatro musical en todo el mundo. Del mismo modo, 2023 se convirtió en el mejor año turístico de la historia de la Costa del Sol con cerca de 14 millones de viajeros e ingresos de más de 19.000 millones de euros.

Conviene calibrar estos datos en el contexto de uno de los acontecimientos que con más fuerza han marcado estos veinte años: la pandemia de Covid que estalló en 2020 y que obligó a un estricto confinamiento, así como a numerosas restricciones durante los años siguientes, entrañó un parón radical en toda la actividad económica con una incertidumbre casi general respecto a lo que podía suceder a medio plazo. Cuatro años después, la provincia de Málaga no sólo ha recuperado su nivel de producción en los diversos sectores previos a la pandemia sino que, en la mayoría de los casos, los ha superado. El confinamiento se tradujo en una prueba de fuego ya no solo a nivel social y sanitario, también financiero. Y Málaga supo salir reforzada del trance sin ver mermada ni una sola de sus aspiraciones de futuro.

JAVIER ALBIÑANA

↑ **Primeros visitantes en el Museo de Málaga el día de su inauguración en el Palacio de la Aduana, en diciembre de 2016.**

La recuperación de la actividad económica tras la pandemia es también digna de estudio

Pero no todo han sido buenas noticias en estos veinte años. Málaga perdió la carrera en sus aspiraciones para convertirse en Capital Cultural de Europa en 2016 y para acoger la Exposición Internacional en 2027, entre otros eventos de gran proyección a los que Málaga se postuló como candidata. Proyectos anunciados como el del Auditorio del Muelle de San Andrés, el centro de creación artística de la antigua prisión de la Cruz del Humilladero o el uso cultural del Convento de la Trinidad quedaron aparcados o en suspenso por el desencuentro institucional o por la falta de inversores suficientes; otros, como el espacio cultural de la manzana del antiguo cine Astoria, en la Plaza de la Merced, se han venido eternizando no sin sonoras polémicas. En lo deportivo, mientras el Unicaja (no sin dificultades) conserva su autoridad como emblema del baloncesto español, el mismo Málaga que firmó páginas inolvidables como la de la Champions atraviesa una delicada situación en una categoría futbolística impropia de una ciudad como la que representa. El tren litoral sigue quedando descartado año tras año, lo que agrava problemas de movilidad ya acuciantes como la conexión entre Málaga y Marbella. El éxito de la provincia como centro de atracción turística ha dejado estos veinte años una recaudación incontestable, pero también problemas de convivencia con los vecinos de las zonas más saturadas y signos evidentes de una gentrificación desatada como la dificultad en el acceso a la vivienda, con precios a la cabeza en toda España e inasumibles para la mayor parte de los ciudadanos. Construcciones de gran altura como las ya ejecutadas y las anunciadas en el dique de Levante o la parcela de Repsol se han enfrentado a la respuesta social a través de organizaciones como la plataforma por el Bosque Urbano. Precisamente, en el déficit de zonas verdes sigue teniendo Málaga una de sus principales carencias, en visible contraste con la apuesta por la sostenibilidad y en el contexto del cambio climático.

Con sus luces y sombras, Málaga es un territorio dinámico, creativo, capaz de transformarse como pocos. La aventura continúa. Y *Málaga Hoy*, tal y como ha hecho estos veinte años, seguirá aquí para contarlo.

SERGIO CAMACHO

↓ **Inauguración de la Terminal 3 del Aeropuerto de Málaga, en 2010.**

Icono para un cumpleaños

Una **imagen**, una trayectoria

La empresa Freepik ha diseñado el logo para el 20 aniversario de 'Málaga Hoy', inspirado en su emblemática cabecera

MÁLAGA HOY

EL desarrollo tecnológico de Málaga tiene un agente fundamental en Freepik, la empresa malagueña especializada en contenidos gráficos que el año pasado, con una facturación de 80 millones de euros, abrió en San Francisco su primera sede en EEUU. Los creativos de Freepik han diseñado la imagen corporativa con la que *Málaga Hoy* celebrará durante todo este año su 20 aniversario, un logo inspirado en la emblemática cabecera del diario que evoca de manera fiel la ciudad soleada y bañada por el mar que es Málaga. Ahora, este dúo de colores se renueva con la mirada puesta en el futuro, al igual que la ciudad cuya historia late en estas páginas.

El crecimiento tecnológico de la ciudad y su provincia es precisamente una de las cuestiones a las que más atención ha prestado *Málaga Hoy* desde su fundación, con un seguimiento cercano tanto de la evolución del Málaga TechPark como de las empresas que, de Google a Vodafone, han decidido instalarse también en Málaga. Pero, mano a mano con la Universidad como principal caldo de cultivo, las *startups* fundadas en Málaga que van haciéndose competitivas en el mercado internacional constituyen un foco de atención e información constante. Freepik es, precisamente, un ejemplo decisivo de hasta dónde puede llegar el talento malagueño con las oportunidades que la misma ciudad genera. Freepik recoge de esta forma el testigo del maestro Eugenio Chicano, autor del logo del décimo aniversario.

- Salas de hasta 250 personas
- Estudio para grabación de proyectos audiovisuales
- Espacios exteriores y posibilidad de catering
- Trato personalizado y necesidades adaptadas a cada cliente

www.convencionesyeventos.com

Convenciones & Eventos commálaga

Colegio de Médicos de Málaga. Curtidores, 1.
607 336 822.
tasenjo@convencionesyeventos.com

Málaga hoy 20 años

Atrévete a ser tu mejor versión

Unicaja

Te atreves, y la vida se abre

Unicaja Banco, S.A. Avda. Andalucía 10-12, 29007 Málaga. C.I.F. A93139053.

20 años

Entrevistas

Bernardo Quintero. Director de Ciberseguridad de Google

"Málaga está bien posicionada para seguir liderando en IA y como ciudad"

El ingeniero cree que la apuesta de la urbe debe estar centrada en la formación, el desarrollo del talento y el impacto social de la tecnología

JAVIER ALBIÑANA

Bernardo Quintero posa junto a la entrada del Centro de Ciberseguridad de Google en Málaga.

JORGE PEDROSA

MENOS de tres semanas separó el nacimiento de *Málaga Hoy* y de VirusTotal, la empresa que acabase trayendo Google a la ciudad en uno de los grandes saltos históricos del tejido empresarial y tecnológicos malagueños. Bernardo Quintero (Vélez-Málaga, 1973), recuerda que en su primer mes, el repositorio de virus informáticos recogió 6.000 nuevas entradas. Hoy, cada día, recibe más de un millón de muestras de *malware* nunca antes vista.

El cambio, claro, es es consustancial a que en estos veinte años la proporción de ordenadores por hogar ha pasado de dos de cada diez a un 95% en todo el mundo. Una escalada frenética en la que Málaga, su sector tecnológico y Quintero han sido testigos de excepción. Tanto, que el ingeniero ha sido capaz de traer, vía VirusTotal, uno de los epicentros del combate contra el cibercrimen de Google a Málaga, una de las cuatro grandes sedes que la empresa norteamericana tiene en Europa.

Quintero y sus empresas, desde que abrió Hispasec en 1998 en el PTA han venido anticipando, siendo pioneros, en todas las tendencias que han alzado a Málaga como hub tecnológico del sur de Europa. Primero, apostó por el PTA y la ciberseguridad, entonces incipiente en España y, casi, el mundo; después, miró al centro una vez le había comprado Google y apostó por quedarse en la ciudad; pero también desarrollando la Inteligencia Artificial o trayendo una gran empresa a la ciudad, camino que después siguieron muchas otras.

Con veinte años a las espaldas y Quintero ve la difícil tarea de augurar el futuro con positividad: "Málaga está bien posicionada para seguir liderando en Inteligencia Artificial y como ciudad, que son los dos sectores con mayor potencial de crecimiento, vamos a estar en el mapa durante muchos años más".

No serán pocos los desafíos que espera el ingeniero para la ciudad, el primero de ellos, la apuesta por la formación: "Tenemos que intentar que nadie se quede atrás. Lo importante va a ser invertir en educación, pero también en formación: hay que eliminar la brecha digital", asegura un preocupado Quintero.

Este es uno de los campos en los que el veleño y Google siempre han compartido senda y desde la llegada de la multinacional a Málaga han querido unir lazos tanto con la Universidad de Málaga como con colegios, en los que Quintero le gustaría que se enseñase lenguaje computacional.

El impulsor de la llegada de Google a Málaga sigue defendiendo que la ciudad debe alejarse del modelo de Silicon Valley y buscar una identidad propia: "Hay que encontrar un modelo propio, que sea sostenible con la ciudad y sus recursos, y vamos por buen camino, yo seguiría invirtiendo en la educación, en el desarrollo de talento y, después, en el impacto social de la tecnología".

> "Hay que encontrar un modelo propio que sea sostenible con la ciudad y sus recursos"

Ahora, señala Málaga tiene algún problema inducido, en parte, por su buen momento de cara al exterior y a las empresas tecnológicas, como la tensión en el mercado habitacional, "pero creo que se solucionará", pero también mira optimista el futuro tras anuncios como el de IMEC, que supondrá la llegada de uno de los principales actores en el desarrollo de semiconductores.

"Eso crea un caldo de cultivo, no es solo que la escalabilidad ahora mismo se base en los centros de datos y el hardware que se pueda desarrollar, sino que vamos a ver como caen start ups alrededor y mucho talento especializado, va a ser una cosa muy importante y lo vamos a ver crecer".

Modelo de ciudad, impulso de talento, start up y apostar por la ciudad, el modelo por el que Quintero apostó hace ya 20 años y que se ha comprobado de éxito.

AMANTE DEL ARTE,

que siempre estás al acecho,
esperando nuevas aperturas
para expandir tu universo,

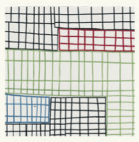
MÁLAGA ES PARA TI.

No te canses de respirar cultura
y visita todos los museos que
están al alcance de tu mano.

Museo Picasso Málaga

Museo de Málaga

Museo Casa Natal Picasso


CAC Málaga

Centro Cultural Fundación Unicaja

Centre Pompidou Málaga

Museo del Patrimonio Municipal

Museo Revello de Toro

Colección del Museo Ruso

Museum Jorge Rando

Museo del Automóvil y la Moda

Museo Carmen Thyssen

Museo del Vidrio y del Cristal de Málaga

OXO Museo del Videojuego Málaga

visita.malaga.eu

málaga
la ciudad redonda

Ayuntamiento de Málaga

20 años

In Memoriam

Eugenio **Chicano** en 20 mundos

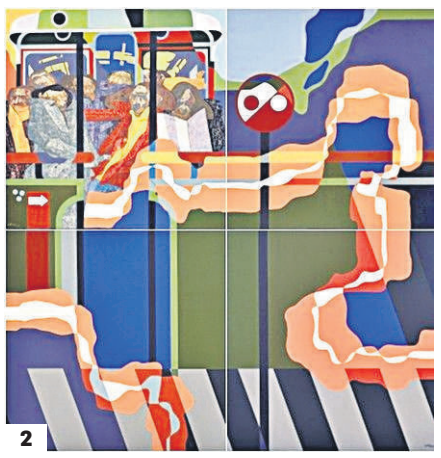
SERGIO CAMACHO

Impulsor de la Fundación Picasso, responsable de la reconciliación entre Málaga y su pintor más universal e introductor del arte pop en España, Chicano sigue siendo un artista querido en su tierra

PABLO BUJALANCE

SI Málaga necesitaba, como cualquier territorio que se precie, su transformación en imaginario, en escenario para la historia y la experiencia, pocos acertaron a darle el color merecido con la precisión de Eugenio Chicano. Nacido en la calle Sánchez Pastor de la capital malagueña en 1934, el pintor, grabador, muralista y cartelista, introductor fundamental del arte pop en España, representante de su país en la Bienal de Arte de Venecia en 1982, agitador imprescindible de la cultura en Málaga y continuador por derecho de la estética picassiana desde una raigambre popular, falleció en 2019 y recibió sepultura en Vélez-Málaga, en honor a sus orígenes familiares. Responsable de la puesta en marcha de la Fundación Pablo Picasso (hoy Museo Casa Natal Picasso) después de décadas de residencia en Verona, Chicano, Hijo Predilecto de Málaga, fue reconocido con la Medalla de la Ciudad, la Medalla de la Provincia de Málaga y, a título póstumo, la Medalla de Andalucía. Pero también fue un colaborador constante y tenaz de *Málaga Hoy* a través de su columna *El cuentagotas*, en la que daba cuenta de su inagotable pasión por Málaga, su memoria y su futuro. Ahora, seleccionamos estas veinte obras, representativas de distintas épocas en la larga y fecunda trayecoria del artista, a modo de homenaje en su recuerdo. Sirva este breve museo para mantener prendida la llama de Eugenio Chicano en Málaga.

1

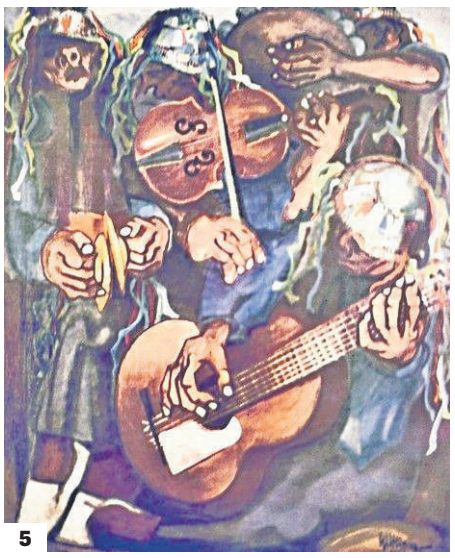


2

1. 'Marengos con remo' (Málaga, 1959. Una temprana mirada al mar y a la memoria. **2.** 'Circunvalación' (Verona, 1972). Expuesto actualmente en las salas de arte contemporáneo del Museo de Málaga **3.** 'From here to eternity' (Verona, 1984), obra conservada en la Diputación de Málaga. **4.** 'Miguel de Molina' (Málaga, 2000) de la serie dedicada a la copla. **5.** 'Verdiales' (Málaga, 1966), estallido pop desde la tradición viva. **6.** ¡No a la violencia! (Málaga, 1968). Una declaración de intención política **7.** 'Vaivén de la labor diaria (A Agustín Delgado' (Málaga, 1970). El estallido del color antes de la época italiana. **8.** 'El poeta' (Verona, 1975), homenaje a Miguel Hernández y a la pasión lectora.

3

4



5

6

9. 'Parade' (Verona, 1977), homenaje a Picasso, mentor fundamental del artista. **10.** 'Viridiana' (Verona, 1982), encargo de la Bienal de Venecia, en la que Chicano representó a España. **11.** 'La ducha' (Málaga, 1992), una nueva mirada a la ciudad tras el regreso a Málaga. **12.** 'Monte de San Antón (Las tetas de Málaga)' (Málaga, 1996), otra obra de la emblemática 'Suite Málaga'. **13.** 'Torre de Lagos II' (Málaga, 1999), evocación de los paisajes familiares de la Axarquía que el pintor frecuentó durante su infancia.

7

8

14. 'Mirada desde la Californie al bodegón 'Mesa de cocina' de Anne Vallayer-Coster (Málaga, 2005) . **15.** 'Imperio Argentina' (Málaga, 2000). **16.** 'No soy d'esta tierra' (Málaga, 2018), de la serie 'Aguatintas por seguiriyas' . **17.** 'Por la Virgen del Carmen' (Málaga, 2018).

9

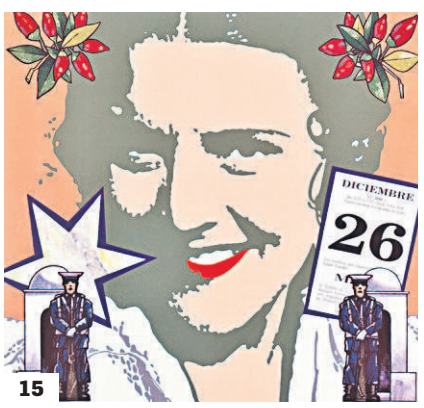
10

11

12

13

14



15

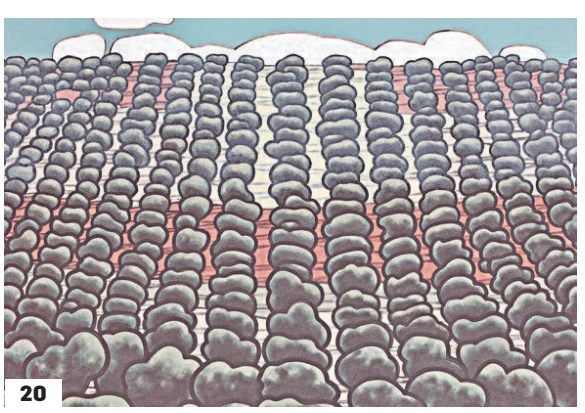
18. 'Filactenia' para Moreno Villa (Málaga, 2010). **19.** El bodegón 'Sobre una mesa de Picasso' (Málaga, 2005). **20.** 'Olivares de Andújar' (Málaga, 2015).

18

19

16

17



20

20 años

Tribunas

Málaga hoy, la ciudad de mañana

DECÍA el tango de Carlos Gardel que "veinte años no es nada", pero qué veinte años más extraordinarios ha vivido Málaga, desde que esta cabecera se grabara por primera vez sobre la mancha de una página en la rotativa, en mayo de 2004. Con el vuelo de los mercurios en la vieja Europa del XVII, el periódico marcó el inicio de una nueva era, gracias a la imprenta; informando, pero, sobre todo, siendo fedatario de la historia viva de nuestro mundo, al alcance de muchos -más tarde, de cualquiera-. La prensa escrita ha sido, por tanto –y continúa siendo–, ese acta levantada cada día, el relato de lo que fue, la valiosa hemeroteca que fija nuestra memoria colectiva. Es la costura de una sociedad que renació, se transformó y nos fue legada desde la libertad, gracias a la información, el espíritu crítico y la divulgación cultural. Y he aquí que siglos más tarde, *Málaga Hoy* se uniría a una nómina de diarios que, como testigos de su tiempo, han venido relatando y acompañándonos en este capítulo de una ciudad reciente que cada vez queda más atrás. ¡Cuánto hemos cambiado!

Qué pronto ha envejecido aquella estampa, no tan lejana, del puerto y sus silos levantados en los años cincuenta, rodeados de grúas erguidas, cual aves zancudas, sobre los raíles que circundaban todo el trazado de muelles, desde el paseo de la Farola hasta Manuel Agustín Heredia, entre montañas de grano o mercancías apiladas. Aquella ciudad de los atardeceres en el morro, aún en la niñez de la primera década del XXI, ajada, ingenua y apartada del mundanal ruido. Desconectada de una mar que lanzaba sus abrazos a tierra sin poder acercarse demasiado, a levante o a poniente, maltratada por el paso del tiempo. Una Málaga que recibía los talgo en su antigua estación, escondida tras la clásica –y tristemente desaparecida– marquesina de hierro; con su aeropuerto de una sola pista y la escasez de infraestructuras de las que hoy disfrutamos, absolutamente imprescindibles.

La nuestra era una ciudad de paso. Por entonces asomaba la cabeza, tímidamente, afrontando algunos de los primeros hitos que marcarían el rumbo de su inminente transformación. Apenas un año antes del estreno en los kioskos de *Málaga Hoy*, los Reyes inauguraban el Museo Picasso en el Palacio de Buenavista, ante la enorme expectación de unos lectores para nada acostumbrados a encabezar la sección de Cultura en medio alguno. La pubertad de su Festival de Cine todavía lo alejaba en tiempo de su despegue definitivo, adolecía de una oferta museística y cultural completa y estructurada. Eso sí, había estrenado la peatonalización de calle Larios, dos años atrás, y el túnel de la Alcazaba permitía ya una mayor permeabilidad del casco histórico, que aún conservaba su papel hegemónico como espacio vital de ocio y compras de los malagueños, alrededor del comercio tradicional y un entorno, todavía barrio, malogrado y rodeado de llagas.

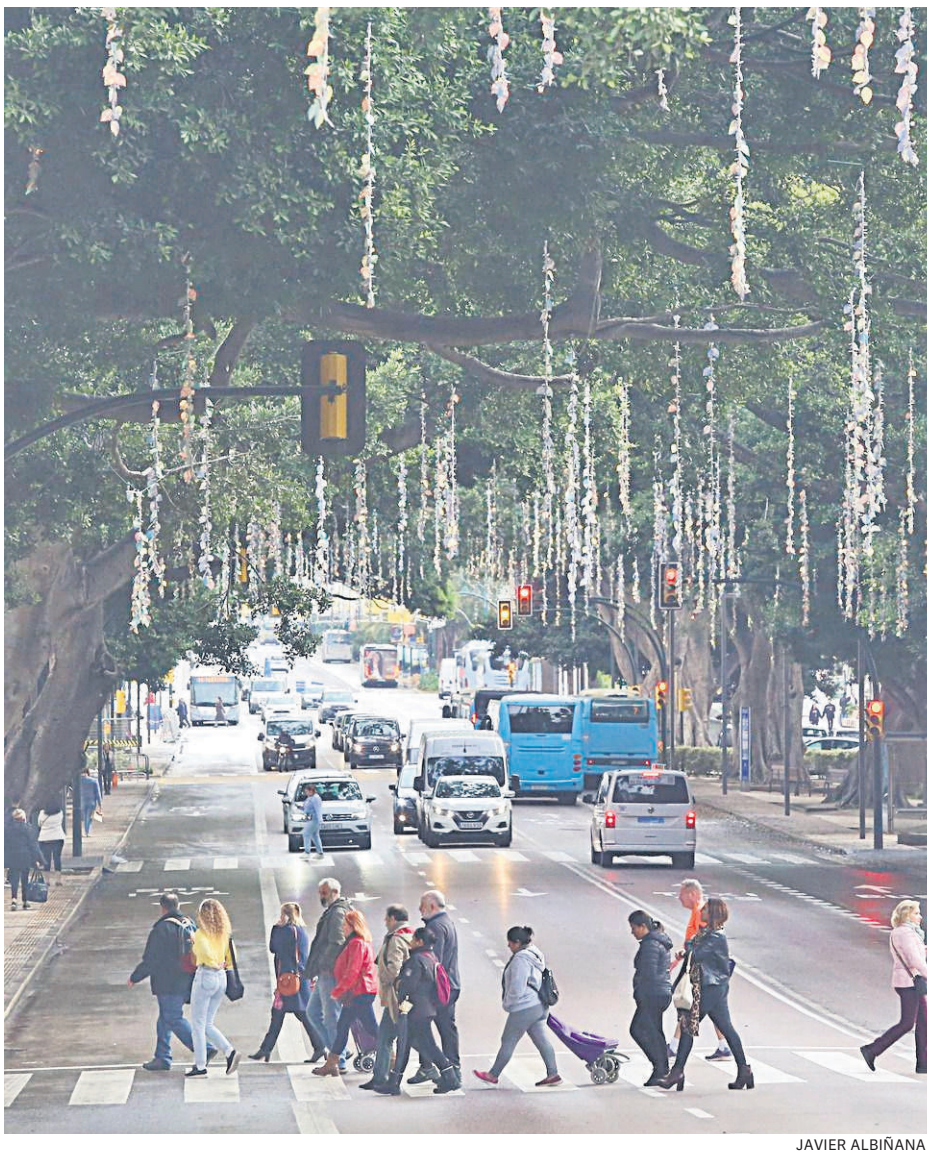
Repasar, por tanto, las portadas de *Málaga Hoy* a lo largo de estas dos décadas invita a revivir el proceso transformador de una ciudad que partió de una visión concreta, de un proyecto construido conforme a la planificación a medio y largo plazo, participado intensamente por la sociedad civil. Digo más, forjado conforme a un espíritu ilusionado, pleno de confianza, ambicioso y alejado de la confusa actitud victimista y acomplejada que durante tanto tiempo lastró nuestro ascenso. Lejos queda ya la reconversión urbanística del siglo XX, jalonada por pérdidas y ganancias que, según el caso, reconfortan o provocan añoranza y frustración, a partes iguales. Lejos, incluso, las siguientes ampliaciones de una ciudad que se fue asentando en lo que *antes era campo*, o descampado; o el nacimiento de un PTA que mira, de tú a tú, a tantos otros. Pero lo cierto es que, ahora, podemos sonreír contemplando una urbe nueva, que ha pivotado su extensión turística junto a la escalada cultural y, particularmente, los nuevos escenarios económicos que nos permiten soñar con metas y desafíos de mayor altura, hacia la metrópolis contemporánea.

Un contexto que nos revindica, por supuesto, como provincia; desde la Costa del Sol occidental hasta la Axarquía; hacia el interior, cruzando el Valle del Guadalhorce, hacia Ronda o Antequera, observando el desarrollo y dinamización de un territorio que crece, se impulsa y se vertebra, además, con las empresas como protagonistas. Son también dos décadas de incesante esfuerzo y éxitos consumados en sectores muy diversos; en el turismo, claro, pero, cómo no, en el campo, la logística, el comercio, la alimentación o la construcción. Con la proyección que nos ofrece, además, la internacionalización y el prestigio de nuestros productos y servicios en los mercados exteriores.

A pesar de todo, nos encontramos ante una encrucijada plena de retos –también de oportunidades–. Frente a nuestra pujanza económica, propia de un tejido productivo fortalecido, dinámico y en plena expansión hacia sectores como el tecnológico; a nuestra reputación global, poder de convocatoria y atracción de inversiones; frente a la dimensión que exportamos como centro urbano de referencia en el sur de Europa, debemos afrontar los siguientes veinte años, como mínimo, desde la lógica planificadora que nos condujo hasta aquí. Dando pasos certeros, creciendo en competitividad y sostenibilidad.

> Qué pronto ha envejecido aquella estampa, no tan lejana, del Puerto y sus silos

Quedan asuntos por resolver; algunos en marcha, otros en fase de letargo. La vivienda y su acceso, especialmente, para los jóvenes. La brecha del desempleo que, a pesar de ser la menor de Andalucía, ve limitada su capacidad de absorción ante el continuo crecimiento de nuestra población activa. La asimilación de espacios urbanos como el Guadalmedina, con el necesario apoyo coral de todas las administraciones. La puesta en carga de suelo productivo y de oficinas, la mejora de las conexiones, especialmente ferroviarias, con el resto de la provincia, o la optimización de los recursos hídricos. La revitalización de diferentes barrios de la ciudad y el equilibrio de las zonas de mayor concentración turística. Y, sobre todo, la conciliación del éxito con el bienestar, del crecimiento y la viabilidad; la sincronización del progreso con el desarrollo social. Conscientes del emprendimiento de un camino que haga de Málaga, hoy, la ciudad de mañana.



JAVIER ALBIÑANA

JAVIER GONZÁLEZ DE LARA Y SARRIA

Presidente de las Confederaciones de Empresarios de Andalucía y Málaga

Málaga hoy 20 años

Torremolinos

Los mejores días del año

TORREMOLINOS
el origen del paraíso

Torremolinos
DELEGACIÓN DE TURISMO

20 años

Historias de la Redacción

Víctimas del **progreso**

Aquellos vecinos iban a ver en unos meses cómo una obra pública pasaba por encima de sus casas

MIGUE FERNÁNDEZ

Uno de los afectados por la construcción de la Autopista de Las Pedrizas.

FERNANDO J. PÉREZ
Periodista de 'El País'

MI paso por *Málaga Hoy*, una de las redacciones con más talento concentrado por metro cuadrado que he conocido, fue más fugaz de lo que hubiera deseado. Apenas duró desde la fundación, ese glorioso 16 de mayo de 2004 en el que los periódicos volaban de los quioscos, espoleados por la mítica vajilla de Picasso, sobre la que aún hoy muchos compañeros de entonces comemos, hasta enero de 2006, cuando pasé a la delegación de *El País* en Málaga, hoy absurdamente extinta. Sin embargo, la huella humana y profesional que dejó en mí aquel colectivo, encabezado entonces por Ignacio Martínez y Antonio Méndez, es profunda y sigue viva, por lo que me emociona que contéis conmigo para celebrar este 20 aniversario.

Quizá la pieza que más me marcó fue una visita que hice al arroyo Coche, o Cauche, entre Almogía y Casabermeja, y cuyos vecinos iban a ver en pocos meses cómo una obra pública, la autopista de peaje AP-46 de Las Pedrizas, iba a pasarles, en algunos casos literalmente, por encima de sus casas, expropiadas a precios irrisorios. Las familias –por desgracia he olvidado sus nombres– habían luchado con sus escasos medios contra una maquinaria administrativa aplastante, y buscaban, casi como último recurso, amparo en la prensa. Esta poco más podía hacer que darles voz e informar sobre el impacto de esa enorme carretera, que hoy mueve unos 15.000 coches diarios, sobre la naturaleza y las personas.

En aquella época escuchaba a un cantautor vasco, Ruper Ordorika, que tiene una canción, Bihotz Begiekin, con el siguiente estribillo en euskera: "Oi aurrerabidean / Hainbat gauza bazterrera bota. / Kaltzadak, zuhaitzak, etxeak, / Neure bidean zeudenak", y que el mismo autor traduce como "Al marchar hacia adelante / se han arrinconado tantas cosas, / las calzadas, los árboles, las casas, / que estaban en mi camino". Pocas veces como en aquel viaje a Almogía he vivido tan de cerca la sensación de que el progreso casi siempre deja víctimas y de que los hombres solo somos las piedras de balasto amontonadas y aplanadas sobre las que circulan los trenes de la historia.

Ahora, ese progreso, revestido de eficacia y velocidad, la mayor parte de las veces para ocultar oscuros intereses, se ha llevado por delante La Mundial, destrozará el horizonte con un infausto rascacielos en el puerto y, bajo la capa de ser la ciudad de moda, Málaga, la eterna ciudad del futuro, amenaza con expulsar del paraíso a su especie más vulnerable: el malagueño. Espero que cuando celebremos el 40º aniversario de *Málaga Hoy*, esa predicción, como tantas otras, se haya demostrado fallida.

Adopción y soledad: la historia de **Carmen**

Todos los periodistas tenemos historias que se pegan a nosotros y no nos dejan nunca

REBECA TOBELEM
Periodista de Mediaset

GARCÍA VIVAS

Carmen y su familia, en su casa de Alhaurín de la Torre, en 2006.

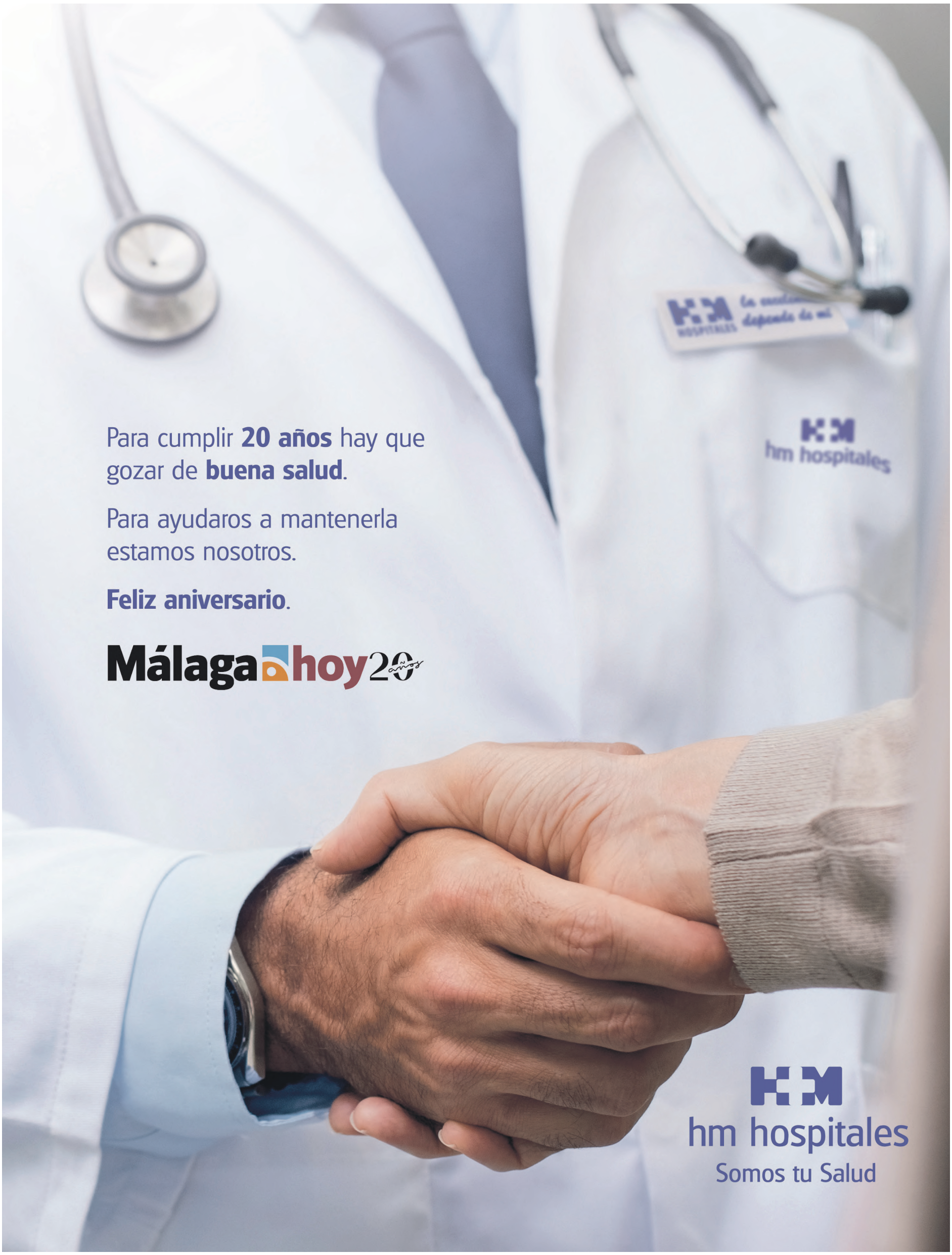
TODOS los periodistas tenemos historias que se pegan a nosotros y no nos dejan nunca. Aquella familia, aquel conflicto, aquella vez que no pudiste hacer nada por ayudarlos…

Conocí a Carmen Custodio en Alhaurín de la Torre hace 18 años. Fui a su casa a hacer un reportaje porque ella y su marido habían adoptado a cinco niños en menos de diez años. En Rusia, en China, en Marruecos… Fui para media hora, pero me quedé con ellos toda la tarde. Fascinada con su preciosa casa con jardín, con esos niños risueños, que jugaban despreocupados y felices. Ellos eran amables y muy cariñosos. Salí de allí plena y convencida de la felicidad y la verdad que me habían transmitido.

Pero apenas un año después, la pareja se separaba. Todo saltaba por los aires. Carmen me llamó un día desesperada: su ex marido, alto empleado de banca, no le pasaba la pensión desde hacía meses. Ella y sus cinco hijos estaban casi en la indigencia… La Junta de Andalucía ya le había advertido que como no consiguiera arreglar su situación, Servicios Sociales asumiría la custodia de los niños. "No permitiré que vuelvan a un orfanato, cuando yo misma los he sacado a todos de uno", decía. Desesperada, emprendió una insensata escapada. Primero a Bali, luego a la recóndita Tierra de Fuego, en Argentina. Era una mujer sola con cinco niños pequeños. No conseguía salir adelante.

Me llamaba por *skype* desde cada lugar por el que pasaba, a cualquier hora, siempre destrozada, agonizante. Cuando ya no pudo más, Carmen volvió a España. Nada más pisar el aeropuerto de Barajas era detenida por secuestro. Allí mismo, entre los equipajes, tuvo que despedirse de sus niños, rota de dolor. No pudo volver a verlos hasta muchos años después, cuando sus hijos ya no la querían, no la conocían, nadie les había contado cuánto los quería. Nunca he podido olvidar esta historia. Nunca pude ayudarla. Carmen, lo siento.

Málaga hoy 20 años



20 años

Tren litoral

El proyecto más **demandado**

La conexión ferroviaria con Marbella ha pasado de ser una ilusionante actuación para impulsar la movilidad sostenible a un agravio de primer nivel en la provincia

JAVIER ALBIÑANA

Un tren de Cercanías atestado a su paso por el aeropuerto.

JORGE PEDROSA

UNOS meses antes de que este periódico saliese por primera vez a los quioscos, Manuel Chaves, presidente de la Junta de Andalucía, ponía la primera semilla de un proyecto para unir con tren Málaga y Marbella. Era diciembre de 2003 y el corredor ferroviario de la Costa era una de sus grandes apuestas para volver a optar a la presidencia autonómica. Dos décadas después, muchas han sido las promesas y quizás más han sido los cajones en las que se han guardado, de poner unas vías que, dos décadas después siguen en el limbo.

Pasa, que en esas dos décadas que han transcurrido desde que por vez primera se pretendió llevar el tren a Marbella en este siglo –ya lo habían hecho en repetidas ocasiones y con el mismo destino– el proyecto ha pasado de ser una ilusionante oportunidad para impulsar el transporte público y sostenible a poder ser denominado un agravio de primer nivel.

Muchos son los motivos que lo justifican, empezando porque la costasoleña es la única ciudad con más de 100.000 habitantes en España que aún no está conectada por raíles.

En total, en la provincia de Málaga hay 1,75 millones de habitantes censados –a los que habría que añadir aquellos que, pese a vivir aquí gran parte del año, la tienen como segunda residencia– y el INE espera que dentro de quince se superen los dos millones, igualando a Sevilla. Pero, no sólo de sus habitantes vive el tren en Málaga. Este 2023 pasaron por el aeropuerto de Málaga más de 22 millones de viajeros, la cifra más alta de la historia que, a tenor de los datos de los primeros meses de este 2024, se va a superar este año.

También ha sido un año histórico para la conexión ferroviaria con Madrid, tras la entrada de los operadores privados y, aún a la espera de Ouigo, ha dejado pequeña, en muchos momentos, la estación María Zambrano de Málaga. En las distancias más cortas, el Cercanías, abonado a la gratuidad, superó en 2023 los 16 millones de viajeros, poniendo también el techo de su historia. Cabe recordar que en 2019 –último año natural sin pandemia ni abono gratuito– el Cercanías de Málaga fue el más rentable de España, al cubrir un 76% de los gastos que genera con sus ingresos.

Sin embargo, eso no sirvió para liberar las atestadas carreteras de la Costa del Sol, que cada vez más dan más cuenta de la necesidad de una mejora de la movilidad y registran a diario atascos en puntos como la entrada de San Pedro Alcántara o la conexión de la capital con el Este. En el occidente del litoral, una vez se acerca el verano –aunque con la desestacionalización del turismo cada vez se da más este fenómeno durante todo el año–, la autovía desde Los Pacos, en Fuengirola (donde acaba el Cercanías), hasta prácticamente Estepona vive un continúo embotellamiento. Tráfico lento en el mejor de los casos.

Marbella sigue siendo la única ciudad de España con más de 100.000 habitantes sin tren

Pese a ello, múltiples han sido las negativas que ha recibido el proyecto de tren para la Costa del Sol –hasta tres veces se le ha mandado de manera rotunda a dormir el sueño de los justos desde instancias ministeriales– siendo la última muy reciente. Óscar Puente, actual titular de Transporte, aseguró que la prolongación del Cercanías hasta Marbella "no es competitiva" por los tiempos de viaje y que el impulso de una nueva solución ferroviaria no se haría "en un tiempo razonable".

Antes fue Ana Pastor quien desechó un proyecto de la Junta de Andalucía –que años antes había llegado a licitar, incluso, la construcción de un primer tramo del Cercanías hasta Mijas, proyecto que la crisis se llevó por delante– y quiso impulsar una idea propia. Esta fue creciendo hasta que en 2018 su sucesor, Íñigo de la Serna, presentase en Marbella una propuesta de tren que, parecía, era realizable.

Pese a ello, y a que un año más tarde todas las fuerzas políticas con representación en el Congreso firmaron un pacto para impulsar la infraestructura con la Plataforma por el Tren Litoral, la conexión entre Málaga y Marbella sigue varada en la inejecución de los poco más de los insuficientes 600.000 euros que se han reservado desde el Gobierno central para estudios del mismo. Esperemos que, dentro de 20 años, la historia sea cómo la nueva línea ferroviaria cambió el transporte sostenible en la provincia.

dirección
Atarazanas
Enhorabuena
por estos 20 años.
Celebrando
aniversarios.
malaga hoy
Más cerca de ti
10º aniversario
metro
Málaga
metromalaga.es
689 144 600

20 años

Tribunas

Un Parque a prueba de crisis

JAVIER ALBIÑANA

FELIPE ROMERA

Director general de Málaga Techpark

RECUERDO perfectamente aquel mes de mayo de 2004 cuando se inauguró *Málaga Hoy*. Eran tiempos de gran crecimiento para el Parque Tecnológico de Andalucía y parecía que el crecimiento del parque no tenía fin. El desarrollo de Internet había provocado que las empresas tecnológicas quisieran venirse al parque porque aquí podríamos ofrecer velocidades de 100 Mbps, mientras fuera del parque, las empresas apenas podían conectarse como mucho a 9.600 bps, diez mil veces inferior, y este hecho hizo que el parque creciera y creciera. Las empresas del parque se multiplicaron por cuatro y los trabajadores por tres entre los años 2000 y 2007.

Unos meses antes del lanzamiento del periódico me visitó Pepe Joly acompañado por su director Ignacio Martínez para explicarme el proyecto y ambos estaban entusiasmados con el mismo, como yo con el desarrollo del parque.

Nadie vio los nubarrones tormentosos y la tempestad que se desató a partir del 2007, donde la crisis financiera atacó directamente a las empresas tecnológicas del parque. Durante los años siguientes muchas de ellas desaparecieron, en esta época, del 2007 al 2014, perdimos más de tres mil empleos.

Afortunadamente, la crisis tuvo para el parque un efecto positivo porque las grandes empresas multinacionales tuvieron que mejorar su productividad interna para poder mantener sus márgenes y esto provocó que algunas de ellas, BBVA y Oracle entre otras, se fijaran en el ecosistema de innovación del parque para ubicarse en él. Con todo ese proceso en el parque se crearon cinco mil nuevos empleos, con lo que el resultado neto fue de creación de dos mil nuevos trabajadores, y pareció que al parque creció, pero sufrimos mucho esa crisis.

A partir de 2014 todo volvió a cambiar. Aparecieron las tecnologías digitales que dan lugar a la cuarta revolución industrial y el parque volvió a transformarse. La inteligencia artificial, la ciberseguridad y el 5G entre otras, fueron decisivas para el desarrollo del parque. Surgieron numerosas empresas muchas de ellas europeas y de otros lugares que se ubicaron en el parque.

La Universidad de Málaga fue un gran agente en la promoción del parque ya que las tecnologías digitales necesitan gente cualificada y estas empresas buscaban una universidad de referencia que les ayudara a formar a sus trabajadores. La creación del Rayo Verde entre el parque tecnológico y la Universidad, sin duda, representó el mejor instrumento.

A partir de ese momento incrementamos de forma muy relevante las relaciones entre las dos instituciones y en estos momentos la Universidad de Málaga es un referente internacional sobre cómo una universidad se relaciona con su entorno económico aportando valor y haciéndolo crecer.

La pandemia de la COVID en 2020, pareció inicialmente que iba a finalizar todo este proceso de crecimiento, pero no fue así. El parque se vació, de sus 20.000 trabajadores quedaron apenas 1.000 en el recinto, pero al mismo tiempo se iniciaron nuevos procesos muy positivos para el parque, el más importante fue el teletrabajo. Durante los años 2020 y 2021 llegaron a la provincia de Málaga unos 40.000 nuevos residentes y yo creo que muchos de ellos eran teletrabajadores, apareciendo un nuevo fenómeno, y es que las empresas se mueven hacia dónde están esos trabajadores y por este proceso muchas empresas digitales han llegado al parque y también a la provincia de Málaga.

La llegada de estos nuevos residentes a la provincia de Málaga no fue en la capital donde se podía suponer que fuera así, sino en la provincia de Málaga donde se establecieron para vivir. Este fenómeno ha provocado que los trabajadores tecnológicos vivan en toda la provincia y también que numerosas empresas tecnológicas se hayan instalado cerca de donde viven sus trabajadores como además de Málaga capital en otras localidades como Fuengirola o Marbella ente otras. Este proceso no ha sido negativo para el parque tecnológico sino todo lo contrario. El parque se encuentra situado en una isócrona de unos 50 minutos, desde la ciudad, Estepona o Nerja y también el Valle del Guadalhorce que es donde viven esos trabajadores tecnológicos y esta situación ha determinado que el parque se encuentre en el centro de este ecosistema. El teletrabajo que afecta de una forma importante a los trabajadores digitales ha permitido que vayan a la oficina sólo un par de días a la semana y la situación del parque es óptima para esta circunstancia.

> **“ En 2014, el parque volvió a transformarse con la aparición de las tecnologías digitales**

De esta forma se ha configurado una provincia de Málaga más comunicada e interrelacionada, pero al mismo tiempo con más deficiencias como el no disponer de un transporte publico mucho más sostenible, las dos líneas de cercanías pueden ser un principio de actuación si se adaptan a las necesidades actuales. Sin lugar a duda esta Málaga Metropolitana o Málaga Global, con el epicentro en la ciudad se encuentra con este reto que además necesita de numerosas inversiones.

También, cuando estábamos recluidos en nuestras casas se nos ocurrió recomponer la antigua asociación de empresarios del parque, la asociación IDEA, que creamos en 1991 entre aquellas empresas que estaban interesadas en el desarrollo del proyecto, fue muy interesante, aunque declinó cuando el parque se estaba consolidando al llegar a este siglo. Convocamos a las empresas más relevantes del parque y de la extinta asociación a una reunión telemática para crear el club de empresarios del parque, Málaga TechPark Execs. Se conectaron todos y observamos el interés de todas las empresas en colaborar unas con otras. Creamos diferentes grupos de trabajo, de talento, de cooperación con la universidad de Málaga, de comunicación de conocimiento del ecosistema , y todas comenzaron a trabajar con entusiasmo.

Observamos que también existía mucho interés en desarrollar entre las empresas proyectos de cooperación en común junto con la universidad y para hacerlos creamos la fundación Instituto Ricardo Valle de Innovación InnovaIRV. Estábamos iniciando un nuevo modelo para el desarrollo de la innovación en este país.

Durante 2020, en plena pandemia se

anunciaron dos proyectos de ámbito internacional, el centro de ciberseguridad de Google y el centro de desarrollo de Vodafone, a partir de ese momento Málaga se posicionó como una de las ciudades digitales del mundo y numerosas empresas ven en Málaga una oportunidad para instalarse. En estos años, del 2020 al 2023, el parque ha crecido en más de cinco mil trabajadores, y otras empresas se han localizado en la provincia de Málaga.

El futuro del Parque Tecnológico de Andalucía, ahora denominado Málaga TechPark, lo veo en dos vertientes diferentes. En primer lugar, tenemos que garantizar su desarrollo futuro, bien en el recinto cómo en el campus de Teatinos, tenemos espacio e infraestructuras para 50.000 trabajadores, el doble que ahora, aunque si se consolida el teletrabajo podían ser más y además compitiendo con otros lugares que se están desarrollando tanto en la ciudad como en Fuengirola o Marbella.

En segundo lugar, es más filosófico, pero al mismo tiempo, está en la esencia del mismo, como es la vertebración del ecosistema de innovación malagueño que sobrepasa los límites del mismo parque, y para ello contamos con dos activos.

El primero de ellos y elemento vertebrador de este ecosistema son Málaga TechPark Execs y la fundación InnovaIRV y el segundo son los enclaves del parque. Ahora mismo tenemos tres, la Universidad de Málaga, el puerto y el que tenemos con la Fundación Unicaja en la plaza del obispo, pero tendremos más en la provincia.

Un enclave del parque es un lugar donde se ubican empresas innovadoras y donde alguien lo representa, en este caso las empresas innovadoras del enclave si lo desean puede ser empresas del parque y poder asociarse tanto al club como a la fundación InnovaIRV. Así veo el futuro un espacio físico y además un espacio virtual que ocupa toda la provincia de Málaga, en este espacio virtual se desarrolla la economía promovida por las empresas.

Por eso hablar del futuro del parque es lo mismo que hablar del futuro de Málaga.

Málaga Hoy en estos veinte años ha contado a sus lectores todos estos procesos que aquí he relatado, tanto, que desde la Asociación de Parques Científicos y Tecnológicos de España (APTE), en dos ocasiones, en 2020 y 2023, ha sido distinguido, en la categoría de prensa impresa local/regional a nivel nacional, como el periódico que más noticias ha publicado de un parque tecnológico en este caso de Málaga TechPark.

Más allá de cómo hemos diseñado el futuro del ecosistema de innovación malagueño me pregunto cómo veo ese futuro. Creo que Málaga seguirá siendo en los próximos años un lugar receptor de empresas digitales por toda la provincia, veo que tenemos que ofrecer más viviendas asequibles para nuestro jovenes y para los que vienen de fuera, veo que tenemos que dirigir la formación de nuestros niños y especialmente nuestras niñas hacia la formación de tecnologías digitales, y veo también elementos para acelerar estos procesos alrededor de otras tecnologías y me fijo en la microelectrónica, para constituirnos en un centro mundial de referencia que nos de nuevos valores, con la llegada del IMEC, pero la historia del IMEC en Málaga será otra historia que contaremos en otro aniversario de *Málaga Hoy*.

De los museos a Los Asperones

JAVIER CINTORA
Subdirector de 'Málaga Hoy'

LA Málaga de los museos y la que aún se esconde en los Asperones. La del Parque Tecnológico de Andalucía y la de Isofotón. La de De la Torre y la de De la Torre. La de Google y la del Café Central. La del AVE y la del tren litoral. La del turismo y la de la sequía. La del aeropuerto y la de los atascos diarios en la Costa del Sol. La de la calle Larios y la de la Cruz Verde. La de la torre del puerto y la de Cabriel 27. La de Marbella y la de Salares. La del Caminito del Rey y la del Tívoli World. La de los áticos millonarios del litoral oeste a la de los alquileres por encima de los mil euros. La de los cruceristas y la que expulsa a sus vecinos del centro histórico. La del Distrito Zeta y la de la del Perchel. La del Málaga de Pellegrini y la de Pellicer. La del Unicaja de Sergio Scariolo y de Ibon Navarro y el de Jasmin Repesa...

En estos casi 7.250 números y más de 500.000 páginas, *Málaga Hoy* ha sido testigo de las dos realidades de Málaga. La de una provincia arrolladora que se ha convertido en el principal polo económico y tecnológico del sur de España y la de un territorio que aún tiene que soportar que ni el tren llegue a Marbella ni el Metro tenga una parada en el PTA. En estos veinte años, el periódico ha sido notario de la evolución extraordinaria que ha experimentado Málaga, casi inimaginable hace dos décadas. Pero esa transformación está incompleta. Sin una respuesta firme y decidida a los problemas de movilidad y sin una batería de acciones y de infraestructuras para mitigar los efectos de la sequía, ese crecimiento corre peligro. Marbella continúa siendo el único municipio con 100.000 habitantes sin conexión con el ferrocarril. Casi un cuarto de siglo después de que en 1999 la Junta de Andalucía anunciara que sacaría a concurso el estudio para la conexión ferroviaria de Marbella, el proyecto está en vía muerta. Su complejidad técnica, la inversión millonaria, la falta de arrojo político y la ausencia de una verdadera movilización ciudadana provocan que su ejecución esté bloqueada . Ni las instituciones locales ni los propios medios de comunicación hemos sido capaces de trasladar a la sociedad que el desarrollo futuro de la Costa del Sol está condicionado en buena medida a este proyecto.

Ese futuro tan esperanzador que le depara a Málaga también se ve amenazado por la sequía. El plan de choque que se está llevando a cabo para reducir sus efectos no esconde que se ha reaccionado muy tarde. Que los expertos ya avisaban hace unos años que la realidad iba a ser ésta y que la falta de agua, desgraciadamente, se iba a convertir en el principal problema de la provincia. Y aquí también hay mucho en juego. Tanto que las administraciones, por una vez, deberían olvidar sus diferencias y agilizar proyectos, como las desaladoras, para reducir el impacto de la falta de lluvias.

Con sus luces y sombras, ésta es una tierra emprendedora y repleta de oportunidades. Y el camino, seguro, continúa para todos. Y *Málaga Hoy*, tal y como ha hecho en estas dos décadas, seguirá manteniendo el compromiso con sus lectores. Con el mismo lema con el que empezó esta apasionante aventura: "Otra forma de ver las cosas".

20 años

Entrevistas

Antonio Banderas. Actor, productor y empresario

"En Málaga ha habido una **apuesta** clara por una ciudad más humana"

El impulsor del Teatro del Soho brinda su reflexión sobre la evolución reciente de su ciudad y apunta algunas claves para el futuro inmediato

JAVIER ALBIÑANA

PABLO BUJALANCE

Si hubiera que reconocer a un solo protagonista en la Málaga de estos últimos veinte años, sería difícil no señalar a Antonio Banderas (1960). Resultaría complicado, igualmente, encontrar una historia similar a la suya: la de un actor de éxito internacional, referente en Hollywood, reclamado por los principales cineastas de su tiempo, que decide recuperar sus raíces no en la distancia, sino con una presencia activa y efectiva. La puesta en marcha del Teatro del Soho Caixabank, inaugurado en 2019, permitió a Banderas quitarse dos espinas: la que tenía que ver con el teatro musical, su verdadera pasión, a la que no había podido dedicar hasta entonces el tiempo deseado; y la que tenía que ver con Málaga, con su anhelo de ser y estar en casa sin erosionar por ello su trayectoria. Para entonces, la gloria almodovariana parecía habérsele quedado pequeña, pero precisamente de la mano de Almodóvar ganó aquel año el Goya a la mejor interpretación (el honorífico ya lo tuvo en 2014), el Premio del Festival de Cannes y la candidatura al Oscar en la misma categoría por su trabajo en *Dolor y gloria*. Quedaron atrás sustos a la salud y sin sabores como el que frustró el equipamiento cultural para la manzaana del Astoria: ahora, en conversación co este periódico, Banderas se expresa al ser preguntado sobre el pasado y el futuro de Málaga con conocimiento de causa.

En cuanto a la evolución de la ciudad en el pasado reciente, Banderas se muestra trajante: "En el último cuarto de siglo ha habido una apuesta en Málaga por hacer una ciudad más humana. Se ha llevado a cabo una lucha contra el tráfico que yo creo que se ha ganado. Ahora tenemos una ciudad que se ha abierto al peatón y todo eso la ha humanizado mucho. Nos encontramos en la calle, nos vemos, hablamos, es otra cosa. No es para nada esa Málaga que yo conocía de los años 70, invadida por los coches aparcados en la cera, con una calle Larios aquella que no existía, la calle Granada topada de coches, de autobuses… Ahora recordamos esto y nos parece increíble, pero yo creo que esa primera lucha atrajo después a otro mundos, como el de la cultura. A Málaga se la ha venido a llamar l*a ciudad de los museos*, pero también está amenizada por un Festival de Cine que se ha hecho internacional".

Apunta el actor que "Málaga fue una ciudad industrial extraordinaria en el siglo XIX" de la que "todavía quedan testimonios: cuando uno se pasea por la zona de Pacífico hasta Sacaba, puede ver las chimeneas de las factorías que allí se instalaban, como un recuerdo de lo que Málaga fue. Esa aspiración todavía continúa, lo que pasa es que la aspiración ya no es tanto industrial como tecnológica". Y añade: "Cuando en el año 92 Sevilla se convierte en la ciudad de la exposición universal, Málaga recibe, casi como una propina, un parque tecnológico que durante los años ha ido creciendo poquito a poco y que ahora ofrece un espacio para la instalación de todas estas grandes compañías que puede dar un aliento y una alternativa a dos Málagas: una, la turística, que es la tradicional, la que nos ha venido acompañando desde los finales de los 50 hasta ahora; y después la Málaga cultural, que es lo que nosotros venimos a hacer y a colaborar desde el Teatro del Soho CaixaBank, y todo lo que he dicho anteriormente sobre los museos y el cine. Málaga es además una ciudad muy interesante para los rodajes, porque existe luz durante todo el año. Yo he vivido en Londres seis años y a las cuatro de la tarde en invierno en la calle ya no se puede grabar. Cuando te quitan horas, te quitan tiempo y cuando te quitan tiempo, te quitan presupuesto, porque tienes que alargar los rodajes mucho más. Y Málaga ofrece una cantidad de cualidades físicas y geográficas que ayudan muchísimo a la implantación de la industria cinematográfica".

Finalmente, "todas esas cosas hacen de Málaga una ciudad muy atractiva. Pero lo que probablemente nos anima a todos los que vivimos aquí es que se trata de una ciudad imperfecta. Hay camino para seguir trabajando y seguir buscándola".

"Málaga es atractiva, pero también imperfecta. Y eso es lo que nos anima a quienes vivimos aquí"

↑ Antonio Banderas, durante un encuentro con el público en el Teatro del Soho Caixabank.

Málaga hoy 20 años

www.turismoenrincon.es

¡Vive la grandeza de Roma en Rincón de la Victoria!

VILLA ANTIOPA
RINCÓN DE LA VICTORIA

AYUNTAMIENTO
Rincón de la Victoria

RINCÓN de la VICTORIA
Lleno de vida
COSTA DEL SOL • AXARQUÍA

20 años

In Memoriam

Pedro **Aparicio**, en tiempo futuro

El primer alcalde democrático de la capital fue también el gran artífice de la transformación que experimentó la ciudad en distintos órdenes durante los años 80 y 90

JAVIER ALBIÑANA

El primer alcalde democrático de Málaga, Pedro Aparicio.

CELINA CLAVIJO

FUE el primer alcalde democrático de Málaga, el artífice de la transformación que en las décadas de los 80 y los 90 experimentó la ciudad. Pedro Aparicio, nacido en Madrid el 4 de octubre de 1942, falleció en Málaga el 25 de septiembre de 2014, a los 71 años de forma repentina mientras practicaba deporte. Bajo las siglas del PSOE, estuvo al frente del Ayuntamiento de la capital de la Costa del Sol durante cuatro mandatos, entre los años 1979 y 1995. Cirujano de profesión, Aparicio, que sucedió a Luis Merino, llegó a la Alcaldía encabezando la lista presentada a los comicios por el Partido Socialista tras ganar las elecciones municipales celebradas el 3 de abril de ese primer año. La mayoría absoluta la consiguió en los tres siguientes comicios.

De su valía para gobernar la ciudad le convencieron los dirigentes históricos del PSOE-A Rafael Ballesteros y Carlos Sanjuán, quien recordaba tras la muerte de Aparicio el día en que se lo propusieron. "Fuimos a ver a Pedro a su casa en Pedregalejo, donde vivió siempre. Allí nos pasó a una habitación en la que había un piano, que solía tocar –también era aficionado a los trenes eléctricos–. Estuvimos charlando con él y le pedimos que fuera nuestro candidato. Nos dijo que sí". Aparicio formaba parte de una lista que previamente Ballesteros y Sanjuán habían elaborado y en la que destacaban referentes de la talla de Francisco Oliva, Enrique Linde, José Asenjo y Paco Rodríguez. "Se trataba de una lista magnífica de buenos políticos, gente dedicada a Málaga y, en definitiva, apta para resolver los problemas de los ciudadanos. Era prácticamente lo mejor que entonces tenía el PSOE", expresó entonces Sanjuán.

Pedro Aparicio, representante de UGT en el Carlos Haya, destacaba como un "intelectual que denotaba gran inteligencia y pasión", un sentimiento "necesario en aquellos momentos". Barajamos tres nombres y finalmente le elegimos a él porque pensábamos que era quien mejor podía representar al partido. Lo hizo muy bien. Su discurso de toma de posesión ya fue magnífico", apunta igualmente Carlos Sanjuán.

Se convirtió además en el primer presidente de la Federación Española de Municipios y Provincias

Pero los comienzos del ex alcalde socialista, sin embargo, no resultaron fáciles, sobre todo al encontrarse con una ciudad que, en palabras de Sanjuán, "carecía de todo". Un 40% de ella, aseveró, no disponía de "pavimentación, saneamiento, luz o agua". Bajo su mandato se impulsaron proyectos como la apertura al público de la Casa Natal de Picasso, el Jardín Botánico Histórico La Concepción, la Feria del Centro, el Teatro Cervantes y la creación de la Orquesta Sinfónica de Málaga (actual Orquesta Filarmónica de Málaga). Aparicio cesó al frente de la Alcaldía después de los comicios locales del 28 de mayo de 1995, que entonces dieron la victoria a la popular Celia Villalobos.

Se convirtió además en el primer presidente de la Federación Española de Municipios y Provincias (FEMP), eurodiputado socialista de 1995 al 2004 y responsable del PSOE de Andalucía de 1994 al 2000. Fue también jefe de la sección de Cirugía Vascular de la Residencia Sanitaria de Málaga y, tras dejar la política, volvió a sus clases a la Facultad de Medicina como profesor titular de Cirugía. Aparicio estaba desde hacía años completamente apartado de la vida política. No obstante, la amistad que le unía a compañeros de fila como Carlos Sanjuán, entre otros, era inquebrantable. "Tenía intención de llamarle hace una semana, pero la muerte es mucho más rápida que los deseos de uno", se lamentó. El socialista esperaba entonces que Aparicio fuera recordado "como el primer alcalde democrático después de 40 años de Franquismo y aquel que cambió la ciudad". "La Málaga de hoy es un producto de esos 16 años de Gobierno socialista. Todos los grandes proyectos de la ciudad se hicieron durante su mandato, desde el Plan General de Ordenación Urbana (PGOU) hasta la creación de playas, grandes aparcamientos e infraestructuras o el comienzo de la peatonalización del Centro", precisaba.

Para el arquitecto Damián Quero, cuya firma está en todos los planes generales de la etapa democrática, el primer alcalde democrático era un "ilustrado, muy culto, serio y profundo". Una persona, detalló, "capaz de interesarse por aspectos culturales e intelectuales" de los asuntos que manejaban. "En los temas de un barrio o una calle, tenía fuerza para abordarlo. Cuando salía algún componente de otro tipo en el plano intelectual, él se enganchaba y eso no me ha pasado con otros políticos. Era un hombre interesado por las cosas que descubríamos del urbanismo de la posguerra", recordaba. El actual alcalde, Francisco de la Torre, le definía tras su muerte "como una gran persona, con cualidades muy positivas", y sobre todo "muy amigo de sus amigos". Admitía De la Torre que la noticia le había "impactado mucho", especialmente por no ser esperada, y reconoció que la impresión fue quizá mayor por el hecho de haber trascendido durante la celebración del pleno ordinario, un órgano que "es un símbolo de la tarea municipal, a la que Aparicio dedicó dieciséis años de su vida". Hoy, el Centro de Cultura Activa Pedro Aparicio, instalado en el mismo Teatro Cervantes, recuerda su impulso decisivo para la vida cultural malagueña. Y la ciudad al completo conserva, intacta, su memoria.

Málaga hoy 20 años

TESESA

Somos Fabricantes

952 36 13 41

www.tesesa.com

- ✓ PUERTAS
- ✓ ARMARIOS
- ✓ SUELOS
- ✓ COCINA

C/ Ter, El Viso. Málaga
C/ Alonso de Palencia, 10. Málaga

C/ Fucsia, 2. (Esquina Av. Los Lirios) Mijas Costa
Av. Juan XXIII, nº 4. Málaga

20 años

Historias de la Redacción

Un **sentimiento** de pertenencia

Mejor o peor, he contado muchas historias en este tiempo y casi todas quedan en la memoria

ERNESTO OEHLER

El ex futbolista del Málaga Salva Ballesta, en una imagen de 2005.

JOSÉ LUIS MALO

Periodista de Besoccer

ANTES de salir a la calle, preparamos un especial sobre nosotros llamado *Así somos*. La joven, pujante y arrebatadora generación de *Málaga Hoy* emergía con fuerza. Nos hicimos la foto de portada en calle Larios. Tenía que ser muy temprano un fin de semana, imaginaos lo difícil que era pillarla libre de tránsito para los que éramos (un plano casi cenital de unos 50, creo). Vi la foto hace unos días: salgo al fondo, vestido como si fuera de marcha... porque venía de marcha. Fue involuntario, pero también una acertada metáfora de mi llegada al periódico; yo era el *plan c* de los responsables para el puesto que acabé teniendo en Deportes. Nunca me lo tomé a mal, al contrario. Por eso hoy puedo estar escribiendo estas líneas con el orgullo de haber aparecido en estas páginas en 19 años de vida (técnicamente ya 20 contando este artículo) entre informaciones deportivas y artículos de opinión.

Mejor o peor, muchas historias he contado en este tiempo. Otras, me habría gustado contarlas, pero a día de hoy no puedo. La historia de unas bolsas de basura con mucho dinero dentro al descanso de un partido que no sé si un día saldrá a la luz. Cuando el malogrado José Carlos Pérez bajaba por las escaleras del hotel Carlton de Brug gritando por su teléfono a pleno pulmón "¡Dile a Roig que los 21 millones por Cazorla se los pago a tocateja, a tocateja!". El futbolista extranjero que en pretemporada se hacía el falso humilde para cortejar a jóvenes muchachas. El día en que Salva Ballesta, tras una información que publiqué sobre sus pretensiones económicas para renovar, me encerró en un cuarto en tono amenazante y en el que creía que me iba a abrir la cabeza. La noticia con la que un ex presidente intentó comprar mi opinión en su particular pelea con otro dirigente. El día que perdí las gafas la noche antes de un partido del Málaga en Zaragoza con bastante niebla y del que no sé qué crónica escribí porque no veía absolutamente nada. La noche en que el Chengue Morales, que tenía una extensa colección de críticas de los periodistas, nos sentó en un reservado para contarnos anécdotas que lo transformaron de *punching ball* de la prensa a ídolo inesperado. El drama de Dortmund, cuando a un Joaquín con la mirada perdida le intenté hablar varias veces y era incapaz de volver a la realidad...

Hace unos días, en una tertulia, surgió el debate: ¿es uno el que deja el periodismo o el periodismo el que te deja a ti? No sé la respuesta. Solo sé que el día que decidí cambiar de trabajo, nunca dejé *Málaga Hoy*, ese sentimiento de pertenencia. El mismo que espero y deseo que sigan teniendo los lectores ahora que corren tiempos extraños para definir esta bendita y denostada profesión.

Las **muchas** horas

Conservo la ilusión de que un titular me fuerce a leer qué hay detrás de esa noticia

J. L. GARCÍA GÓMEZ

Responsable de comunicación en Novelingo

APENAS fueron cinco años, aunque escribí tanto en ese lustro que me parece que fueron muchos más. Mi principal recuerdo de aquel tiempo es mi ordenador y la vista desde mi ventana. Fue allí, en mi pequeño y caótico espacio de la redacción en la calle Martínez donde pasé más horas. Ya sé que todos fantaseamos con periodistas de suelas desgastadas, pero esos personajes suelen estar en viejas películas y llevan sombreros con un cartelito en el que se lee *Press*.

Fueron muchas, muchísimas horas, casi varias vidas delante de la pantalla de mi ordenador, con el teclado sepultado de papeles. Estaba allí por las mañanas, por las tardes y por las noches –rara era la semana en que no me esperaban para el cierre, cosas que ocurren cuando escribes crónicas de conciertos, entre otras muchas tareas–. Y no me tengo por un periodista lento, quizá sí descuidado y torpe, pero no lento. Escribí mucho en esos años; todos los que estábamos allí lo hicimos: teníamos que sacar adelante un periódico como fuese. Muchos éramos novatos o casi novatos, y vivíamos nuestro sueño reporteril con la ilusión de dar a luz un periódico nuevo y diferente; debía ser nuevo y diferente porque era el nuestro. La propiedad del *Málaga Hoy* era del Grupo Joly, pero aquello no eran negocios para los que estábamos en la redacción, aquello era personal.

MÁLAGA HOY

Un lector adquiere un ejemplar de 'Málaga Hoy' en un quiosco.

Le escuché a Steve Martin hace poco que su interés por las películas desapareció cuando las películas dejaron de interesarse en él. Entiendo de lo que habla el cómico estadounidense. Sé que los periódicos siguen llegando cada mañana a los quioscos, como también sé que detrás de esas páginas hay mucho esfuerzo y desvelos. Pero también sé que ya no son mis periódicos. Para mí, ahora solo son un negocio en el que no hay nada mío. Reconozco que de vez en cuando miro con nostalgia celosa las portadas del *Málaga Hoy*; eso sucede de las pocas veces que me acerco a uno de esos quioscos numantinos que resisten a la espera de que la prensa vuelva a estar de moda y resucite como parece que lo han hecho los vinilos. Y lo hago con la ilusión de que un titular me fuerce a leer al momento qué hay detrás de esa noticia. Pero lo que más deseo cuando busco el ejemplar del *Málaga Hoy* es que siga estando ahí cada mañana, en los quioscos, como sucede desde hace ya veinte años, porque una vez yo también estuve ahí.

Málaga hoy 20 años

MIJAS,

como tú quieras

AYUNTAMIENTO DE MIJAS

Disfaruta de una experiencia sensorial

Saborea la mejor gastronimía, siente el olor del mar,
pasea por nuestras calles encanladas,
camina por nuestra sierra y practica deporte en
nuestros campos de golf.

20 años

Tecnología

De la **electrónica** a la IA

Málaga se convertirá en el epicentro de la fabricación de semiconductores de Europa mientras la IMEC ubicará en la capital su segundo centro de investigación

EP

↑ Instalaciones de Málaga TechPark.

SAMUEL RUIZ

FABRICAR el módulo electrónico de control de airbag para vehículos y exportarlo a todo el mundo fue un hito", recuerdan desde Mades. Es la decana del Parque Tecnológico de Andalucía. Nació en los 90 con ocho empresas y cuatro edificios. Hoy, rebautizado como Málaga TechPark, alberga a 25.101 trabajadores y 687 empresas. Un hito que explica que la tercera empresa más valiosa del mundo tenga sede en Málaga. ¿Dónde sino?

Y es que Google inauguró en la ciudad a finales de 2023 su Centro de Excelencia para la Ciberseguridad. La multinacional californiana coloca a la Costa del Sol en el epicentro europeo de esta disciplina tras un proceso de esfuerzo laboral y divulgativo que comenzó con la inauguración del siglo.

Entre otras, de Hispasec. La firma malagueña es pionera en materia de ciberseguridad a nivel nacional y celebra 25 años con el orgullo de haber contribuido al germen de lo que la Málaga tecnológica es hoy. "Varias de las fructíferas ramas del actual ecosistema malagueño de ciberseguridad provienen de nosotros", afirma su CEO, Miguel Ángel Manteca.

De Hispasec nace Virustotal, un proyecto evolucionado a empresa y adquirida por Google en 2012 que lidera hasta el día de hoy Bernardo Quintero. El informático veleño puso una condición desde entonces: no irse de Málaga. Dicho, hecho y agradecido: la ciudad se ha convertido en el hub de ciberseguridad más importante de Europa.

Un concepto que ya es moda en la capital. Si la sede de Google se sitúa en el antiguo Gobierno Militar de Málaga ubicado en el Muelleuno, el Centro de Ciberseguridad de Andalucía, de la Junta, es su vecino en el Palmeral de las Sorpresas. Se integra en la Agencia Digital de Andalucía, inaugurada en noviembre de 2022 para coordinar la Estrategia Andaluza de Ciberseguridad.

Hasta la irrupción de la pandemia, según la Junta de Andalucía, la nota de corte para las carreras relacionadas con ingeniería informática en la UMA no superaba el 6,7. Hoy la institución ya amplía plazas. "El covid transforma la cooperación empresarial y la forma del trabajo", expresa Felipe Romera, director de Málaga TechPark.

Y las necesidades de producción. Que se lo digan a la Fundación Instituto Ricardo Valle de Innovación (InnovaIRV). La entidad público-privada nació motivada, entre otras cuestiones, por la crisis de stock de semiconductores en Europa durante la pandemia y la posición de dependencia de estos países con la producción asiática. Hoy, es una de las artífices de que el IMEC (Centro Interuniversitario de Microelectrónica) ubique en Málaga su segundo centro de investigación de Europa. "Hablamos del centro más importante de fabricación de microchips", afirma Navarro, presidente de InnovaIRV, sobre la magnitud de Málaga coloque a España en el epicentro europeo de la elaboración de un material indispensable en tecnología. Un hito que hará que el impacto económico de la industria malagueña, al menos, se duplique en los próximos años.

Málaga TechPark cumple 25 años sumando 687 empresas y más de 25.000 empleados

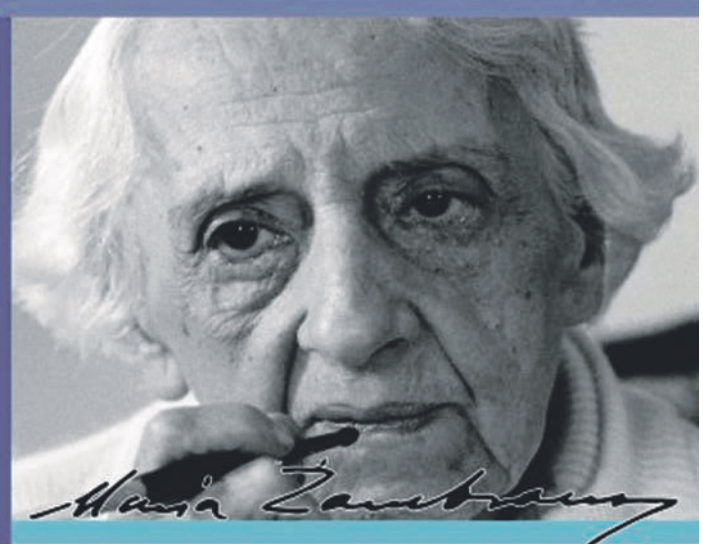
A falta de que se rubriquen los detalles, según el Gobierno, generará 450 empleos en una parcela de 46.000 m2 de Málaga TechPark. ¿El futuro? Quintero lo reitera en numerosas conferencias: "Crecimiento sostenible, ordenado y adaptado". ¿Hacia dónde? "Habrá que considerar no solo la capital y el PTA, sino también toda el área metropolitana", sentencia Manteca.

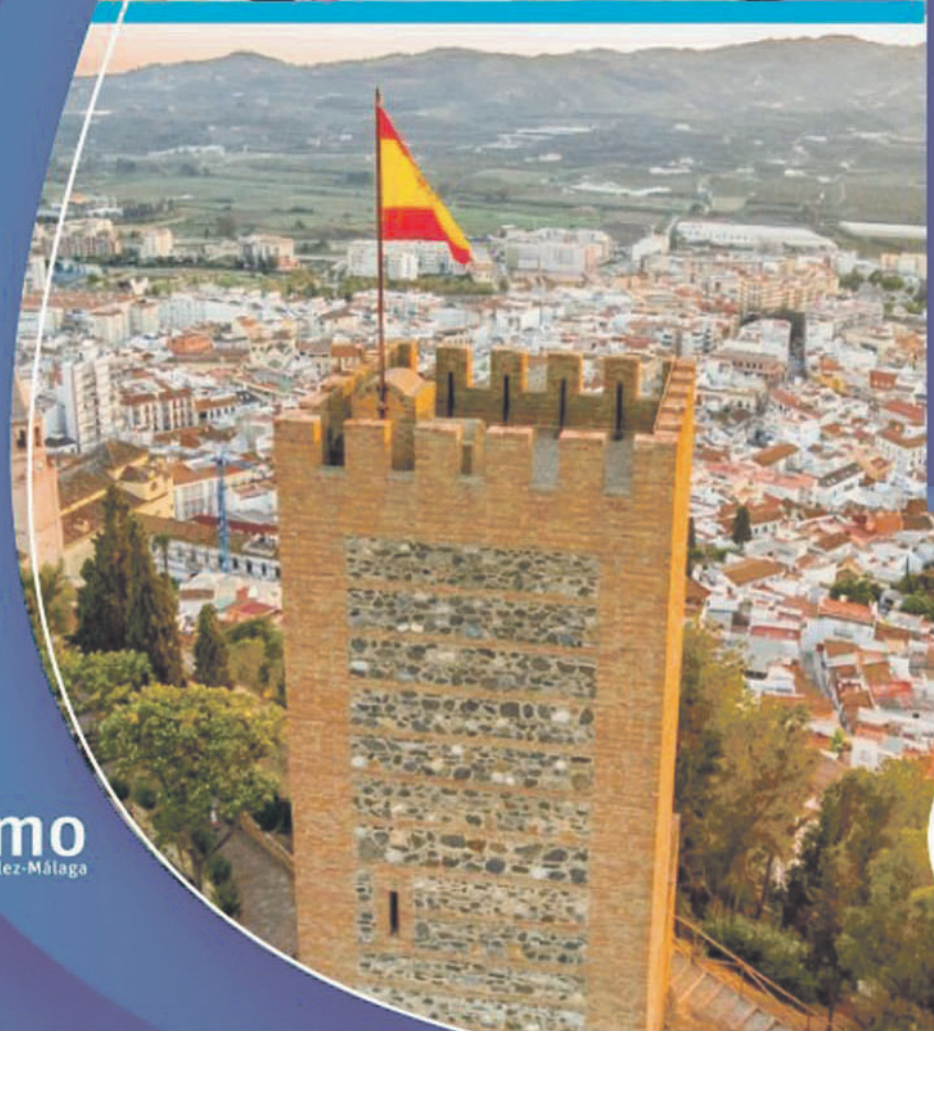
Vodafone ha instalado en la capital su centro europeo de I+D+i. TDK, con presencia desde 2011, ha elegido Málaga para ubicar su primer 'Data Science Center' e impulsar sus servicios en inteligencia artificial. Dekra ha instalado un hub global de tecnologías de la información en la capital. Y Globant ya cuenta con dos centros de innovación en Málaga desde su llegada en 2021. Ciberseguridad, 5G o big data…, pero en el ecosistema se hallan más especialidades. Incluso la aeronáutica. Es el caso de Aertec, fundada en 1997 y otra de las pioneras de Málaga TechPark.

Málaga atrae e incuba. Freepik, Uptodown o Besoccer son algunas de las firmas de éxito y ejemplos de startups malagueñas que consiguen escalar su negocio. Caracterizadas por su enfoque innovador y tecnológico, sirven de inspiración para nuevas iniciativas emprendedoras que a menudo germinan en incubadoras, organizaciones que apoyan a las empresas emergentes. La más antigua de Málaga es BIC Euronova. "Málaga ha actuado de manera coordinada permitiendo diversificar un tejido empresarial muy volcado en la industria turística", analiza Álvaro Simón, director general de esta entidad que ya ha dado a luz a cerca de 600 empresas desde 1991. La Farola, Demium o Promálaga son otras de las iniciativas.

Málaga hoy 20 años

todo lo que quieres





Turismo
Ayuntamiento de Vélez-Málaga

Vélez-Málaga
Costa del Sol

20 años

Entrevistas

Dani García. Cocinero

“Estar abajo te ayuda a **comprender** que siempre hay alguien mejor”

El chef marbellí, a la cabeza de la gastronomía de vanguardia en todo el mundo, hace balance de sus últimos proyectos

M. J. SERRANO

MARÍA JESÚS SERRANO

DE Nueva York a Marbella, de Madrid a Dubai, el Grupo Dani García reúne en la actualidad una veintena de restaurantes en los que trabajan más de mil doscientos empleados en seis países. Tras el cierre reciente de los restaurantes Alelí y Kemuri en Marbella (merced a la entrada en juego de un grupo de capital riesgo), el mapa gastronómico relativo al cocinero marbellí queda conformado por las marcas BiBo (Marbella, Tarifa, Madrid, Doha y Londres), Lobito de Mar (Marbella, Madrid, La Finca y Doha), Leña (Marbella, Madrid y Dubái), Tragabuches (Marbella y Madrid), Dani Brasserie (Hotel Four Seasons Madrid), Smoked Room (Madrid y Dubái), Casa Dani y El Pollo Verde (Nueva York, con próxima apertura anunciada para Miami), La Cabane (Marbella) y La Chambre Bleue (París). Pocos comprendieron la decisión del chef que le llevó en 2019 a cerrar su restaurante homónimo en Marbella nada más ganar su tercera Estrella Michelin, pero el tiempo, a pesar de los altibajos (el proyecto llegó en el peor contexto posible, el que propició muy poco después la pandemia del Covid) y de que, necesariamente, no todas las apuestas logran encontrar su sitio, le ha dado la razón. Comprendió Dani García que su dedicación debía distribuirse en dos direcciones bien definidas: la proyección internacional y el desarrollo de fórmulas que conectaran la alta cocina con públicos más amplios, lo que requería la eliminación de barreras que hasta entonces parecían insuperables. La decisión conllevaba no pocos riesgos, pero lo cierto es que sus marcas continúan expandiéndose y encontrando a incondicionales fuera de los nichos tradicionales y exclusivos.

Así, para Dani García el éxito y el fracaso adquieren sentidos distintos en relación con la mayoría: ambos forman parte de un continuo basado en el trabajo constante, la innovación, el riesgo y el rechazo a las posiciones acomodaticias: “Si eres tonto y tienes éxito, eres cuatro veces más tonto, y si eres normal y tienes éxito, eres cuatro veces más normal. Yo creo que el éxito es efímero y tienes que ser consciente de que en muchas ocasiones estás arriba y en otras estás abajo. Yo he estado abajo también, por eso probablemente soy consciente de que salir a vacilar y a presumir de que eres más que nadie es una falacia, porque siempre hay alguien mejor que tú. Se trata de ser la mejor versión de uno mismo, pero no quieras ser lo que no eres”.

Pero Dani García encontró una vía para volver a casa en 2022 con la reapertura en Marbella del legendario Tragabuches (con sede también en Madrid), el restaurante que, con su primera ubicación en Ronda, le hizo ganar su primera Estrella Michelin en 2000, cuando tenía 24 años: “Tragabuches es una venta, al más puro estilo andaluz, pero actualizada. En este sentido, no es, ni más ni menos, que lo que fue en su origen. La única diferencia era que en vez de haber un rabo de toro guisado con el hueso y con patatas fritas al lado; deshacíamos el hueso, hacíamos un relleno, lo metíamos en un ravioli y le poníamos un puré de castañas. Entonces era un guiso de rabo de toro, pero actualizado. Si eso hoy es rompedor, imagínate en el 98”.

“Los costes suben y eso debería repercutir en nuestros precios, pero intentamos evitarlo”

Mantiene García firme su compromiso con llevar la alta gastronomía a todos los bolsillos: “Hay una cosa que tenemos clara en nuestra compañía, y es el trabajar de puertas hacia dentro para que la inflación no la pague el cliente. Nos cuesta la vida realmente porque hay muchas cosas que tenemos en contra como la factura de luz o el que todo suba. Los costes suben, todo eso repercute y debería de repercutir en el precio del restaurante, pero intentamos negarnos lo más posible. Creo que el secreto de las compañías que tengan servicios hacia alguien que tenga que pagar, evidentemente es trabajar y buscar todas las posibilidades antes que subir el precio. Con los proveedores también compramos mucha cantidad para saber reajustar las recetas y fórmulas para que aquello no influya en el precio del restaurante”.

↑ El chef Dani García, emblema de la alta gastronomía en todo el mundo.

Málaga hoy 20 años

DCOOP

Tierras con Alma

Cuidamos
el Medio rural

Vivimos en el medio rural,
dinamizándolo
y garantizando el mantenimiento
de su valor patrimonial, economía,
historia, costumbres y tradiciones.

Síguenos:

www.dcoop.es

20 años

Tribunas

Unicaja: bases para afrontar el futuro

A lo largo de 2024 se conmemora la efeméride del 20 aniversario del nacimiento del diario *Málaga Hoy*. Se trata, sin lugar a duda, de un hito muy significativo, que merece ser objeto de reconocimiento, máxime cuando en el curso de esta andadura, coincidente con una etapa de grandes cambios y enormes retos, el periódico ha sabido ejercer su papel bajo exigentes estándares de rigor y profesionalidad. Desde Unicaja queremos trasladar nuestra felicitación a todos los que han contribuido al mantenimiento y consolidación de ese proyecto editorial.

Muchos han sido, en efecto, los cambios registrados en los planos económico, financiero y social en este período que se conmemora. También nuestra entidad ha vivido profundas transformaciones, desde el modelo tradicional de caja de ahorros a otro en el que las funciones de intermediación financiera y de obra social se llevan a cabo de forma diferenciada, a través de la Fundación Bancaria Unicaja y de Unicaja, tras habernos convertido en sociedad cotizada y haber completado, en menos de diez años, la integración de EspañaDuero y Liberbank. Aun cuando no ha sido una labor sencilla, no sólo por la complejidad de los propios procesos, sino por las condiciones del mercado y las circunstancias del entorno, gracias a nuestra situación de solvencia y al apoyo de nuestros accionistas, podemos hoy vislumbrar un futuro como proyecto empresarial unitario, autónomo, independiente y diferenciado, capaz de fijar su propia hoja de ruta, con un amplio potencial por desplegar y desarrollar.

> El periódico ha sabido ejercer su papel bajo exigentes estándares de rigor y profesionalidad

La entidad ha iniciado recientemente una nueva etapa que ha de estar articulada en la continuidad y en la protección de los valores y la cultura de Unicaja. Encaramos el futuro con ilusión y confianza. Nuestra ambición es ser un banco minorista de clientes y por los clientes, que busque la excelencia operativa, ya que se trata de una condición necesaria para mejorar la eficiencia, la calidad del servicio y la experiencia del cliente. En este sentido, estamos realizando un empuje redoblado para lograr contribuir a transformar y mejorar la sociedad, con el objetivo de ser el mejor banco para las personas mayores, los jóvenes, las empresas, los autónomos y las administraciones públicas. Y, al igual que como ya venimos haciendo, creemos en un banco que apueste por la sostenibilidad y apoye la transición climática de nuestra economía, y promueva la inclusión financiera de los colectivos más vulnerables, así como la aplicación de las mejores prácticas en materia de gobierno corporativo.

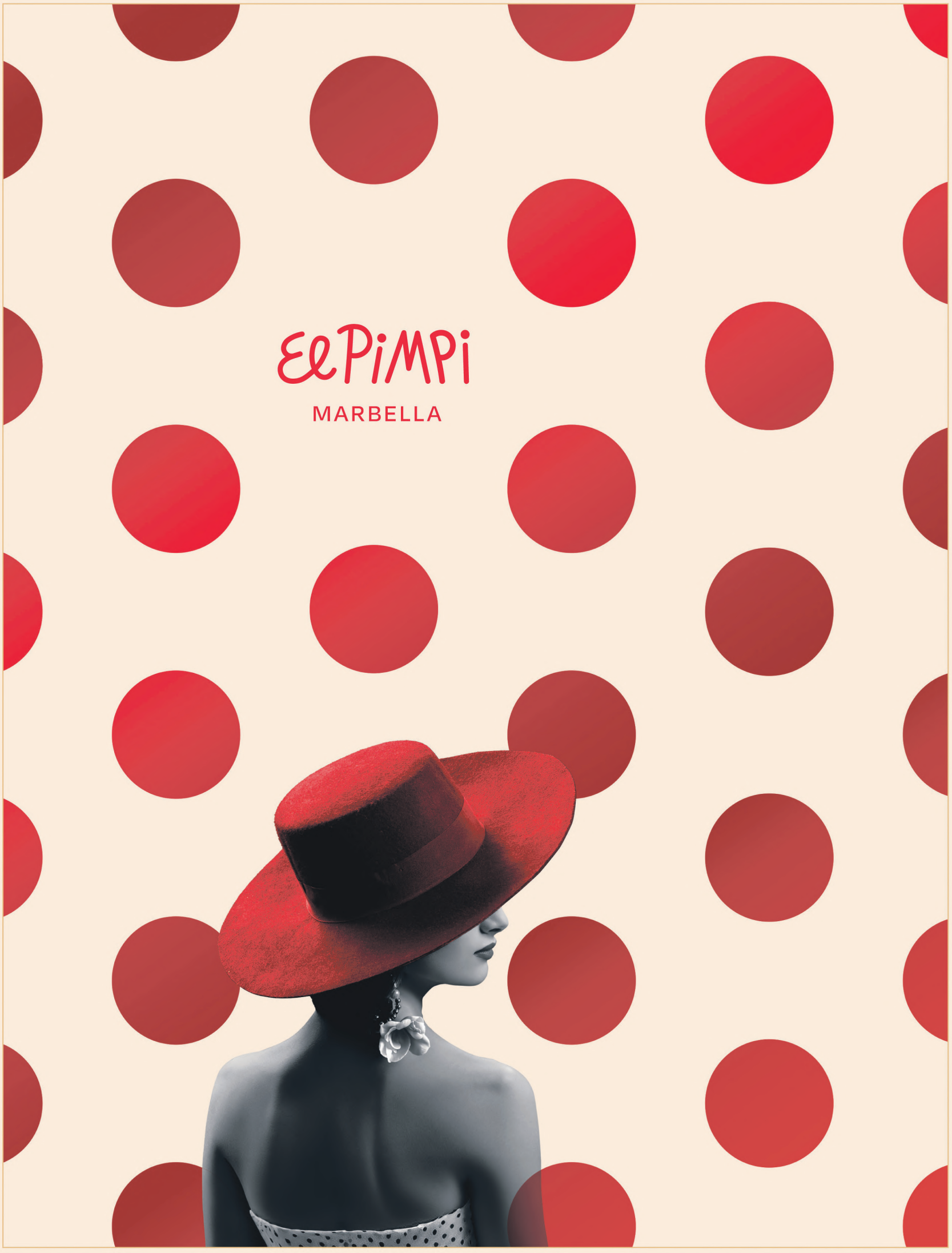
JAVIER ALBIÑANA

ISIDRO RUBIALES GIL
Consejero delegado de Unicaja

Queremos ser una empresa mejor cada día, que sepa adaptarse de manera anticipada a las condiciones cambiantes del entorno, desarrollando las palancas estructurales que nos permitan posicionarnos adecuadamente en el mercado, manteniendo los atributos de solvencia y solidez financiera, cercanía y vinculación con los territorios de origen y servicio al cliente, que han caracterizado tradicionalmente al Grupo Unicaja.

En este sentido, la vinculación de nuestra entidad con Málaga es indisoluble. Algunas de las entidades originarias de Unicaja comenzaron a prestar servicios financieros en la provincia durante el último cuarto del siglo diecinueve. La contribución al desarrollo socioeconómico de Málaga ha sido una constante en la trayectoria histórica de la entidad, que hoy, en un nuevo entorno, se revalida y se mantiene. Unicaja lleva a cabo una labor de intermediación financiera de primer orden en toda la provincia. Aparte de los servicios financieros y de pago, participamos directamente en numerosos y significados proyectos empresariales estratégicos para Málaga. Por otra parte, la ubicación de los servicios centrales, informáticos y logísticos en la propia no solo en la capital, sino en otros municipios de la provincia, tiene una importancia directa de gran significación. Adicionalmente, no puede dejarse de mencionar las numerosas actividades que desarrolladas en el marco de nuestra política de responsabilidad social corporativa.

Confiamos en que, como ha venido ocurriendo hasta ahora en estas dos décadas, el diario *Málaga Hoy* continúe reflejando durante los próximos años nuestra trayectoria, así como la de todos los agentes económicos y sociales que contribuyen a que Málaga y, la provincia en su conjunto, conformen un espacio lleno de dinamismo y de favorables perspectivas de futuro.



Reservas | 952 76 82 39

Puente Romano
BEACH RESORT

20 años

In Memoriam

Chiquito, la gloria de un torpedo

El artista más imitado en la historia reciente de la cultura española inventó un lenguaje, fue cantaor y trinfó en Japón, conoció el esplendor de Torremolinos y supo del éxito en televisión

JAVIER ALBIÑANA

PABLO BUJALANCE

AFIRMABA el excéntrico clérigo y escritor británico Charles Caleb Colton que la imitación es la forma más sincera de adulación. Si nuestro hombre tenía razón, seguramente no ha habido persona más adulada en las últimas décadas en España que Gregorio Esteban Sánchez Fernández Chiquito de la Calzada (Málaga, 1932). De hecho, más que una legión de imitadores (lo que no siempre jugó en beneficio del artista: más de algún avispado que fue demasiado lejos le hizo pasar un mal rato), lo que consiguió Chiquito fue introducir una verdadera revolución en la lengua española (pues es ahí, en la lengua, donde confluye gran parte de su talento), de un calibre únicamente comparable a la eclosión del *spanglish* en EEUU; pero si éste es un fenómeno natural, consolidado después de un siglo de migraciones, Chiquito se adjudicó el tanto de hacer lo mismo con palabras inventadas: todo el mundo ha dicho alguna vez *fistro*, pero nadie sabe qué es eso. En la madrugada del 11 de noviembre de 2017, Chiquito de la Calzada, después de varios días de lucha en la UCI tras una caída sufrida en su domicilio, falleció a los 85 años. Al día siguiente iba a ser objeto de un homenaje en el parque que lleva su nombre, en la Misericordia. Pero si algo no le iba a faltar a su recuerdo son tributos y homenajes. Y es que, más allá de su popularidad, son muchos los motivos por los que Málaga debería tener presente sine die a uno de los últimos testigos de un tiempo y de una forma de entender la vida y el arte.

Nacer en la Calzada de la Trinidad en 1932 significaba hacerlo con un pasaporte directo al cante debajo del brazo, y el que traía Chiquito se tornó prometedor. Su infancia, eso sí, no fue precisamente fácil en aquella Málaga de la hambre, así que muy pronto la mera existencia cotidiana fue para Gregorio una cuestión de resistencia. La fortuna le sonrió por primera vez a los 16 años, cuando pasó a formar parte de un grupo de niños cantantes llamado Los Capullitos Malagueños que había impulsado el director de cine Luis Pérez de León. Entre aquella veintena de voces militaban también, según recuerda el investigador y promotor flamenco Paco Roji, Pepe Cervantes (el padre de la actriz Remedios Cervantes) y Paca Reyes (hermana de La Repompa) entre otras figuras en plena proyección (además de otras que ya contaban con una mayor veteranía y reconocimiento, como el guitarrista Morenito de Herrera). Con Los Capullitos Malagueños, Chiquito actuó en numerosos

Fue Mariquilla quien lo reclamó para El Jaleo, en Torremolinos, que fue su casa varias décadas

teatros de Andalucía, Madrid y Valencia y tomó la decisión de dedicarse al mundo del espectáculo, con el flamenco por bandera. Pronto comenzó a cantar para acompañar a grupos de baile, oficio al que terminaría consagrándose con tanta determinación como penuria e inestabilidad; hasta que a la explosión turística de la Costa del Sol le dio por campar a sus anchas en los años 60 para alegría y alivio de no pocos flamencos de la provincia entre los que se encontraba Chiquito. Fue Mariquilla quien lo reclamó para El Jaleo, en Torremolinos, donde arraigó en la que fue su casa durante largas décadas. También se dejaba ver por El Mañana y otros tablaos en los que era cada vez más reclamado por su eficacia a la hora de dar vuelo a los artistas del baile. Durante los treinta años siguientes, Chiquito conoció el esplendor de Torremolinos, pero también su decadencia y la definitiva extinción de sus encantos. Hasta que la (abultada) popularidad vino por otro lado.

El otro lado era la televisión. Y el éxito le llegó a Chiquito a los 62 años. Fue en 1994 cuando Tomás Summers lo fichó para el programa *Genio y Figura*. Resultó que era en los chistes que contaba al público entre cante y cante donde estaba la clave de la fama. Con sus posturas y gestos, su léxico imposible, su tremenda energía y su inquebrantable querencia popular, Chiquito se metió a toda España en el bolsillo hablando de la *meretérica* y cagándose en las muelas del primero que pasara, por la gloria de mi madre. Poco después, lo habitual era entrar a una representación de comedia en cualquier teatro y que algún actor o actriz dijera *jarl* sin venir a cuento. "No conozco a nadie que no lo imite", contaba el humorista Tomás García, Después rodó ocho películas, y la gloria co su siempre recordada Pepita.

↑ Chiquito de la Calzada: uno que llega, todavía.

En el corazón de la Costa del Sol, donde cada día es una nueva aventura...

PUERTO DEPORTIVO BENALMADENA

BENALMÁDENA IMPARABLE

¡Ven y descubre su magia!

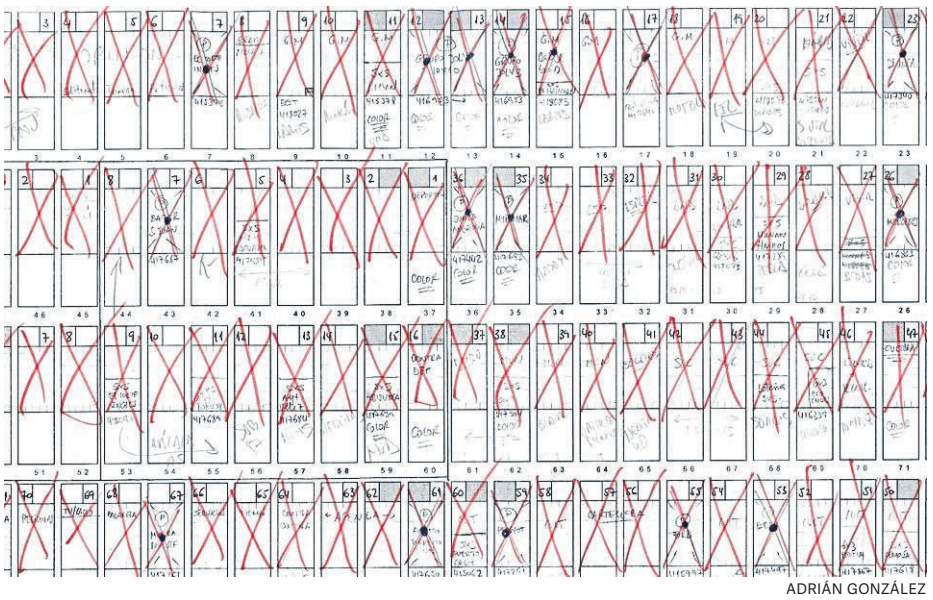
www.puertobenalmadena.es

20 años

Historias de la Redacción

Los '**coloraos**' siempre ganan

Confío en que nadie recuerde aquel error, que sólo confirma que en 2004 éramos mucho más jóvenes



ADRIÁN GONZÁLEZ

El planillo del primer número de 'Málaga Hoy', publicado el 16 de mayo de 2004.

DURANTE los últimos ¡20 años! me he castigado recordando aquel primer número de *Málaga Hoy*. Me presenté tan temprano en el quiosco para comprarlo que me miraron raro, pagué y cargué hacia casa con toda la munición de promociones que los diarios eran capaces de regalar en aquellos tiempos felices en los que aún no se había agotado la barra libre de tinta y papel. No tuve paciencia (nunca he andado sobrado de eso, ni de pelo) y de regreso hojeé/ojeé la criatura que habíamos moldeado durante mes y medio, tratando de comprobar si todas las extremidades del recién nacido habían encajado en el lugar correcto. Todo iba bien hasta que en la portadilla de una sección –me reservo cuál– apareció la sorpresa envenenada: una caja de texto duplicada (un *sumario*, en lenguaje *plumilla*). Un error que confío en que nadie recuerde y que tan sólo confirma que en 2004 éramos humanos y, sobre todo, mucho más jóvenes.

ADRIÁN GONZÁLEZ

Periodista

Cuando eres periodista y escribes, el estado natural que se presupone a la inmensidad del gremio, tu firma es tu principal patrimonio. Te aporta credibilidad y adorna tu ego. Cuando eres periodista y no escribes, porque te han encargado cazar gazapos ajenos, cargas con el *mal del portero de fútbol*: las paradas se valoran lo justo porque estás obligado a ello, pero en la balanza global penalizan mucho más las pifias y los goles encajados.

La anécdota del sumario es sólo un lastre del fatalismo y de la atracción por la hipérbole desproporcionada que corroe a todo periodista. Sucedió así, pero asumo que sólo es trascendente e interesante para el que la narra (los periodistas tendemos a creer que todo lo que contamos es siempre el *big bang* de la creación literaria). Prefiero quedarme con todo lo bueno que vendría después: con un año y medio breve pero intenso, en el que arropado por el mejor de los equipos (Javi, Rosario, Juan Carlos, Cecilia, Victoria, Sonia…) cumplimos con el silencioso encargo que delega todo director de periódico en un responsable de Cierre: frenar el avance del siempre inquietante ejército de erratas y, por encima de todo, procurar que no suene el teléfono desde la rotativa.

"¿Cómo van los *coloraos*?", preguntaba un director a los jefes de Cierre en una de las redacciones por las que pasé. Los *coloraos* eran las cruces dibujadas con rotulador rojo en un planillo cada vez que alguien entregaba una página para su corrección. Muchas cruces coloradas, bien. Si eran pocas, se mascaba la tragedia. Se podía hacer un gran periódico en una magnífica ciudad y se hizo, y se continúa haciendo.Por 20 años más. Adelante.

De grietas, **túneles** y asustaviejas

La Málaga de los años cercanos a 2004 parece otra ciudad, un espejismo de la actual

NACHO SÁNCHEZ

Periodista de 'El País'

LA primera vez que oí la voz de Fernando J. Pérez fue por teléfono. Llamaba para que me fuese "zumbando" a las obras del tren de alta velocidad en Valle de Abdalajís. No era mi jefe directo, pero su tono grave y su seriedad cántabra me hicieron subir al coche de mi madre en dos minutos. No recuerdo a qué fui ni qué conté. Solo que la foto que tomé de la boca de uno de los grandes túneles fue al día siguiente la portada del periódico. Era la segunda gran satisfacción que viví en los primeros meses de trabajo en *Málaga Hoy*. La primera había sido el día que me ficharon como corresponsal en Antequera, mi casa. La tercera fue cuando me trasladaron a la capital, donde comenzó un máster más que profesional, vital. Ahí me formé. Ahí crecí y recibí consejos que aún hoy son la base de mi trabajo diario. Y ahí aprendí, en una de las pocas certezas que tengo, con la mejor redacción periodística y gráfica que ha tenido esta ciudad.

VICTORIANO MORENO

La calle Mariscal de Málaga, en una imagen de 2008.

La alta velocidad fue uno de los temas recurrentes durante mi etapa en Málaga hoy. De la lluvia de millones para hacerlo realidad a las grietas en los túneles de Abdalajís que tanto molestaron a la ministra Magdalena Álvarez. Hubo algún viaje con Zapatero, una excursión a Barcelona cruzando una España nevada y múltiples recuerdos de compañeros de trayecto a 300 kilómetros por hora. Recuerdo a Chus Heredia recitando cada detalle de una obra que conocía mejor que los ingenieros o la camaradería del fallecido Manuel Becerra. Todos destacaban la importancia de que la capital de la Costa del Sol por fin tuviese conexión directa con Madrid en alta velocidad. Pero nadie llegó a imaginar su impacto real. Hoy, Málaga no se entendería sin ella.

Tampoco sin el agresivo sector inmobiliario que justo antes de la crisis de 2008 generaba noticias a diario a base de desalojos de vecinos con el viejo método del asustaviejas e impulsaba el cierre de negocios tradicionales como el restaurante La Media Luna y su exquisito *cous cous* que me descubrió Encarna Maldonado.

La Málaga de los años cercanos a 2004 parece otra ciudad, un espejismo de la actual que tengo la suerte de seguir radiografiando desde *El País*. Pero no es tan distante: Valle de Abdalajís sigue abasteciéndose de agua potable a base de camiones, los edificios que mejor ejemplificaron el acoso inmobiliario –los números 3 y 5 de calle Mariscal– permanecen tapiados y la expulsión de vecinos se ha extendido ahora a toda la ciudad a partir del turismo y el negocio de un bien escaso como la vivienda.

Coca-Cola
Real Magic®
COCA-COLA y REAL MAGIC son marcas registradas de The Coca-Cola Company.

20 años

Sequía

Málaga sin agua: **retos** y previsiones

La sequía, que venía siendo frecuente con distintos periodos desde mediados del siglo XX, se ha hecho estacional en los últimos años, lo que exige actuaciones inmediatas

DANIEL PÉREZ / EFE

El pantano de la Viñuela, en una imagen tomada el pasado mes de febrero.

PAULA TEJADA

LOS periodos de sequía no constituyen una anomalía, ni mucho menos, en la capital malagueña. La Academia Malagueña de Ciencias identifica la escasez hídrica decretada desde el año pasado como la duodécima desde 1962. La frecuencia, eso sí, tiende a agravarse: ya la sequía que afectó al territorio a mediados de los 90 resultó especialmente adversa, ya que se prolongó durante casi cuatro años. En consecuencia, en el siglo XXI no podemos hablar tanto de periodos distintos de sequía como de una estacionalidad seca con contadas precipitaciones, en correspondencia con la situación prefigurada por el cambio climático. En el resto de la provincia los balances son similares, aunque ninguna de las sequías decretadas posteriormente ha resultado ser tan drástica como la de los 90: con respecto a la Axarquía, por ejemplo, en Vélez-Málaga desde los años 60 se han vivido diez episodios secos entre los que destacan por su intensidad el que se inició en 2021 y que solo es comparable con el de mediados de los 90. Algo más arriba de la presa de la Viñuela, en Periana, se han registrado 11 episodios secos, si bien en la década de los 80 hubo que decretar un estado de sequía que se prolongó durante ocho años. En sus informes, la Academia Malagueña de Ciencias es tajante: "Prácticamente desde el año 2000 se mantiene una situación anómala de sequía". Y lo hace con todos los datos a favor: antes de las últimas lluvias, el mismo pantano de la Viñuela llegó a estar a un 7,4% de su capacidad.

En este sentido, los expertos sostienen que las condiciones de sequía prolongadas o en episodios repetidos pueden contribuir a "la desertificación, afectando a la calidad del suelo y disminuyendo la capacidad de la tierra para sostener la vegetación y la agricultura". Asimismo, inciden en que los procesos de desertificación y pérdida de biodiversidad impactan en la vegetación, la humedad del suelo y los ciclos hidrológicos, cuyas consecuencias también pueden intensificarse por la actividad humana y el cambio climático.

De igual forma, sostienen que actualmente se deben de tomar medidas para garantizar el abastecimiento de ahora y del futuro, ya que las previsiones de crecimiento urbano estiman que para el 2050 la demanda de agua podría aumentar en más del 50%. Además, también se ha de tener en cuenta la calidad del agua, ya que

La gestión sostenible de los recursos hídricos pasa por la realización de estudios hidrogeológicos

puede derivar en diferentes problemas de salud como un aumento del riesgo de enfermedades infecciosas, diarreas, malnutrición, aumento de las enfermedades cardiovasculares y de enfermedades mentales, así como de la mortalidad.

Especialmente sonadas resultaron, precisamente, las medidas para garantizar el abastecimiento de agua este año, sobre todo antes de que las lluvias que hicieron acto de presencia en Semana Santa, y que garantizaron el consumo de agua durante al menos un año, vinieran a paliar una situación que ya parecía agónica. La decisión por parte de la Junta de Andalucía de prohibir en un principio el llenado de piscinas en viviendas y urbanizaciones, pero no en hoteles ni recintos turísticos, tuvo una fuerte contestación pública. Finalmente, y tras las lluvias, el Gobierno andaluz confirmó que no habría restricciones de cara al verano, aunque las pruebas realizadas en distintos municipios de la Costa del Sol confirmaron que el agua consumida era de mala calidad. Distintas autoridades académicas, científicas y sociales conminan a las instituciones a que desarrollen igualmente las actuaciones previstas, especialmente la puesta en marcha de desaladoras.

Así, desde la Academia Malagueña de Ciencias sostienen que se han de emplear estudios hidrogeológicos para garantizar "la gestión sostenible de los recursos hídricos, proteger la calidad del agua, y asegurar que se satisfagan las necesidades de las comunidades, la agricultura, la industria y los ecosistemas". Asimismo, también inciden en que al ser el agua un sector estratégico en el desarrollo provincial, se ha de proporcionar "teniendo en cuenta tanto a las poblaciones y sus diferentes demandas, como a las necesidades del Medio Natural".

Málaga hoy 20 años

20 años

Tribunas

Imaginar Málaga, mañana

JAVIER ALBIÑANA

MÁLAGA *Hoy* ha cumplido veinte años registrando uno de los mayores cambios que esta ciudad ha vivido en su historia. No sé si el puntual escrutinio de estas dos décadas nos capacita para predecir lo que va a ocurrir en las próximas, porque predecir el futuro extrapolando el presente sólo puede hacerse con aquello que va a permanecer inmutable, como las arenas del desierto, las aguas del mar o el alcalde de Málaga. El futuro es menester de profetas, hoy muy desvalorados por la Inteligencia Artificial. Pero si no podemos adivinar el futuro sí podemos, al menos, imaginarlo. Y en lo que va de un verbo a otro trocamos la objetividad, que puede ser falsa, por el deseo, que ese sí es auténtico.

Dentro de veinte años Málaga se acordará del día en que empezó todo. Fue ese día en que se miró a sí misma con una mirada inteligente y se dio cuenta de que resultaba ser una ciudad mucho más potente de lo que siempre había creído que era. Ya ni se acordaba de cuando algunas certeras actuaciones urbanísticas compensaron con creces la merma que supuso quitarle el turismo de Torremolinos, pues ello le permitió encontrar en sus entrañas atributos patrimoniales más sólidos que los del sol y playa. Como tampoco se acordará de que esas mismas personas se

> **Dentro de veinte años, Málaga se acordará del día en que se dio cuenta de su potencial**

aventuraron con un Parque Tecnológico cuando aquí se creía que no había más riqueza que la que podía generar el ladrillo. Pero todo eso fue lo que le llevó a apostar por un futuro basado en los tres sectores de mayor acumulación de riqueza como eran el Turismo, la Cultura y las Nuevas Tecnologías. Al mismo tiempo un nuevo Aeropuerto, una Terminal de cruceros, varios trenes de Alta Velocidad y nuevas autopistas convirtieron a una Málaga periférica en un *hub* central. Mientras tanto la globalización iba desplazando el poder económico desde los Estados-Nación hacia las ciudades, que adquirían así un protagonismo insospechado hasta el punto de ser ellas mismas el producto y no el instrumento de la producción. Y aquí se le abrió a Málaga su futuro como ciudad global con el siguiente panorama:

Cientos de *start-ups* y *spin off,* subsidiarias o no de las grandes empresas tecnológicas del Team 10 (el conglomerado de las empresas tecnológicas más importantes del mundo), se han instalado ya a lo largo y ancho

SALVADOR MORENO PERALTA
Humanista y arquitecto

de la provincia desde su *alma mater* en el Málaga Tech Park (PTA). La ciudad y su provincia constituyen un ecosistema tecno-turístico integrado por empresas de nuevo cuño pero, sobre todo, por una red de servicios sumamente avanzados y tecnificados, que es lo que da idea de su posicionamiento excepcional en la economía global del conocimiento. Es cierto que al principio el número de trabajadores era exiguo, dándose la paradoja de que el PIB subía pero también lo hacía el paro. Pero con el tiempo estas empresas, masivamente ubicadas en la metrópoli y su área de influencia, acabaron generando beneficiosas economías de aglomeración que, con sus consecuentes economías de escala, permitían reducir los costes de producción al tiempo de obligarles a alcanzar la excelencia urbana. Y esto es así porque Málaga descubrió algo trascendental para lo que vino después: que el producto requerido por la demanda turística era el mismo que el demandado por los trabajadores del conocimiento. Por eso hablamos de ecosistema *tecno-turístico*, pues ambas funciones se encontraban y retroalimentaban en el mismo producto, insertando residencia, trabajo y producción en un mismo medio realzado por su propia excelencia. De esta forma Málaga se ubicó con más diligencia que nadie en el meollo de lo que podíamos llamar "economía postmoderna", aquella que tiene en el hecho de VIVIR su principal recurso, por ser uno de esos escasos lugares del mundo en el que, en un mismo lugar, coincide la más amplia panoplia de exigencias, funciones y actividades de la población occidental, esto es: la residencia, el ocio, el trabajo, la asistencia sanitaria, la seguridad jurídica, la cultura, la enseñanza universitaria y la formación permanente… y todo ello, claro está sobre la base de una completa red de comunicaciones y un clima excepcional. Pero ese paisaje se nutre, no sólo de las fortalezas que la metrópoli está aportando a su provincia sino de las que la provincia está aportando a la ciudad. Y es así, como Málaga exportó un nuevo modelo urbano compuesto–en un todo armónico y complementario– por la metrópoli y su provincia: una extensa ciudad cuyos barrios eran sus bien interconectados pueblos y el campo… las zonas verdes en su doble dimensión, paisajística y productiva, mediante la revalorización del sector primario, que este país despreció durante tanto tiempo apostando por recursos más débiles y azarosos. . Así fue como Málaga, en una simbiosis de naturaleza, producción y ciudad acabó siendo realmente un lugar de atracción para ciudadanos de todo el mundo, y no sólo para los fondos de inversión que la asolaron en el ya lejano 2024.

Pero cuando sonó el despertador vi, como Monterroso, que los dinosaurios todavía seguían allí, mientras miles de malagueños pululaban por calles y barrios buscando una casa donde vivir.

Málaga hoy 20 años

Torrox
mejor clima de europa

El lugar donde sentirlo todo

Ayuntamiento
de Torrox

20 años

Entrevistas

Carlos Álvarez. Barítono

"No me gustaría ver a los **malagueños** como figurantes en su ciudad"

Metido de lleno en su proyecto pedagógico para jóvenes artistas, el cantante, figura internacional de la lírica, comparte sus ideas sobre Málaga

JAVIER ALBIÑANA

El cantante malagueño Carlos Álvarez.

PABLO BUJALANCE

SIN dejar la primera línea de la lírica internacional, el barítono Carlos Álvarez (Málaga, 1966) afronta el futuro inmediato al frente del proyecto artístico y pedagógico Ópera Estudio Málaga, que, bajo la organización del Teatro Cervantes, trabaja ya en la formación de jóvenes cantantes a modo de trampolín para su proyección en el mundo de la ópera. Con las primeras audiciones ya celebradas, la puesta de largo ante el público de la iniciativa tendrá lugar el próximo mes de septiembre, en el mismo escenario del Teatro Cervantes, con el estreno absoluto de la nueva producción de la ópera bufa de Manuel García *El gitano por amor* que abrirá la correspondiente temporada lírica de Málaga. Álvarez ve así materializado un proyecto largamente deseado con el que reafirma desde la más pura praxis su compromiso con el futuro de la ciudad que le vio nacer y en la que reside. Esta tarea ilumina de manera notable la reflexión que el barítono hace sobre la Málaga contemporánea, su evolución reciente y su porvenir inmediato, entre la ilusión y la cautela, siempre bajo la más serena lucidez.

Recuerda Álvarez que la metamorfosis de la que ha sido objeto Málaga en los últimos veinte años "es fruto de su Plan General, sin el que no estaríamos como estamos. Aquel plan se dio con suficiente consenso social y eso permitió definir una ciudad de progreso. Otra cuestión es si el desarrollo que este consenso propició se nos ha ido de las manos o no. Ya quedó claro que no podíamos definirnos únicamente como un territorio de sol y playa, pero a partir de aquí se han añadido elementos que no siempre se han podido controlar". Así, la transformación auspiciada a la sombra del PTA como foco de grandes empresas del sector tecnológico "ha tenido consecuencias muy positivas a nivel macroeconómico, pero no siempre han podido beneficiarse los ciudadanos de estos efectos". Al mismo tiempo, en el ámbito cultural, "el crecimiento se ha dado en su mayor parte en un sentido expositivo, pero seguimos sin contar con el auditorio cuando ya el Palacio de Congresos empieza a quedarse pequeño". Todo esto suscita una impresión condicionada por varios matices: "No me gustaría que la ciudad se convirtiera en un escenario donde los malagueños seamos sólo figurantes. Pero igual esto también tiene que ver con la percepción de los propios malagueños, con cierta indolencia que invita a dar por buenos sin más proyectos desestabilizadores como el rascacielos del Puerto".

Con otro Plan General para el futuro de Málaga ya en marcha, Álvarez entiende que el mismo pasa por desarrollar mecanismos de protección hacia los ciudadanos contra determinadas derivas "que no se han podido controlar y que están teniendo consecuencias perniciosas". Aboga el artista por "determinadas políticas de intervención ante determinadas circunstancias, lo que no tiene que ver con el comunismo, como algunos se empeñan en decir, sino con una responsabilidad elemental. No se puede permitir que la gente no pueda vivir en su propia ciudad sin más. No puede ser que por una mera cuestión ideológica contraria a la no intervención tantos ciudadanos se queden descolgados sin posibilidad de acceder a una vivienda, que es lo que está pasando. Si existe una ley que regula los alquileres, ¿por qué no se hace uso de ella para evitar situaciones de abuso?"

> "Málaga debería tomarse la sostenibilidad en serio más allá de lo que puede dar de sí la marca"

Con respecto al futuro inmediato, Carlos Álvarez encuentra una fortaleza sólida "en la estabilidad económica", si bien la ciudad debería aprovechar esta coyuntura "para apostar por ejes de crecimiento controlables, no especulativos. Si el PTA sigue alentando un crecimiento tecnológico y económico, y si completamos esto con proyectos culturales dirigidos a la creación de un tejido profesional, estaremos haciendo las cosas bien. Si, por el contrario, lo seguimos apostando todo al turismo, ¿qué pasará cuando los turistas puedan volver a Túnez con absoluta tranquilidad, o cuando determinada circunstancia nos obligue a poner esta actividad en cuarentena?" Del mismo modo, "Málaga debería tomarse en serio la sostenibilidad más allá de una mera marca, y lo hará cuando se entienda como algo compartido, cuya responsabilidad corresponde tanto a las instituciones como a los ciudadanos". "Ahora bien", matiza, "es más fácil que se genere una conciencia cívica al respecto si la gente se siente cómoda en la ciudad en la que vive. Sin los servicios públicos adecuados, es mucho más difícil alumbrar ese compromiso". En cualquier caso, Málaga tiene pendiente la gestación de una cultura de lo público "en la que se deje a un lado cierta lógica utilitarista. No podemos estar preguntándonos todo el tiempo por el beneficio inmediato. Hay cuestiones, y seguramente son las más importantes, que exigen una perspectiva a largo plazo. Y tampoco podemos pasar de largo por ellas".

Y añade, con especial atención a la torre del Puerto: "Cualquier intervención debe hacerse pensando en los ciudadanos. Pero los ciudadanos también somos responsables. Si nos dejamos llevar por la inmediatez, por el beneficio inmediato, estaremos adoptando el mismo prisma que tanto echamos luego en cara a los políticos".

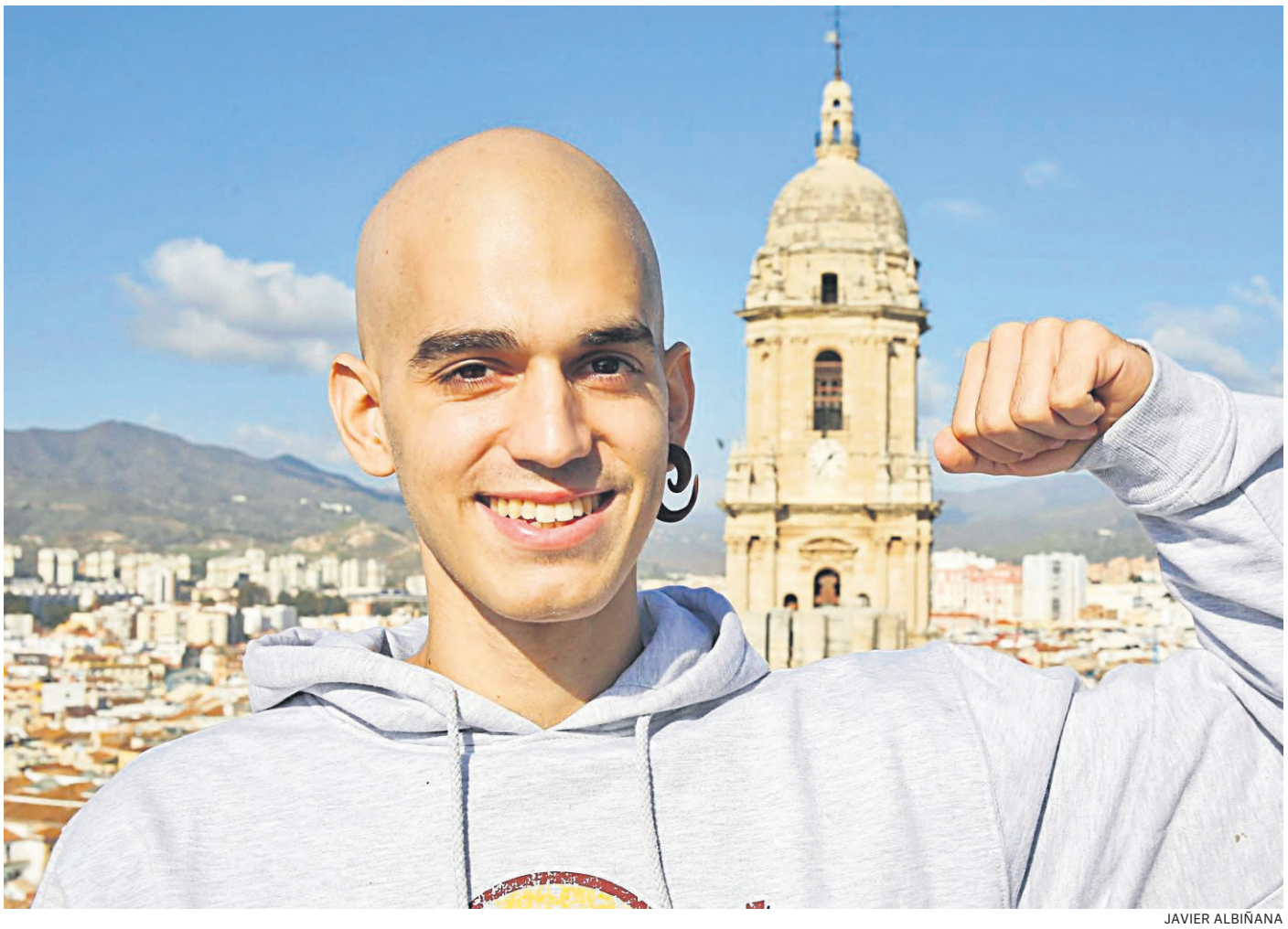
Málaga hoy 20 años

20 años

In Memoriam

Pablo **Ráez**, siempre fuerte

Su lucha contra el cáncer que le fue diagnosticado con 18 años se convirtió en un fenómeno viral: su inspiración aumentó el número de donantes de médula ósea de manera exponencial



JAVIER ALBIÑANA

↑ Pablo Ráez, con su gesto característico e inolvidable.

PABLO BUJALANCE

LA muerte forma parte de la vida, por lo que no hay que temerla sino amarla". Así rezaba última frase del último mensaje que Pablo Ráez publicó en su perfil de Facebook el 25 de enero de 2017. Ese día, tras saber que su cuerpo había rechazado el trasplante de médula al que había sido sometido, confesaba: "Dan ganas de tirar la toalla, de dejar de sufrir, de descansar de una vez...". Murió un mes después, en su casa de Marbella, rodeado de sus familiares y amigos. De la gente que quería y que lo acompañó en los cerca de dos años que venía peleando contra la leucemia. La lucha de este joven marbellí se convirtió en símbolo para toda la sociedad. Consiguió que aumentaran las donaciones de médula gracias a su campaña en las redes sociales. Su ejemplo, más allá de su fallecimiento, seguirá vivo. Su padre, Francisco Raéz, confirmó aquel día fatídico el fallecimiento de su hijo. "Su estado ha ido deteriorándose, tenía una infección muy grande y no ha podido más", decía con la entereza de quien ya asumía el desenlace. Las reacciones tras conocerse la muerte del joven fueron inmediatas. Se sucedieron los mensajes por redes sociales, entre los que destacaron los del presidente del Gobierno, Mariano Rajoy; la presidenta de la Junta de Andalucía, Susana Díaz, y el cantante Alejandro Sanz.

La lucha de Pablo Ráez contra el cáncer que le fue diagnósticado cuando tenía apenas 18 años se convirtió en todo un fenómeno viral. Si su primera intención era la de contar su historia por medio de las redes sociales, la trascendencia fue tal que pasó a ser un referente para todos los que padecían la enfermedad. Un papel que jugó hasta casi el último momento. La última de sus apariciones tuvo lugar el 4 de febrero de aquel año, cuando colgó un vídeo coincidiendo con el Día Mundial contra el Cáncer, y en el que hacía un llamamiento en favor de la donación de médula ósea.

En aquella intervención, Pablo Ráez afirmaba: "No hace falta irse a Siria para ayudar. Podemos ayudar en nuestra casa. ¿Qué mayor satisfacción que ayudar a los demás?", decía. "Hay que darle importancia cada día a estar bien, a estar vivo, a tener salud. Eso es lo que le diría a la gente, que en lugar de preocuparse por las cosas cotidianas que se suele preocupar, que se preocupe por tener salud, amor; por hacer lo mejor que pueda en el día, por intentar dar más a los demás, por ser solidario. Al final es eso lo que nos va a quedar. No nos va a quedar ningún bolso que nos compremos. No nos va a quedar nada más que lo que hayamos hecho, la experiencia y lo que hayamos disfrutado día tras día de nuestra vida", reflexionaba entonces. El joven sostenía entonces que su caso "no es una historia triste ni de pena, sino de superación y fuerza".

El incremento de donantes de médula ósea en 2016 alcanzó el 1.300 por ciento

Para entonces, Ráez había recibido dos trasplantes de médula. Los últimos análisis reflejaban que ha tenido un rechazo. Tras reconocer que el momento más duro de su vida fue cuando le dijeron que tenía que someterse al segundo trasplante, sostuvo ante la cámara: "Hay que tener paciencia y aceptar lo que venga con una sonrisa".

El año anterior, durante 2016, provincia de Málaga registró un total de 11.201 donantes nuevos de médula ósea, registrando un aumento del 1.300 por ciento. De hecho, la malagueña, junto con Granada, fue la provincia andaluza donde se produjo un mayor aumento de donaciones. Así lo daba a conocer en enero de 2017 el director del Centro Regional de Transfusión Sanguínea (CRTS), Isidro Prats, expresando que, respecto a este aumento, "hay que destacar con una importancia crucial el fenómeno viral de Pablo Ráez", además de la promoción que realizan los centros de referencia de donantes de médula ósea. En 2019, el estreno del documental *Siempre fuerte* prolongó el *efecto Ráez* y ganó un considerable número de nuevos seguidores a su causa. En junio de 2023 se presentó en Marbella el proyecto solidario bautizado también *Siempre fuerte* (el lema incombustible de Pablo Ráez), una iniciativa impulsada por el pintor Fernando Quirós y la familia del joven héroe para seguir promoviendo la donación de médula entre la población.

Málaga hoy 20 años

Como cada mañana y desde hace

20 años,

compartiendo desayunos y actualidad

con todos nosotros...

EL CORTE INGLÉS, S.A. C/ Hermosilla 112, 28009 Madrid

¡ Felices 20 Málaga Hoy !

El Corte Inglés

20 años

Historias de la Redacción

Del García Lorca al Buesa Arena

Seguramente aquella crónica no fue mi mejor pieza, pero para mí fue la más importante

SERGIO CAMACHO

Los jugadores del Unicaja celebran la victoria con la que el equipo se hizo con el campeonato de Liga en junio de 2006 en Vitoria.

NACHO RODRIGO
Periodista

IMAGINEN a un chaval que se aburre del fútbol y empieza a jugar al baloncesto a los diez años porque algunos de sus amigos del cole están apuntados. Al chico le gusta ese nuevo deporte y tiene la suerte de que el extinto Caja de Ronda inicia su proyecto de cantera en el patio de su colegio. Está en uno de los dos mejores equipos de Málaga. El otro es el Maristas. Nunca olvidará esas mañanas de sábado en el patio del García Lorca ni los nervios de la noche anterior. Su pasión por el baloncesto fue creciendo. Veía por televisión al Madrid de Fernando Martín, al CAI de los hermanos Arcega, al Joventut de Villacampa y Montero; al Barcelona de Epi y Norris. Los fines de semana iba a Ciudad Jardín a ver los partidos del Caja de Ronda, entonces en Primera B. Vivió el ascenso a la ACB, la forja de aquel Caja de Pesquera que comenzó a poner el nombre de Málaga en el mapa del baloncesto español y europeo, el milagro de aquel ya Unicaja del *no triple de Ansley*, la final de la Korac con el Limoges y el posterior título ante el Hemofarm. Fue así testigo de los primeros logros del baloncesto malagueño. Él soñaba con jugar ahí pero no lo logró.

Estudió Periodismo porque, si no podía jugar profesionalmente, al menos podría intentar escribir sobre su deporte favorito. Imaginen que lo logra. Nace *Málaga Hoy* en 2004 y él forma parte de la redacción de deportes, la mejor redacción de Deportes en aquel momento (créanme que lo era). Ve cumplido un sueño cuando en la Copa de Zaragoza de 2005 tiene que escribir sobre el primer título nacional de su equipo. Se emociona en la previa de la final y disfruta de aquel regalo que los Garbajosa, Herrmann y Berni Rodríguez le ofrecen. Se cuadraba el círculo. Del patio del García Lorca al Príncipe Felipe de Zaragoza. Pero la vida fue aún más generosa y le tenía reservado otro regalo para un año después.

Vitoria, 21 de junio de 2006. Es el titular de la pieza que escribí para acompañar la crónica del maestro José Manuel Olías. La del título de Liga del Unicaja. Aún no sé cómo pude escribirla. Bajamos al vestuario del Buesa Arena de Vitoria y nos unimos a la celebración. Mojados, felices, en *shock*, fui a la sala de prensa a recoger las impresiones de los protagonistas y a escribir mi pieza. Recuerdo decirle a un compañero: "¿Y ahora, qué escribo?". Seguramente no fue mi mejor pieza, pero para mí fue la más importante. Después, hice el desplazamiento de vuelta al hotel en el mismo vehículo que Sergio Scariolo junto a algunos compañeros. Recuerdo las palabras del entrenador: "Esto es la hostia, campeones de Liga y encima nos aseguramos el trienio de la Euroliga". Gracias a *Málaga Hoy* por permitirme contarlo. Ah, y ¡muchas felicidades!

La lección de Lucas y Mateo

Con ellos aprendí que, a veces, es necesario preguntarnos quiénes somos

CELINA CLAVIJO
Periodista de 'Málaga Hoy'

JAVIER ALBIÑANA

Lucas y Mateo, en una imagen de 2018.

RECONOZCO que Lucas y Mateo me dieron una lección de vida. Ellos, que habían llegado a la mía cuando todavía peinaban una espléndida melena rubia, lograron que muchos se quitaran esa venda de la patologización y fueran capaces de mirar más allá de los intentos de instrumentalizar a las personas trans. Con ellos aprendí que, a veces, es necesario preguntarnos quiénes somos y de dónde venimos para replantear rumbos emancipadores hacia los que dirigirnos.

De niños, soñaban con encontrar la "pócima" que les permitiera ser, públicamente, lo que eran –lo que hoy son– pero acabaron descubriendo que no hacía falta recurrir a la magia. Bastaba con combatir la ignorancia y el rechazo de la transexualidad, que la OMS hasta 2018 consideraba un trastorno mental. Al nacer, las llamaron Lucía y Natalia. Casi 30 años después, se convirtieron en Lucas y Mateo. El suyo no solo fue un cambio de nombre en el DNI. Por el camino se dejaron la incomprensión de unos y, en ocasiones, hasta la suya propia, pero también se granjearon el respeto de otros.

Hice pública su fascinante historia en este medio en 2018, la de dos hermanos de Torre del Mar, los primeros gemelos transexuales, un caso sin precedentes hasta entonces en España. "Para quien no nos conozca, somos Natalia y Lucía. Mañana nos cortamos el pelo y queríamos despedirnos de alguna forma. Queremos hacer algo bonito de todo esto". Las imágenes que grabaron aquel 4 de abril de 2013, poco antes de comenzar el tratamiento hormonal, llegaron hasta el otro lado del charco. Han transcurrido seis años de la publicación de ese reportaje. Y releerlo me invade de nostalgia. Porque lo suyo no era ni una elección ni un capricho, formaba parte de la naturaleza humana: "Soy un hombre y, quizá, por una cuestión hormonal, no desarrollé un cuerpo masculino, pero aquí dentro hay un chico", admitían en aquella íntima entrevista.

Tras una adolescencia cruel, llena de agresiones verbales que nunca denunciaron, Lucas y Mateo se reconocieron por primera vez a sí mismos en su puesto de trabajo al oír a una pareja pronunciar el nombre que aparecía en su chapa identificativa. "Me sentí idiota y pensé: me han llamado Lucía y yo no soy ésa", relataban. Ahí cambió todo. También para mí, que les propuse llevar su historia al periódico. Hoy soplamos por aquí 20 velas y, mientras nos dejen, seguiremos dando la batalla y compartiendo testimonios ejemplarizantes, como el de Lucas y Mateo, quien, por cierto, ya ha alcanzado la felicidad plena. La razón pesa 2,510 kilos.

Málaga hoy 20 años

opplus

TRANSFORMAMOS TUS PROCESOS DE LA MANO DE LA ÚLTIMA TECNOLOGÍA

www.opplus.es

C/ Severo Ochoa, 51
CP 29590 | Málaga Tech Park

Malagueños de Hoy

Primer escaparate de notables

Francisco Pérez, de Bomberos Sin Fronteras; la entonces ministra de Fomento, Magdalena Álvarez; Rafael Fernández Díaz, presidente del Club Baloncesto Málaga; el barítono Carlos Álvarez; el hermano mayor de la Real Hermandad de Santa María de la Victoria, José Atencia, y Rafael Alonso, responsable de la Senda El Retiro de Churriana, fueron los primeros reconocidos como *Malagueños de Hoy* por *Málaga Hoy* en diciembre de 2005.

Emblemas para la mejor portada

Con los reconocimientos ya asentados en la portada del último número de *Málaga Hoy* de cada año, la cantante Pasión Vega, la empresaria María Dolores Ciurana, el actor Antonio de la Torre, los jugadores del Unicaja Carlos Cabezas y Berni Rodríguez y el fiscal Juan Carlos López Caballero fueron reconocidos como *Malagueños de Hoy* en 2016. El juez Miguel Ángel Torres, también premiado, declinó su presencia.

Cinco malagueños de primera

Cinco malagueños de primera, cinco carreras plagadas de éxitos. El jefe de Cardiología del Hospital Clínico, Eduardo de Teresa; la cantante Diana Navarro; el presidente de la ONCE en Málaga, Cristóbal Martínez; el entrenador de fútbol sala José Urbano; y el director general del Parque Tecnológico de Andalucía, Felipe Romera, fueron reconocidos como *Malagueños de Hoy* en 2007 y brindaron en plena calle Larios.

Málaga hoy 20 años

UNED MÁLAGA

30 Grados Universitarios

Sin nota de corte

CIENCIAS

- Ciencias Ambientales
- Física
- Matemáticas
- Química

CIENCIAS DE LA SALUD

- Psicología

CIENCIAS SOCIALES Y JURÍDICAS

- Administración y Dirección de Empresas
- CC. Jurídicas de las Administraciones Públicas
- Ciencia Política y de la Administración
- Criminología
- Derecho
- Economía
- Educación Infantil
- Educación Social
- Pedagogía
- Sociología
- Trabajo Social
- Turismo

ARTES Y HUMANIDADES

- Antropología Social y Cultural
- Estudios Ingleses: Lengua, Literatura y Cultura
- Filosofía
- Geografía e Historia
- Historia del Arte
- Lengua y Literatura Españolas

INGENIERÍA Y ARQUITECTURA

- Ingeniería de la Energía
- Ingeniería Eléctrica
- Ingeniería en Electrónica Industrial y Automática
- Ingeniería en Tecnologías de la Información
- Grado en Ingeniería en Tecnologías Industriales
- Grado en Ingeniería Informática
- Grado en Ingeniería Mecánica

¡Estudia en tu Universidad pública!

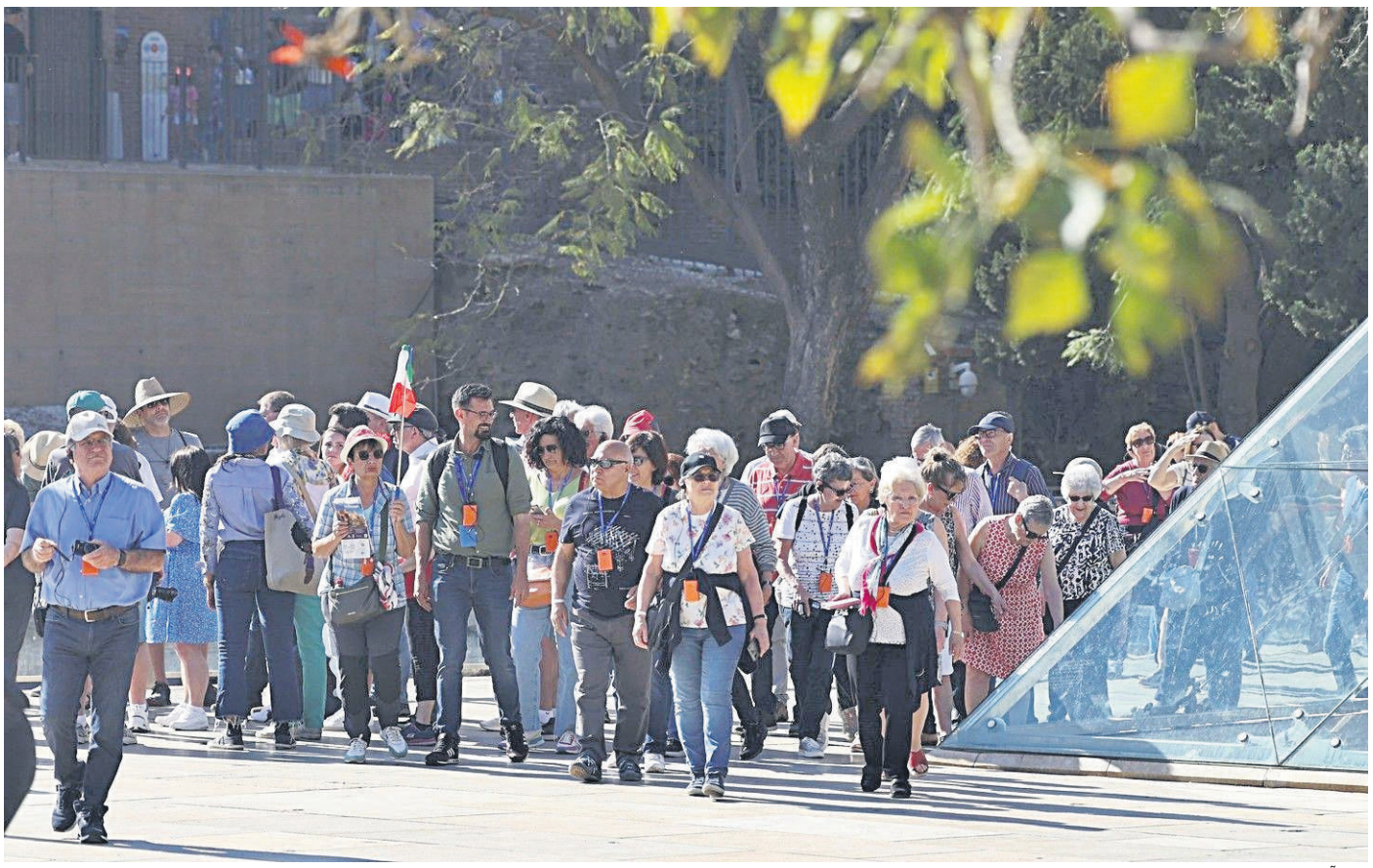
unedmalaga.es

20 años

Turismo

Garantías y **riesgos** de un sector al alza

Sobrepuesta con holgura al mazazo de la pandemia, la industria firmó el año pasado el mejor ejercicio en la historia de la Costa del Sol, pero acusó también algunos peligros



JAVIER ALBIÑANA

↑ Turistas en la calle Alcazabilla de la capital malagueña.

PABLO BUJALANCE

LOS balances son rotundos: 2023 se convirtió en el mejor año turístico de la Costa del Sol con mejora en todos sus indicadores y un millón más de turistas que el 2019. La provincia de Málaga recibió el pasado año 14 millones de turistas que generaron 19.137 millones de euros de impacto económico. El 2023 quedó definido así como el mejor año turístico de la Costa del Sol, con un aumento del 9,4% en turistas, con 14.029.118 de llegadas, y de un 12% en ingresos en comparación con 2022, ascendiendo hasta los más de 19.137,6 millones de euros.

Las plazas de alojamiento turístico alcanzaron en el mismo año las 580.428, lo que supuso un crecimiento de un 43,1% y de un 14,7% respecto a 2019 y 2022, respectivamente. Por otro lado, el Revpar que en 2023 se situó en 90,10 euros, 10 más que en 2022, y la ocupación hotelera media subió tres puntos porcentuales al 61,4%, manteniéndose la estancia media en 3,32 días. Además, se registraron el pasado año 11,1 millones de llegadas de pasajeros vía aéreo (un 21% más respecto a 2022) y si dio un crecimiento espectacular de cruceristas, con 522.000 pasajeros, un 52% más que en 2022. En los balances también destacó el aumento en los viajeros alojados en establecimientos reglados, con 7,8 millones, y las pernoctaciones generadas, que alcanzaron los 29 millones. En términos de empleo, se registró un incremento del 4,1% respecto a 2022, con 128.430 personas ocupadas en el sector turístico según la Encuesta de Población Activa. Resultó también notable el excelente comportamiento de algunos mercados internacionales, como el mercado alemán con un 24,7% de incremento o el británico que mejoró en un 4,2%. Otros mercados también crecieron en el 2023 como Países Bajos en un 4,9%, Francia en un 12%, Irlanda en casi un 14%, Italia en un 33% y Estados Unidos en un 26,6%.

En cuanto a la capital, Málaga fue el destino que más creció en número de viajeros hoteleros y pernoctaciones de entre las ciudades de más de 500.000 habitantes del país durante 2023, con aumentos de más del 15 % en ambos parámetros, según los datos del Instituto Nacional de Estadística (INE). Así, los hoteles de la ciudad alojaron 1.517.106 viajeros (un 15,91% más)y sumaron 3.322.281 estancias (un crecimiento del 15,59 %). Estos aumentos sitúan a Málaga a la cabeza de las grandes ciudades de España.

En cuanto a mercados, el 59,7 % de los viajeros alojados en establecimientos hoteleros de Málaga (904.751) pertenecían al mercado internacional, mientras que el 40,3 % restante (612.355) fueron viajeros hoteleros españoles. Como principal emisor internacional se mantiene el Reino Unido, que acapara un 15 % del total de turismo extranjero, y destacan los crecimientos de los mercados italiano (8,9 % del total internacional) y alemán (8,6 %), ambos casi un punto más que en 2022, seguido de Francia, con el 7,5 % del total internacional.

El 2023 fue el mejor año turístico de la historia de la Costa del Sol en todos los indicadores

Estos datos relativos a 2023 obedecen a una estrategia sostenida de manera firme en estos últimos veinte años para el reconocimiento de Málaga entre los primeros destinos internacionales del turismo. En consecuencia, la provincia, y especialmente la capital, ha incorporado en estas dos décadas numerosas infraestructuras hoteleras a la vez que ha asentado una línea de crecimiento, con más equipamientos a la vista ya en el futuro inmediato (algunos no sin polémica, como la torre hotel proyectada en el dique de Levante del Puerto de Málaga, objeto de una sonora contestación social). Igualmente, la llegada de los museos al mapa urbano de la capital, algunos con un carácter verdaderamente emblemático y representativo como el Centro Pompidou Málaga, han reforzado la identificación del territorio como pionero del turismo cultural.

Pero estos datos ofrecen del mismo modo una lectura menos amable. También en 2023 se consolidó la provincia de Málaga como líder de España en cuanto a viviendas turísticas, con más de 39.000 y con 197.500 plazas. De ellas, 6.550 se localizaban en la capital, lo que suponía un 10% que en el 2022 y un 4% del parque residencial. Con los problemas derivados de esta actividad, como el encarecimiento del precio de la vivienda y la dificultad del acceso a las mismas, así como un contexto de sequía que ha impuesto restricciones a los ciudadanos de la provincia en el último año, cada vez son más las voces que reclaman una mejor gestión del turismo, más equilibrada y en consonancia con los recursos real de que dispone la provincia.

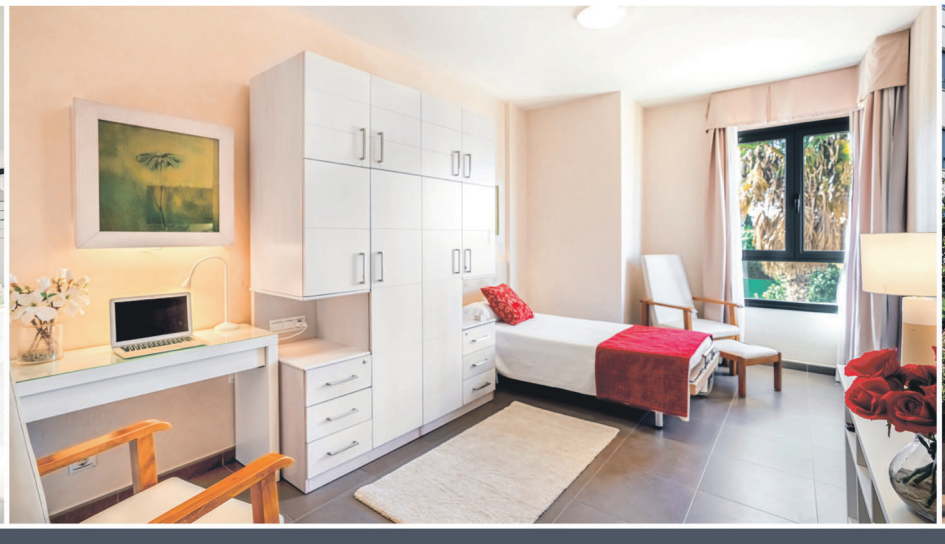
Málaga hoy 20 años

Este es el lugar elegido

Tu Centro socio-sanitario en Málaga

SANYSOL

CENTRO SOCIO SANITARIO



Recuperación | Rehabilitación | Residencia

Llega un momento de tu vida en que necesitas y mereces otro nivel de atenciones.

Sanysol es el centro socio-sanitario perfecto para vivir plenamente en un entorno natural privilegiado.
Con un clima envidiable que invita a sonreir los 365 días del año.

Tel. (+34) 952 54 50 54

Ruta de las pasas, 21
Torre del Mar - Málaga
info@sanysol.com

www.sanysol.es

20 años

Entrevistas

Diana Navarro. Cantante y actriz

“Málaga ha sabido convertir sus **valores** en motores de crecimiento”

Independizada a nivel discográfico, y en plena gira, la intérprete echa de menos más recursos para los jóvenes artistas malagueños

CARLOS GUERRERO

La cantante malagueña, frente a la Catedral.

PABLO BUJALANCE

RECIÉN independizada como artista y dueña ahora de su destino discográfico, Diana Navarro (Málaga, 1978) continúa con la gira de presentación de su último álbum, *De la Piquer a la Navarro*, con los teatros llenos y un público amplio y diverso a su favor. Su reconocimiento ha alcanzado también el ámbito académico: recientemente, fue integrada como miembro de honor del Claustro de las Artes en la Universidad de Alcalá de Henares. Residente en Granada, su visión de la evolución de Málaga en los últimos veinte años es, sin embargo, certera: “Creo que Málaga ha crecido de manera muy positiva en muchos sentidos: en lo cultural, con los museos, pero también en lo urbanístico, con la recuperación del Puerto para la ciudad y la integración del mar. En lo turístico, entiendo que el modelo ha podido acarrear algunos conflictos, pero también que los resultados han sido muy positivos ya sólo en la creación de puestos de trabajo. El clima es uno de nuestros fuertes, con este sol era muy difícil que Málaga no tuviera su carácter alegre y abierto, aunque, insisto, haya a quienes esta situación le acarree más inconvenientes que ventajas, especialmente entre los vecinos del centro”. Navarro sitúa de manera concreta el origen de esta historia de la Málaga reciente: “Seguramente el comienzo de todo estuvo en la llegada del AVE, pero el crecimiento del aeropuerto, con sus conexiones internacionales, ha sido fundamental”. Y añade: “Si miras a otras ciudades, ya sólo en Andalucía, que cuentan con más atractivos patrimoniales e históricos, encuentras que tienen muchas dificultades para proyectarlos, para convertirlos en motores de crecimiento. Málaga sí ha sabido hacerlo con sus mejores valores”.

Ya desde un punto de vista más personal, Diana Navarro sostiene que haber nacido en Málaga “nunca ha supuesto para mí un freno a mi trayectoria. Nunca he echado de menos haber nacido en otra parte. Ya cuando empezaba a cantar en las peñas me sentía muy querida en Málaga, y desde entonces no he dejado de sentirme profeta en mi tierra. Quizá yo he sido mi peor enemiga, en el sentido de que en aquellos años no me dediqué a cultivarme tanto como debía. Me centré en cantar y dejé a un lado todo lo demás. Y ahora, aunque he procurado ponerme al día, a veces lo echo de menos. Precisamente, algo que vendría de perlas en Málaga serían mecanismos para garantizar y facilitar la formación a jóvenes que tengan inquietudes artísticas y quieran desarrollarlas de manera profesional, para que no tengan que sacrificar lo uno por lo otro”.

> “Habría que equilibrar las condiciones del medio ambiente con el desarrollo económico y el empleo”

La reflexión de la cantante queda refrendada por la cantidad de artistas que posteriormente a su éxito, y también desde Málaga, lograron hacerse un hueco en el panorama musical internacional, de Pablo Alborán a Pablo López pasando por Vanesa Martín: “En este sentido ha sucedido algo muy importante, y es que la gente se ha sacudido los complejos. Hemos salido de otra fase en la que por haber empezado a hacer música en Málaga y Andalucía se suponía que debíamos hacerlo de una manera pintoresca. Después, sí es cierto que hemos tenido que salir para demostrar que somos capaces de hacer otra cosa, lo que nos dé la gana. Pero, en realidad, el mundo es un sitio mucho más conectado. Lo que se da ahora es lo contrario, muchos artistas que han nacido en otros sitios se están viniendo a vivir a Málaga”.

Preguntada por el futuro de Málaga, Diana Navarro considera esencial “que se puedan equilibrar las condiciones que ha impuesto la situación medioambiental con el desarrollo económico y la creación de puestos de trabajo. Igual que habrá que inventar medios para armonizar los derechos de los vecinos con la actividad turística”.

Málaga hoy 20 años

En 1972 descubrimos el sentido de lo común.
Medio siglo después seguimos sintiéndolo y aplicándolo cada día.

Benahavís - Benalmádena - Casares - Estepona - Fuengirola - Istán - Manilva - Marbella - Mijas - Ojén - Torremolinos.

5 años
COSTA DEL SOL
OCCIDENTAL
Mancomunidad de Municipios

20 años

In Memoriam

Manuel **Alcántara**, vida y palabra

El maestro de poetas y periodistas, emblema de literatura española del último siglo, dejó tras de sí un magisterio vigente y reivindicado en la actualidad en tantos jóvenes autores

JAVIER ALBIÑANA

Manuel Alcántara, reconocido como 'Malagueño de Hoy' en 2017.

PABLO BUJALANCE

LA vida, propiamente dicha, empezó en la calle Agua, el 10 de enero de 1928. Allí, en lo que una vez fue arrabal y necrópolis, como para que de antemano todo estuviera bien atado, en aquella Málaga de gatos por liebres en la que se vendía tabaco de colillas, la pobreza albergaba rango de ciudadanía. La literatura dio sus primeros pasos en el 51, en el Café Varela de Madrid, donde aquel malagueño escribía sus versos casi de manera furtiva mientras cultivaba la conversación con Antonio Mingote y subía de vez en cuando a la tarima para hacer de aedo ante aquel Madrid decadente y ensimismado. A partir de entonces, la vida y la literatura se confundieron para hacerse prácticamente lo mismo, realidades idénticas. Primero, en la poesía: su libro *Manera de silencio* obtuvo el Premio Antonio Machado en 1955 y en 1963 recibió el Premio Nacional por *Ciudad de entonces*. Después, en el periodismo, al que siguió unido en la servidumbre de su columna diaria para dejar bien claro que escritura y vida son la misma forma de ser en el mundo. Así lo hizo hasta su muerte, en abril, el mes más cruel, de 2019

Alcántara no dejó nunca de escribir poesía; y mucho menos de serlo, entregado sin reservas a la costumbre del ave solitaria que encuentra su hogar en el silencio y por ello celebra cada día la excepcional conquista de la amistad. Pero, como admite el mismo autor, "escribir poesía es muy de juventud, de descubrimiento del mundo. Lo milagroso es seguir escribiéndola con ochenta años. Mientras tanto, el periodismo se lo traga todo. Si tienes una pequeña idea, se va en el artículo", afirmó a este periódico con motivo de su reconocimiento como Malagueño de Hoy en 2017. Cabe imaginar la cantidad de ideas, grandes y pequeñas, que se fueron en los más de 22.000 artículos publicados por Manuel Alcántara. Allí, en la espesura enfermiza de una redacción, en su oficio de corresponsal, ya fuera en una crónica pugilística o en cualquiera de sus columnas, nuestro hombre siguió dando a la literatura lo que es suyo en aquella extraña rutina que, ciertamente, lo fagocitaba todo en un pulso ininterrumpido: "Como decía Julio Camba, la sección diaria es lo más atractivo. Pero hasta que no tienes el título del artículo, no te quedas tranquilo. Y además llega un momento en que ya has escrito de todo. Camba, que era muy cínico, decía: 'Yo me levanto preocupado con el artículo, si voy en el tren y veo una vaca pienso que ya tengo el artículo, si estoy de viaje y algo llama mi atención pienso que ahí está el artículo. Y qué pasa: que si un amigo íntimo se muere, me pongo muy contento porque ya tengo el artículo de mañana". Precisamente, Alcántara recibió en la redacción de *Arriba* la mejor tradición del periodismo literario español, la que se había fraguado en los periódicos de la Generación del 98 como mecanismos idóneos para la expresión del pensamiento en una España demasiado consciente de su cariz trágico, la que habían esculpido a fuego lento Chaves Nogales y el mismo Camba, para convertirla en otra cosa y, al mismo tiempo, mantenerla intacta en sus alcances. Así de íntegra ha llegado esta misma tradición al siglo XXI gracias al puente preclaro que ha significado Manuel Alcántara. Si la prensa, aun sometida a la convulsión digital, ha resucitado en gran medida el interés del artículo periodístico como ejercicio inequívocamente literario en España, semejante hallazgo (tal vez, paradoja) se debe, en gran medida, a que Alcántara traía la mecha prendida desde mucho antes. Hoy sabemos bien en qué consiste ser periodista y en qué consiste no serlo. Alcántara ha representado, siempre, al mejor modelo posible.

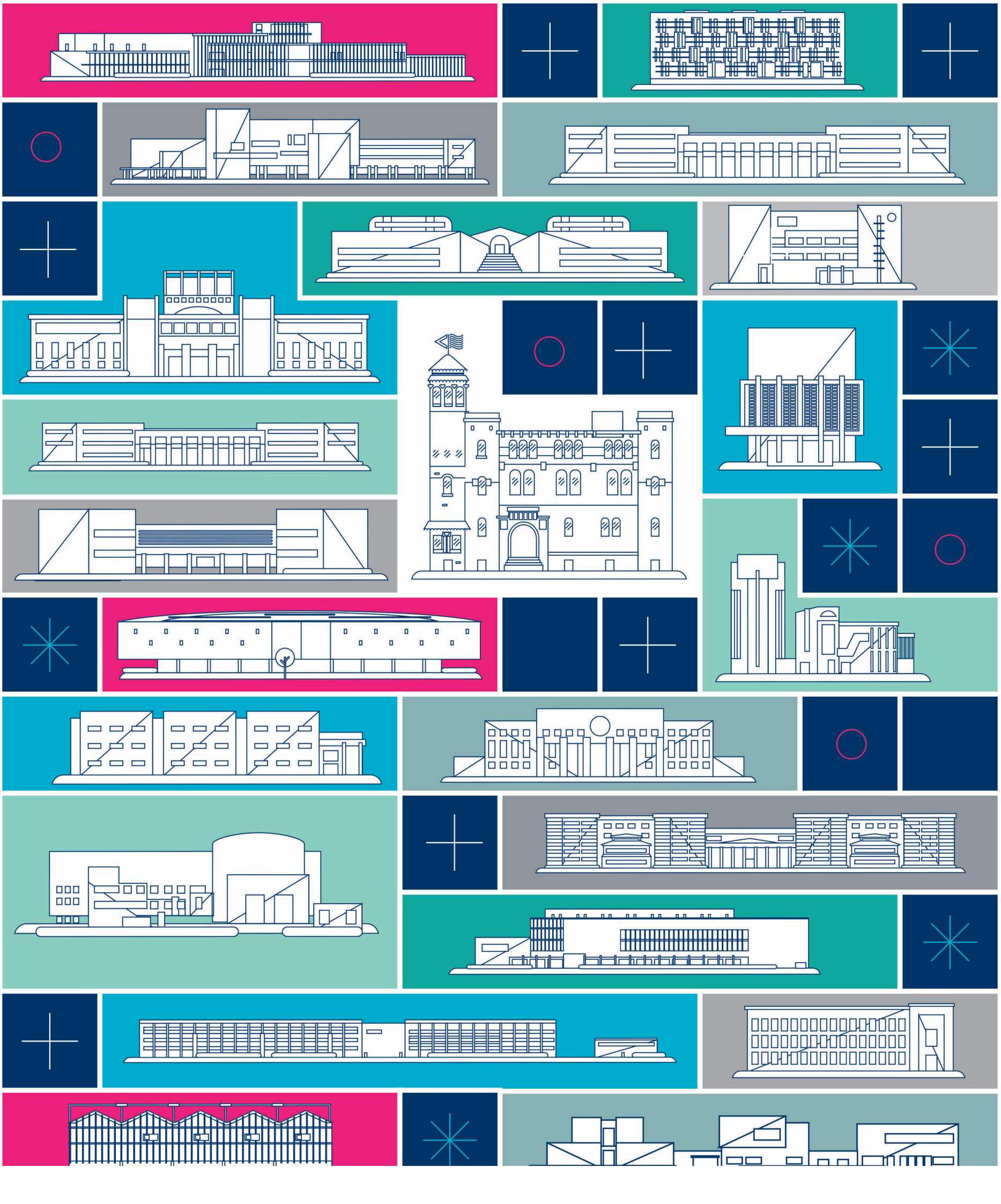
Alcántara heredó en la redacción de 'Arriba' la mejor tradición del periodismo español

Y así se hizo Manuel Alcántara un escritor indispensable para sus lectores, categoría que muy pocos autores han podido compartir en el último siglo. La misma España que no lograba zafarse de sus pesadillas acudía cada mañana al periódico para leer a Alcántara y burlar así un tanto a aquel buitre nefasto, preñado de leyendas negras, que se empeñaba en devorar sus tripas. Alcántara fue ya un periodista admirado, aprendido e imitado en Arriba, y siguió siéndolo después de los años 80 en la prensa malagueña y nacional. Todavía después de su muerte, las ideas fluyen, la escritura permanece. La puñetera vaca de Julio Camba se sigue apareciendo al otro lado de la ventanilla del tren todos los santos días.

Málaga hoy 20 años

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA | uma.es

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA SUMAMOS talento



20 años

Entrevistas

Antonio de la Torre. Actor

“La idea de Málaga como **éxito** se ha convertido en un tópico”

Aunque la relación con su ciudad natal está marcada por la distancia, el intérprete apunta a una revisión del modelo de convivencia vigente

DANIEL PÉREZ / EFE

Antonio de la Torre, en la pasada edición del Festival de Málaga.

PABLO BUJALANCE

HACE ya cerca de 25 años que el actor Antonio de la Torre (Málaga, 1968) se instaló en Sevilla, desde donde ha desarrollado una trayectoria cinematográfica reconocida con dos Premios Goya y con una proyección internacional que no ha dejado de crecer en este tiempo. Admite así el actor que su relación con su ciudad natal está marcada de manera inevitable por la distancia, “salvo por lo que toca al Málaga, del que soy fiel seguidor y cuyos partidos procuro no perderme. Por lo demás, me temo que la mayor parte de las veces me desplazo por cuestiones relacionadas con mi trabajo y con el Festival de Málaga, así que, al final, lo que más veo es el Málaga Palacio”. Bajo esta premisa, su testimonio de la evolución de la capital de la Costa del Sol en las dos últimas décadas resulta interesante, también, en la medida en que se corresponde con una visión armada desde otra ciudad: “La imagen de Málaga como ciudad de éxito, pujante, creciente, de prestigio mundial como referente turístico y tecnológico, es notoria y está en todas partes. Digamos que el éxito de este discurso es incontestable. Lo que pasa es que, después, lo que me cuentan los familiares y amigos que conservo en Málaga viene a matizar todo esto. La idea de Málaga como sinónimo de éxito se ha convertido en un tópico. Y yo procuro mantenerme bien escéptico ante los tópicos”.

Para el protagonista de *El reino*, la disparidad entre el discurso de éxito y los hechos quedó ya patente “cuando se rehabilitó La Coracha, echando abajo el antiguo núcleo y sustituyéndolo por el muro de las lamentaciones. Se dijo entonces que con aquella actuación Málaga se subía al carro de la modernidad urbana, cuando lo cierto es que aquello fue un desastre con un resultado terrible”. Ahora, “cada vez que paso por el centro, aunque sea de camino al hotel, lo encuentro masificado, gentrificado. Así que entiendo que está pasando un poco lo mismo, se habla del apogeo del modelo turístico de Málaga pero no es difícil imaginar que hay ciudadanos que no estarán de acuerdo y que lo están viviendo como un problema. No es cuestión de hacer comparaciones, pero Sevilla está viviendo una historia parecida y esa sí que la sufrimos todos los días”.

Considera así Antonio de la Torre que las ciudades “se han convertido en corporaciones especialmente ávidas a la hora de abusar del *greenwashing* [un *lavado de imagen* con el que ciertas compañías camuflan acciones contrarias a la sostenibilidad bajo una fachada de falso compromiso medioambiental], con una tendencia al mismo ya estructural”. Sin embargo, frente a esta inercia, el actor reivindica “más debate en torno a las ciudades que queremos y cómo conservarlas. No puede ser que al final todo se reduzca a discutir sobre los horarios de la hostelería en función de no sé qué ideal de libertad. Se trata de que los ciudadanos preserven su calidad de vida, que las ciudades no se conviertan en meros objetos de compraventa, que las sociedades que las habitan puedan al menos reflexionar sobre la vida que quieren y expresar sus opiniones”.

> “Se habla del apogeo del modelo turístico, pero habrá ciudadanos que no estén de acuerdo”

Del mismo modo, De la Torre considera importante redefinir la noción de *éxito* en lo relativo a las ciudades: “Veo que Málaga es una de las ciudades de España con más problemas de acceso a la vivienda y hay quien considera eso un éxito. Otros sostienen que es un precio a pagar por el éxito, o un síntoma que advierte de que Málaga también puede morir de éxito. Pero, ¿qué es el éxito? ¿Cómo podemos llamar *éxito* a una fórmula que garantiza el enriquecimiento sólo a unos pocos mientras son cada vez los que tienen que irse a vivir a otra parte?” Para el actor, el único termómetro fiable para evaluar el nivel de éxito “es la calidad de vida.

Málaga hoy 20 años

Tu forma de moverte

Desde Avanza nos unimos a celebrar los **20 años** de trayectoria de **Málaga Hoy** y os enviamos nuestros mejores deseos para los próximos años.
¡Felicidades por este gran logro!

avanza BY MOBILITY ADO

952 24 74 74
info.malaga@avanzagrupo.com
malaga.avanzagrupo.com

20 años

Historias de la Redacción

Sector **inmobiliario**, cielo e infierno

Me vienen al recuerdo tantas entrevistas, tantos momentos buenos y malos, que no puedo escoger uno

JAVIER ALBIÑANA

Celebración del Salón Inmobiliario del Mediterráneo (Simed), en Málaga.

ÁNGEL RECIO
Periodista de 'El Español'

ME pide mi querido y admirado Pablo Bujalance un artículo en el que recordar alguna noticia especial que haya publicado a lo largo de mis 17 años de carrera profesional en *Málaga Hoy*, un periódico que cumple ahora dos décadas, que estuve en su parto, que ha sido mi casa y al que le deseo el mejor de los éxitos. Me vienen a la memoria multitud de entrevistas, de recuerdos, de buenos y malos momentos y me resulta prácticamente imposible elegir una publicación concreta.

Recuerdo con cariño los reportajes que hice a varias familias que denunciaron el supuesto robo de bebés en Málaga en la década de los 60, 70 y 80. Gente humilde y trabajadora que siempre ha tenido esa espina clavada, esa intuición de que les quitaron al nacer a su hijo o hermano, y que finalmente nunca se ha podido demostrar en un juzgado en Málaga. Lo intentaron, lucharon por hacerse ver, porque se investigara, se hicieron test genéticos, pero quedó en nada.

Aunque hablara de bebés robados, mi especialidad en *Málaga Hoy* era la economía. Y, como pueden imaginar, 17 años a varios artículos al día dan para mucho. Me impactó especialmente el auge y posterior explosión del sector inmobiliario en la primera década del siglo. En estas páginas tuve la oportunidad de detallar esa montaña rusa económica que vivió Málaga. Como el precio de los pisos, especialmente entre 2002 y 2008, aumentaba por semana y como los bancos daban créditos casi sin mirar.

Los salones inmobiliarios como el Simed eran una oda a la fantasía del ladrillo, con grandes expositores, mucho canapé, corbata y risas falsas. Cómo olvidar los fastos de Aifos o Evemarina. Aquella burbuja reventó y a la crisis económica se le unieron operaciones como Malaya, a través de la cual el que fuera propietario de Aifos acabó incluso en la cárcel, entre otros. Cielo e infierno en apenas unos años. Todavía colean aquellos pufos y el ex propietario de Aifos -ya quebrada- sigue siendo uno de los mayores deudores a la Seguridad Social del país. La resaca del fiestón inmobiliario y financiero fue muy dura.

Como redactor de Economía una de mis funciones era seguir el día a día de Unicaja. Y también quería destacarlo, porque viví en primera persona cómo pasó de ser una caja de ahorros a un banco, a cotizar en Bolsa y hoy en día es el quinto mayor banco del país. Hicieron bien las cosas y no acabaron absorbidos, como ocurrió con otras entidades andaluzas como Cajasol, Cajasur o CajaGranada. Se habló mucho en esos años de hacer una gran caja andaluza. Los egos y las disputas territoriales lo impidieron. Solo Unicaja salió indemne y reforzada.

Crónica de una **patrulla** nocturna

Nunca se me habría ocurrido pasear por La Palmilla de madrugada, y eso hice

PABLO LINDE
Periodista de 'El País'

AUNQUE he vivido media vida en Málaga, los tres años que trabajé en *Málaga Hoy* escribiendo reportajes de la ciudad me sirvieron para descubrir facetas que jamás habría visto, conocer gentes que seguramente no me habría cruzado de otra forma y explorar barrios en los que no me habría adentrado. Nunca se me habría ocurrido, por ejemplo, pasearme por La Palmilla de madrugada. Es una de las historias que tengo grabadas casi veinte años después.

Queríamos hacer una patrulla nocturna por el barrio con una pareja de policías nacionales y, casi para nuestra sorpresa, cuando lo solicitamos al comisario del distrito, nos autorizó sin pegas ni demasiadas condiciones. Un fotógrafo y yo quedamos en la comisaría cerca de medianoche, nos montamos en un coche sin identificativo policial y comenzamos la ruta.

JAVIER ALBIÑANA

Viviendas en el barrio de La Palmilla.

Durante el breve lapso de tiempo que estuve cubriendo sucesos en el periódico, aprendí que los policías se solían referir a los delincuentes como *los malos*. Y, pese a que los agentes iban de incógnito, *los malos* los tenían calados, parecían olerlos para no ser pillados infraganti en los trapicheos que tienen entre manos en las madrugadas de aquel barrio. "Como esta noche somos cuatro [los dos periodistas y los dos agentes] pasaremos más desapercibidos", nos dijo uno de los policías. Y así fue.

No hubo nada espectacular aquella noche, nada especialmente peligroso, pero la cotidianidad de lo que sucedía en La Palmilla cuando caía la noche ya era suficientemente interesante: varios arrestos por tráfico de drogas, varias armas blancas incautadas, incluso un pobre chaval que les sacó a los agentes una navaja para defenderse porque creía que eran unos atracadores que querían robarle. Después de tantos años ya se puede contar que le dejaron marchar con su pequeña cuchilla, temblando de miedo después de que, al esgrimirla, se la apartaran de un tortazo y les mostraran sus placas.

En estas dos décadas, Málaga ha cambiado mucho. Cada vez que vuelvo –y lo hago a menudo– lo noto. Mucho para bien, aunque cada año que pasa uno teme cada vez más que en el viaje que está haciendo la ciudad se deje fuera a los malagueños. No creo que eso haya sucedido en La Palmilla. No he vuelto de madrugada, pero paso a menudo en coche por los alrededores del barrio, y me da la impresión de que nada ha cambiado demasiado desde aquella noche, de que mientras hay una Málaga que brilla, otra sigue en la oscuridad.

Malagueños de Hoy

Ejemplos de superación

La judoka paralímpica Carmen Herrera; la actriz y empesaria Remedios Álvarez; el entonces presidente del Málaga, Fernando Sanz; el director general de Optimi, Juan Manuel Melero; y el director de Cáritas en Málaga, Anselmo Ruiz, fueron reconocidos como *Malagueños de Hoy* en 2008, un año difícil en el que la gran crisis no había hecho más que empezar. Ellos sirvieron como modelos para un tiempo bien complicado.

Esperanza entre la adversidad

El atleta Borja Vivas; el actor y educador Pablo Pineda; el gerente de Charanga, Manuel de la Maza; el gerente del Centro Hospitalario Integral Privado (CHIP), Jesús Burgos; y el director del Centro de Servicios Sociales Comunitarios del Distrito Centro, Alberto Rivera, fueron reconocidos como *Malagueños de Hoy* en 2009, un año en que los signos de esperanza entre la adversidad fueron especialmente necesarios.

Talento presente para el futuro

La entonces rectora de la Universidad de Málaga, Adelaida de la Calle; el empresario Ricardo Arranz; el cocinero Dani García; la nadadora María Peláez y un Pablo Alborán que acababa de dar su salto al estrellato musical protagonizaron la última portada de *Málaga Hoy* en 2010 como Malagueños de Hoy. Aquella imagen, cargada de presente y de futuro, resume todavía el talento que Málaga es capaz de generar.

20 años

Sanidad

Veinte años y una pandemia, el mayor **desafío**

JAVIER ALBIÑANA

↑ Efectivos de la Unidad Militar de Emergencias (UME) realizando tareas de desinfección en Vialia en marzo de 2020.

Cuando nació 'Málaga Hoy' no existía Twitter, ni Whatsapp, ni Bizum; los teléfonos móviles no eran táctiles y nadie imaginaba que tiempo después, el Covid cambiaría la vida para siempre

LEONOR GARCÍA

VEINTE años... Ya han pasado 20 años. Cuando *Málaga Hoy* comenzó su andadura no existía Twitter, ni Whatsapp, ni Bizum, Facebook acababa de nacer, ningún periódico en esta provincia tenía página web y los teléfonos móviles no eran táctiles. Aunque 20 años no es nada, como dice el tango, parece que fue en el Pleistoceno. En aquella primavera de 2004, había que explicar al interlocutor que se trataba de un nuevo diario, que irrumpía con el afán de ampliar y refrescar el periodismo malagueño.

En este tiempo, hemos contado miles de historias, noticias, sueños, denuncias, carencias, catástrofes, protestas, logros... Personalmente, como encargada los temas de sanidad, el mayor desafío de estas dos décadas ha sido sin duda la cobertura de la pandemia. Porque –como los sanitarios, aunque con infinitamente menos riesgos– los periodistas teníamos que hacer a un lado los propios miedos y poner en valor más que nunca la profesión por su función de servicio público.

Entre los temores –que guardamos hacia adentro– y la responsabilidad –que nos dictaba cada línea–, aquella primavera de 2020 contamos el confinamiento. Las fotografías –que siempre valen más que mil palabras– mostraron las calles vacías, los bares cerrados, los sanitarios con sus EPIs... La imagen de nuestro reportero gráfico Javier Albiñana de efectivos de la Unidad Militar de Emergencia (UME) vestidos de blanco, casi como astronautas, haciendo tareas de desinfección en aquel mes marzo daba escalofríos y resumía mejor que nada lo que significaba la irrupción del Covid.

Los hospitales ponían camas donde antes estaban sus cafeterías porque los infectados no paraban de ingresar, los nietos no veían a sus abuelos para protegerlos de posibles contagios, los amigos aplazaban los abrazos y la gente aplaudía a los sanitarios desde los balcones.

En mi agenda roja tenía el móvil de un facultativo del Clínico al que hacía algunos años había entrevistado y que ingresó por coronavirus en ese hospital nada más comenzar la pandemia. Confiaba en que saldría adelante, que volvería a entrevistarlo, que me contaría cómo había superado la pesadilla y yo plasmaría su testimonio. Pero el guion lo marcaba el virus y no pudo ser. Fue la primera víctima mortal del Covid en Málaga. La conocía con nombre y apellido. Sentí un mazazo.

Durante el Covid había que guardar los miedos y poner en valor el servicio público del periodismo

Intentaba recordarlo cada vez que escribía el parte diario sobre fallecidos que daba la Consejería de Salud. Era mi secreta estrategia para no olvidar nunca que aquellos números eran personas con sueños truncados y familias rotas por unas pérdidas a veces hasta sin despedidas por el dichoso aislamiento.

Y no era solo la salud de las personas lo que estaba en juego, sino también la de la economía. Porque los ERTE castigaron a miles de trabajadores. Pese a todas las adversidades, más que nunca, teníamos que estar enteros para contarlo todo, con responsabilidad y corazón.

La llegada de las vacunas fue un chute de esperanza. Otra vez, las fotos del vacunódromo del Palacio de Ferias con cientos de personas en hilera esperando el ansiado pinchazo fueron el mejor resumen de la situación.

Y salimos... Del Covid y de los ERTE; aunque miles de personas perdieron a seres queridos. La gente volvió a disfrutar de la grandeza de un simple abrazo, de un café en una terraza y hasta se olvidó de aplaudir a los sanitarios.

En estos 20 años, el periódico también ha contado el problema de las listas de espera y la necesidad de un tercer hospital. Pero eso es harina de otro costal. Ambos temas, a diferencia de la pandemia, siguen sin resolverse.

Han pasado dos décadas. Ya no hay que explicar al interlocutor qué es *Málaga Hoy* porque es un periódico sobradamente conocido. Lo construimos entre todos los compañeros, los de ahora y los que ya no están; porque su consolidación es producto del esfuerzo y el compromiso de todos.

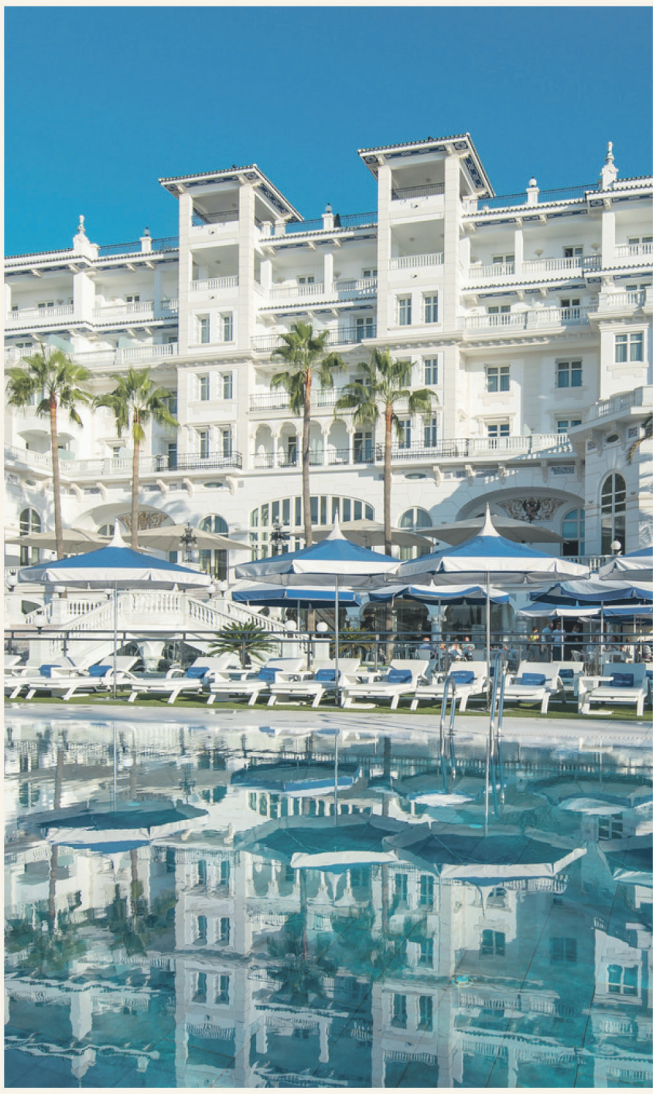
Málaga hoy 20 años

GRAN HOTEL
MIRAMAR
★★★★★GL
Hoteles SantoS
LEADING HOTELS®

VIVE UNA EXPERIENCIA ÚNICA

Gran lujo frente al mar

Este verano, sumérgete en Gran Hotel Miramar 5* GL
y vive una experiencia inolvidable a orillas del Mediterráneo



952 603 000

Paseo de Reding, 22-24, 29016. Málaga, España

hotel.miramar@hsantos.es

20 años

Tribunas

Las lecciones de la sequía

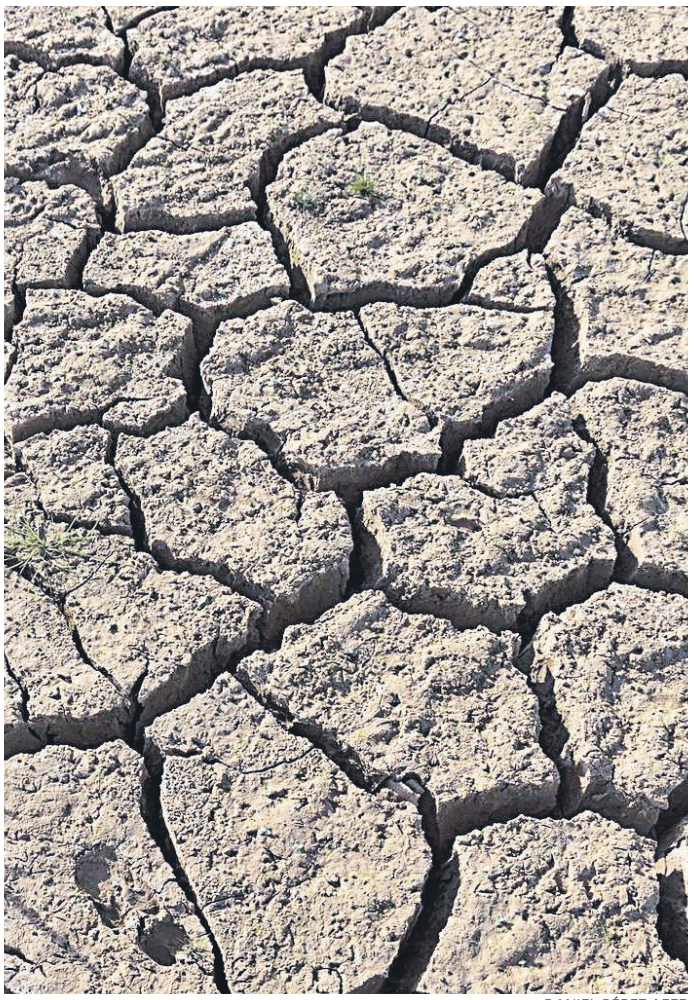
Apesar de las benefactoras lluvias de final de marzo, a principios de mayo los embalses de la provincia de Málaga tenían 170,9 Hm3 de agua, cifra por debajo de los 212,2 Hm3 que poseían hace un año, y muy lejana de los 388,09 Hm3 que supone la media de los últimos 10 años. No sabemos con certeza si hemos salido de la situación de sequía. Desde luego los datos nos siguen situando, hoy por hoy, en la misma; pero en cualquier caso, seguimos en pleno déficit hídrico, es decir, demandando más recursos de los que disponemos, en un bucle de retroalimentación estructural. Y sí, habría sido dramática la imagen de buques cisterna abasteciéndonos de agua en pleno furor desarrollista de cuanto más, mejor; en el que cuando desde el conocimiento científico se solicita cautela, responsabilidad y sentido común, se tacha de agoreros sin más argumentos.

En la provincia podemos constatar una doble afección territorial asociada a temas hídricos, en la que una sequía cíclica mediterránea cuyo patrón es coyuntural, se superpone a una situación de déficit hídrico como consecuencia de un incremento de la demanda, ya mantenida en el tiempo a lo largo de las últimas décadas y, por tanto, estructural, con un impacto amplio y profundo a escala local, de ahí la importancia de una gestión eficaz y sostenible de los mismos.

Con la experiencia adquirida podemos afirmar que las sequías y el déficit hídrico tienen una afección socioambiental, incidiendo en suelo, biodiversidad y en la propia presión sobre los recursos hídricos, como socioeconómica, al relacionarse con la salud, los desequilibrios en cuanto al acceso del agua, disponibilidad y distribución de esta. Sin embargo, el déficit hídrico tiene una afección de crisis integral por su vinculación con la reducción en la disponibilidad de agua. Y no solo porque a la sequía meteorológica le sigue otra agrícola, sino porque también va unida a la sequía hidrológica que se traduce en una menor disponibilidad de agua en los embalses, reduciéndose el potencial de riego y la capacidad de abastecimiento. Hay embalses, lo que no hay es agua en ellos. Es decir, esto no puede ir de hacer más embalses puesto que cuando vengan mal dadas estarán también cuasi vacíos. Por otra parte, ni habrá financiación europea ni idoneidad territorial ni consenso social.

En tal estado de la cuestión hemos de aprender a convivir con situaciones de sequias cíclicas coyunturales en el marco de un déficit hídrico estructural lo que supone la necesidad urgente de activar estrategias de adaptación y mitigación a una problemática territorial que necesariamente debe pasar por una adecuada ordenación del territorio en base a los recursos hídricos, que determine con exactitud el potencial hídrico provincial y ajuste el consumo, por un buen sistema de diagnóstico y monitoreo de las sequías y del aprovechamiento de los recursos hídricos, y por un uso adecuado y eficaz de la infraestructura hídrica.

> **Hemos de aprender a convivir con situaciones de sequías cíclicas coyunturales**



DANIEL PÉREZ / EFE

JOSÉ DAMIÁN RUIZ SINOGA

Catedrático de Geografía Física y Académico de Número de la Academia Malagueña de Ciencias

Hemos de encaminarnos de forma decidida y sin ambages hacia la eficiencia en el uso del agua, promoviendo su uso responsable y sostenible para garantizar el bienestar a largo plazo de sus habitantes, economías y ecosistemas.

También es necesario promover el uso eficiente de un recurso del que no se dispone en abundancia, mediante el empleo de *Tecnologías de Riego Eficiente*, que supongan un ahorro sin menoscabo, de la productividad agrícola. Pero ello debería ir acompañado de medidas que incrementen la concienciación, educación y sensibilización en cuestiones hídricas, y de las consecuentes revisiones de las regulaciones y tarifas relativas al consumo de agua, que la alejen de esa sensación de gratuidad que solo está conduciendo al despilfarro en algunos sectores. Sin duda es un tema controvertido puesto que estamos hablando de un derecho, pero ni el agua puede ser gratis ni estar sujeta a una tarifa plana. De la misma forma que dado que una importante parte de la demanda proviene del sector turístico, como mecanismo de concienciación y financiero debería implementarse de una vez la tasa turística. Y por último, y dado que la agricultura es la principal actividad demandante de agua, se deben llevar a cabo toda una serie de medidas agropecuarias que supongan una consolidación de cultivos resistentes a la sequía, así como la necesidad de incorporar prácticas de gestión de suelos que mejoren la retención de agua.

Todas las administraciones debieran remar en el mismo sentido, puesto que es tiempo de soluciones, de ahí que no estaría mal que como medidas preventivas para evitar sucesivas situaciones críticas como la padecida, bien harían los responsables en:

a.- Poner en marcha actuaciones de mitigación y adaptación a las nuevas condiciones derivadas de la aparición de efectos imprevistos del cambio climático, respecto al que pocas dudas debe haber, puesto que lo estamos padeciendo en directo. Para ello, hay que empezar por determinar el potencial hídrico de la provincia, es decir, la máxima capacidad posible de gestión de recursos hídricos, tanto los derivados de las aportaciones naturales, como el potencial de regeneración y desalación, lo que incuestionablemente debe determinar la capacidad de carga del territorio. Esa debe ser nuestra línea roja.

b.- Activar planes de ordenación del territorio atendiendo a los recursos hídricos disponibles, incluidos los subterráneos, como garantes del desarrollo y de las actividades a realizar. Siendo el agua un sector estratégico clave en el desarrollo provincial, la oferta debe condicionar la demanda, lo que debe ser propiciado teniendo en cuenta tanto a la población residente y sus diferentes demandas, como a las necesidades del Medio Natural.

c.- Potenciar aquellos recursos hídricos que se apoyen en la renovación de otros ya utilizados, es decir los regenerados, estableciendo también estrategias de desalación de bajo coste energético para situaciones de emergencia. La optimización del recurso debe y tiene que ser el estándar de gestión, tanto en el ámbito rural, con lo que se ha denominado la digitalización del agro, como en el urbano, desarrollando estrategias arquitectónicas que permitan la reutilización de las aguas grises, es decir, aquellas que provienen del uso doméstico, como el lavado personal, de utensilios o de la ropa.

d.- Plantear una gestión conjunta, equilibrada, solidaria e inclusiva de los recursos hídricos, dado su diferente grado de escasez y en consecuencia de coste económico, que garantice el mantenimiento de las actuales infraestructuras hídricas. En esta dinámica nadie puede quedarse atrás.

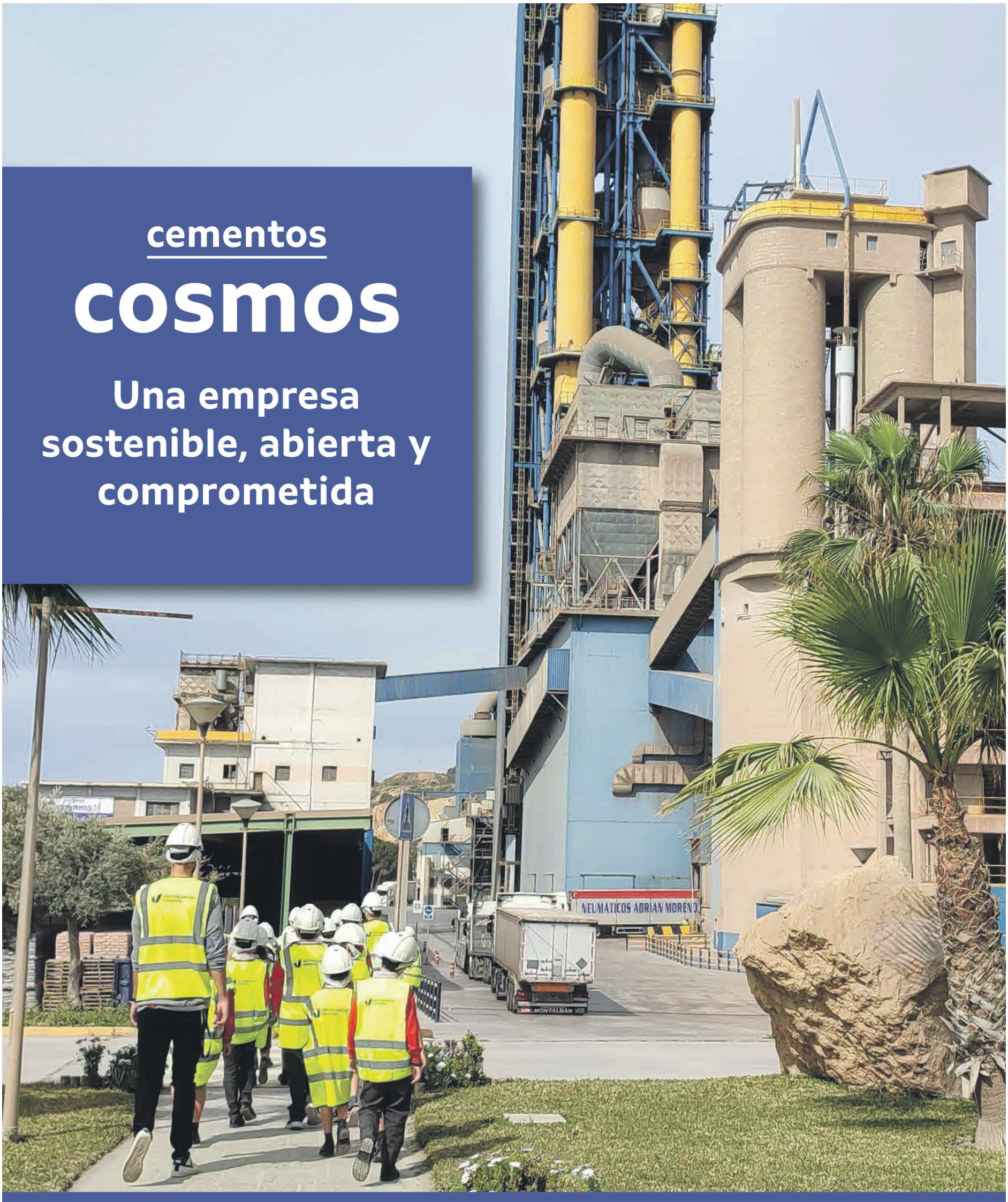
e.- Desarrollar estrategias de concienciación social y gobernanza mediante programas de divulgación y educación, dado que solo un uso y consumo responsable de los recursos hídricos escasos lograran cambiar el modelo actual, mejorando las pautas de comportamiento para alcanzar un consumo sostenible de estos recursos. En esta problemática es necesario contar con los usuarios finales.

f.- Establecer mecanismos de inspección y control por parte de las administraciones responsables que evite despilfarros y mala praxis.

cementos

cosmos

Una empresa sostenible, abierta y comprometida



VOTORANTIM cimentos

20 años

In Memoriam

Joan **Hunt**, una luz en la oscuridad

Impulsora de los cuidados paliativos, la británica fundó Cudeca, que introdujo en Málaga recursos para la atención a los enfermos y sus familias hasta entonces inéditos

GARCÍA VIVAS

PABLO BUJALANCE

CON más de 20.000 familias atendidas, un millar de voluntarios y un centenar de empleados, la Fundación Cudeca, que celebró en 2022 su 30 aniversario, se ha convertido en un referente de los cuidados paliativos en la Costa del Sol, donde prevé seguir creciendo con nuevos proyectos. "No podemos añadir días a la vida, pero sí vida a esos días": así definía la doctora Marisa Martín, gerente y directora médica de Cudeca, la labor que lleva a cabo esta organización no lucrativa fundada en 1992 por la británica Joan Hunt. Después de que su marido muriera de cáncer en el Hospital Clínico de Málaga en 1991, esta decidida jubilada de 62 años se marcó el objetivo vital de mejorar los recursos y la atención médica, psicológica y humana a los enfermos terminales en la provincia. Lo hizo con la ayuda de Marisa Martín, que por aquel entonces trabajaba en un hospital y que dejó esta ocupación para dar forma al sueño de Hunt. El *alma mater* de este ambicioso proyecto falleció a mediados de 2021 a los 92 años, pero su legado continúa más vivo que nunca, con iniciativas en marcha que permitirán mejorar los últimos días de vida de pacientes en fase terminal.

La británica, que nació el 5 de enero de 1929 en Liverpool, inspiró a cientos de voluntarios y logró la implicación de la sociedad en todos sus estamentos, involucrando a la sociedad civil, política e incluso a artistas y deportistas en favor de esta causa. En su fundación la recuerdan como una persona "capaz de implicar a la comunidad en su auto-cuidado, representando un ejemplo de dedicación a la causa de los Cuidados Paliativos y agente vivo de la transformación de los valores de la sociedad".

La labor humanitaria y solidaria de Joan Hunt ha sido objeto de "numerosas distinciones" por parte de la sociedad civil malagueña, nacional e internacional. Entre otros, recibió el, Premio Mujer Europea del Año (1997), la Condecoración de la Casa Real del Reino Unido Honor OBE (Order of British Empire) de manos del Príncipe Carlos de Inglaterra (2002), Malagueña del año 2005 por la Asociación Recreativa y Cultural (ARC) El Portón, el Premio a la trayectoria Profesional 2005 de la Federación Española de Mujeres Directivas, Ejecutivas, Profesionales y Empresarias (Fedepe), y Premio Huella Social del Rotary Club de Málaga en 2011. Desde 2022, la Diputación Provincial de Málaga y la Fundación Cudeca entregan los Premios Joan Hunt a residentes extranjeros comprometidos con la sociedad malagueña.

En 2022, había atendido a más de 20.000 familias en la provincia de Málaga

En una entrevista concedida a este periódico en 2005, Joan Hunt reflexionaba así sobre el acceso a los cuidados paliativos: "La gente siempre imagina escenas de amargura cuando imagina lo que hacemos, pero no es triste, porque llevamos alegría a esas familias, que están muy impresionadas por lo que les han dicho: 'Tienes cáncer y ya no hay nada que hacer'. Entonces el oncólogo les da la tarjeta de Cudeca y vienen aquí y ayudamos. A los que vienen al centro de día, un voluntario les va a recoger si su familia no puede traerlos. Aquí tienen peluquería, reflexología, ayuda médica, pueden hablar con personal médico, desayunan todos juntos, algunos incluso traen comida muy rica para compartirla. Todos nos cuentan que cambia mucho la situación, porque si te quedas en casa, estás triste porque tu familia está triste y de repente hay una razón para levantarse, porque el voluntario vendrá a recogerlos y luego estarán aquí juntos charlando". Y apuntaba lo siguiente sobre Málaga como foco de atracción para residentes extranjeros: "Hay cada vez más desarrollo cultural y eso les gusta a los extranjeros. Ir a ver la Catedral, el ambiente de los cruceros, lo bonita que está calle Larios, el Teatro Cervantes, el Picasso. Ha habido buenos cambios. Tengo amigos que incluso se van a pasar un par de noches a un hotel de Málaga y viven en la Costa, porque van al teatro, a las exposiciones, es una atmósfera distinta". Joan Hunt hizo más fácil la vida a mucha gente en Málaga en los peores momentos. Difícilmente puede imaginarse un legado más oportuno que la continuación de su trabajo.

↑ Joan Hunt, fotografiada en su casa de Benalmádena en 2005.

Málaga hoy 20 años

famadesa
El sabor de la Calidad

AMPLIACIÓN CON MÁS DE 20.000 M²
EXTENSION OF MORE THAN 20,000 SQM

CÁMARA OREO. CAPACIDAD PARA 10.000 CANALES
STABILISATION CAMERA. 10,000 CARCASSES CAPACITY

NUEVOS MUELLES DE CARGA
NEW LOADING DOCKS

OPTIMIZACIÓN PROCESO PRODUCTIVO
PRODUCTION PROCESS OPTIMISATION

COMPROMISO CON LA AGENDA 2030

INNOVACIÓN AL SERVICIO DE LA TRADICIÓN

INNOVATION AT THE SERVICE OF TRADITION

FÁBRICA, MATADERO Y DESPIECE, S.A.
Camino de Santa Inés, 71
29590 Campanillas (Málaga) España

Telf.: 95 243 3050
www.famadesa.es
@famadesa

Telf.: 95 243 3050
famadesa@famadesa.es
@famadesa

20 años

Historias de la Redacción

Testigo de **detenciones** en La Corta

Los que me habían convocado no querían que me marchase, veían en mí una especie de escudo

JAVIER ALBIÑANA

↑ Vecinos y muros pintados en el barrio malagueño de La Corta.

CRISTINA FERNÁNDEZ
Periodista

SUPONGO que por mi procedencia humilde siempre he encajado bien entre la gente más pobre y sencilla. Pero lo cierto es que pocas veces me he sentido más realizada en mi profesión que escuchando las historias de supervivencia de esa Málaga medio oculta, aislada en guetos marginales en los que casi nadie se atreve a entrar, varados en ese limbo de lunes al sol, de días de la marmota, de escasísimas posibilidades de mejora. En Los Asperones, en La Palmilla o en La Corta me han abierto sus casas, me han enseñado cómo viven y han querido invitarme, incluso, a un plato de puchero. En 2018 según me recuerda la hemeroteca, me llamaron los vecinos de La Corta. Se había producido un altercado días antes con cuatro policías acorralados y heridos leves.

Al parecer, la supuesta tardanza en la llegada de atención sanitaria a una casa provocó una pequeña revuelta que se cebó con la patrulla que había acompañado a la ambulancia. Eso puso a esta barriada en el punto de mira. Los registros, las denuncias y las multas se multiplicaron. Así que, con un criterio inteligente, quisieron que escribiera un reportaje para que no cayera por tierra el trabajo de los que habían luchado por dignificar La Corta y limar algunos de sus estigmas. Junto al presidente de la asociación de vecinos La Nueva Corta, volví a recorrer unas calles que ya conocía y que ese día estaban aparentemente tranquilas. Anoté sus aclaraciones sobre lo que estaba pasando y quiso poner en valor el esfuerzo que educadores y voluntarios de la asociación Naim llevaban tiempo realizando. Nos reunimos con ellos en el centro social y charlamos sobre esa calma tensa que se vivía en esos momentos. Cuando ya iba a dar por terminada la entrevista, llegaron los gritos. Policías antidisturbios entraron en el barrio para detener a cuatro personas. Y madre mía la que se lio en cuestión de minutos. Salimos a la calle, vimos los uniformes y las armas, tan intimidatorios para mí, nos obligaron a replegarnos hacia la zona exterior, hacia la carretera, y fuimos testigos incómodos de entradas a la fuerza en domicilios, de persecuciones y carreras, de lamentos y traslados de los esposados.

El pastor evangélico de la comunidad intentaba apaciguar los nervios. Y yo allí, atrapada en medio de una película, con algo de miedo, no voy a negarlo. Los que me habían convocado no querían que me marchase, veían en mí una especie de escudo mágico para evitar que fuera a más, una testigo que podría narrar lo que consideraban una acción desproporcionada para darles la razón. Observé y luego escribí con la adrenalina aún en el cuerpo. Intenté ser justa, pero seguí colgada del lado más débil.

Tensiones y **conflictos** en torno al Metro

Tuve la fortuna de asistir al arranque formal de los trabajos de ejecución

SEBASTIÁN SÁNCHEZ
Periodista de 'El Español'

JAVIER ALBIÑANA

↑ Obras del Metro de Málaga en el año 2012.

DURANTE casi 17 años trabajando en *Málaga Hoy*, son miles las informaciones que he firmado. Y aunque son muchas las que, por su importancia social y económica para la provincia de Málaga, merecerían ser destacadas, reduzco la selección a una noticia que tiene principio y que sigue a la espera de su final: la construcción del Metro de Málaga. Tuve la fortuna de asistir desde primera línea al arranque formal de los trabajos de ejecución del suburbano de la capital de la Costa del Sol. Lo hice tomando el relevo de mi admirado compañero Fernando J. Pérez, a quien correspondió dibujar los detalles iniciales del proyecto ferroviario. Aunque oficialmente es el 7 de junio de 2006 el día en el que se puso la primera piedra de la obra, en el entorno del Palacio de los Deportes José María Martín Carpena, hay que remontarse algunos meses antes para asistir al inicio formal de las actuaciones. Las gigantescas máquinas pantalladoras tomaron el protagonismo durante años en barrios populares como Carretera de Cádiz o Cruz de Humilladero, complicando al extremo el día a día de zonas altamente densificadas, pero abriendo de par en par la puerta a nuevas oportunidades para sus habitantes. Más allá de su condición de infraestructura clave para mejorar la movilidad de la ciudad, el Metro alcanzó una dimensión superior, al convertirse en una especie de termómetro político en las, entonces, complicadas relaciones entre la Junta de Andalucía, promotora de la actuación, y el Ayuntamiento de la capital. Frente al clima de paz actual, aquellos años estuvieron marcados por la tensión y el conflicto permanente, lo que lastró de manera considerable el normal avance de tan esperado proyecto. Ni el Metro ya existente ha costado lo que se preveía (de hecho se ha duplicado la inversión, hasta rondar los 900 millones) ni su trazado es el que se planteó. La estación término de La Malagueta fue sustituida por la de Atarazanas, en la Alameda Principal, dibujándose una línea alternativa hacia el entorno del Hospital Civil. Es justamente esta última pieza del puzzle la que acaba de ponerse en marcha, confirmando la consideración del suburbano como un proyecto vivo, en permanente crecimiento.

Málaga hoy 20 años

AC HOTELS MARRIOTT

El lugar perfecto para
disfrutar de Málaga.
AC HOTEL MÁLAGA PALACIO

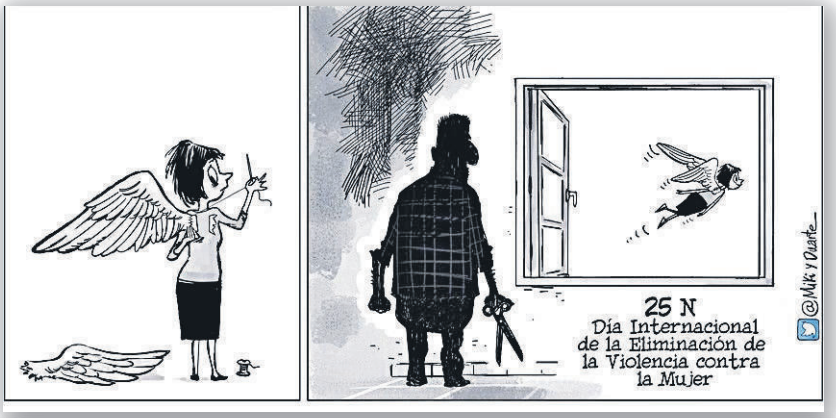
Te mereces descubrir la vida de la ciudad con más encanto del sur desde una nueva perspectiva. ¡Te esperamos!

20 años

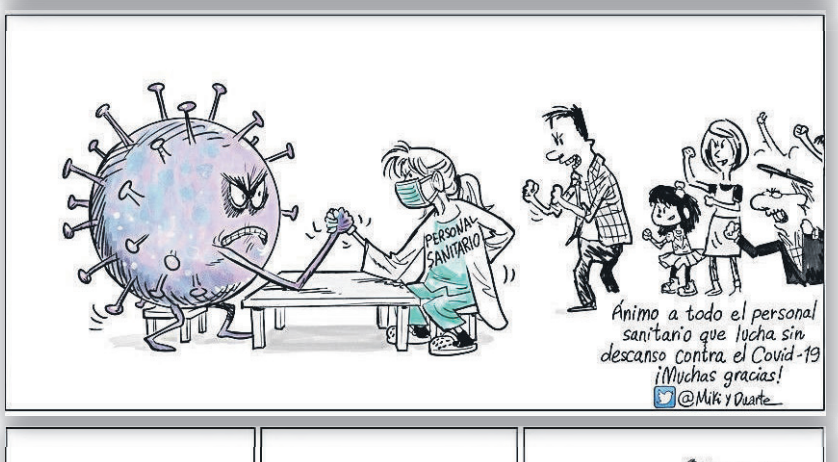
Veinte años con Miki y Duarte

El pulso de la **actualidad** en clave gráfica

23/ 12/ 2019



25/ 11/ 2020



12/ 03/ 2020

06/ 05/ 2018

04/ 11/ 2018

29/ 07/ 2019

20/ 04/ 2017

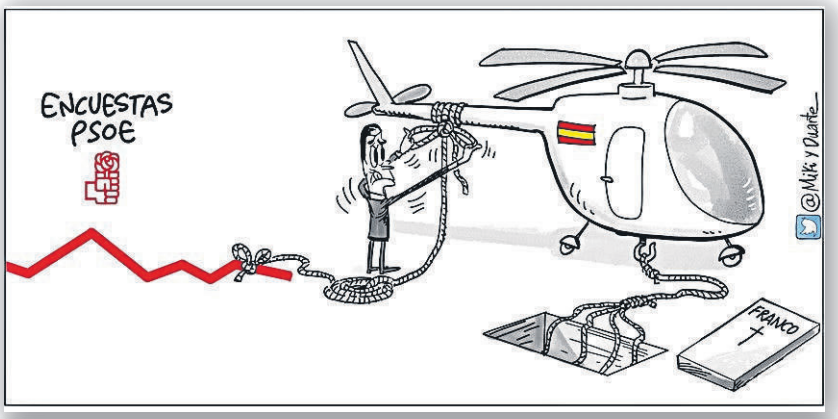
21/ 03/ 2019

09/ 07/ 2020

14/ 09/ 2021

DESDE que el primer número de *Málaga Hoy* llegó a los quioscos, el 16 de mayo de 2024, las viñetas de Manuel Luis Gallardo Muñoz y José Francisco Duarte Heredia, más conocidos como Miki y Duarte, referentes decisivos del humor gráfico en España, forman parte de los contenidos más demandados por los lectores. De hecho, es frecuente que la lectura del diario empiece por la página que contiene esta píldora de actualidad remozada a base de ironía, ternura, emoción, humor y una asombrosa recreación de los protagonistas de nuestras noticias. Estas viñetas, publicadas en el conjunto de periódicos del Grupo Joly, constituyen un verdadero patrimonio informativo y vertebran el mejor resumen posible de estos veinte años. Aquí tiene el lector una selección de veinte piezas escogidas por sus autores.

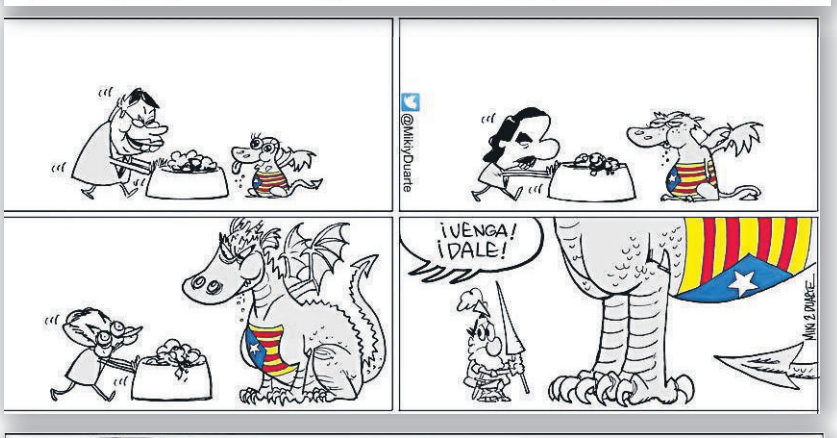
25/ 07/ 2014



21/ 10/ 2019

22/ 01/ 2014

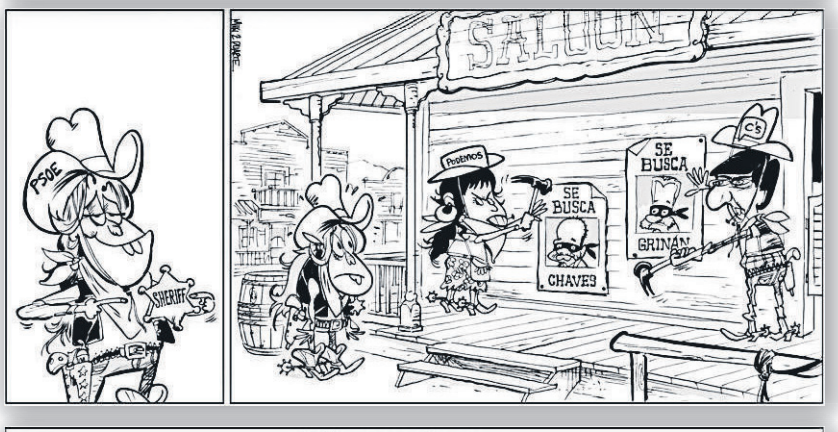
28/ 03/ 2017



08/ 10/ 2017

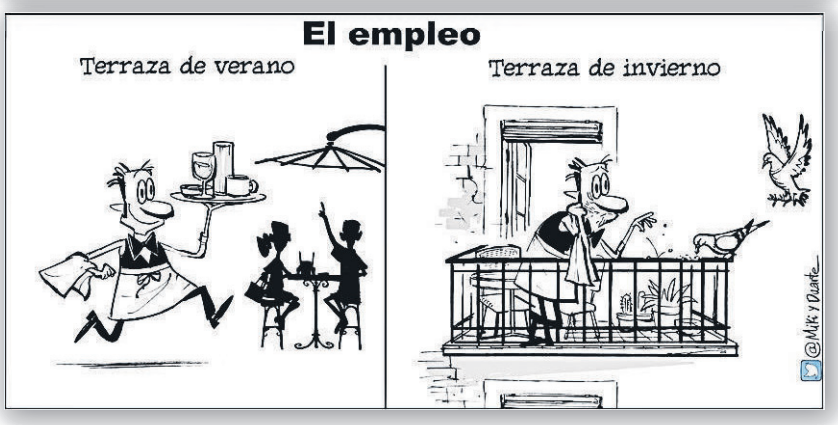
12/ 11/ 2017

16/ 12/ 2017



26/ 03/ 2015

22/ 04/ 2023



05/ 09/ 2018

20 años

Economía

Los **números** de Málaga

La provincia es la que más crece de Andalucía: de hecho, genera más empresas propias que la capital de la comunidad autónoma y genera más riqueza

JAVIER ALBIÑANA

SAMUEL RUIZ

JÉN es uno de los municipios de Málaga que más han crecido en las últimas dos décadas. Desde que se inauguró el siglo, lo hace en un 95% hasta los 4.480 habitantes. Tendencia que sintoniza con la emisora de la orilla oeste de Málaga, vertiente que ha protagonizado el crecimiento provincial en estos 20 años. Según el INE, Mijas es el que más ha crecido (39.118 habitantes más) junto a Marbella (38.942) y la capital (38.653). Enfrente, los municipios del norte. Ronda y Antequera echan de menos a algo más de un millar de habitantes. Y en términos relativos, Alfarnate (-25%), Genalguacil (-24%) y Jubrique (-23%) son los que más han restado población. No como Benahavís, que crece un 308% para compartir podio con Manilva (117%) y Casares (111%). Pero somos más viejos, la edad media provincial es de 43 años, cinco más que en 2024, y vivimos más separados. La vivienda unipersonal en la provincia ahora es un 7% más habitual, con Rincón de la Victoria (+10%) liderando la estadística para los municipios mayores de 50.000 habitantes.

"El mayor reto a medio plazo es conseguir que se pueda pensar Málaga en términos de zona metropolitana", afirma Manuel Méndez de Castro, decano del Colegio de Economistas de Málaga, en relación al crecimiento que han experimentado los municipios de este área.

Lo sabe Alhaurín de la Torre. Allí ha crecido la renta bruta media por hogar en los últimos 20 años un 33% hasta los 44.184 euros, la más alta de la provincia junto a Rincón de la Victoria (42.042 creciendo un 25%) y Antequera (34.678 y 20%). La provincial ha crecido un 26% porque Málaga es la elegida. En Andalucía, es la que más población suma –un 21%–, la más visitada –14 millones de turistas en 2023– y la que más empresas propias crea: inscribe 58.207 sociedades *Made in Málaga* a la Seguridad Social, el 22% andaluz.

También como polo de atracción. Si en 2004 Sevilla contaba con un 2,4% más de empresas con actividad económica en su provincia que Málaga, hoy la cifra es simétricamente a favor de la geografía malagueña, según el Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía.

Con todo, junto al empleo público y los autónomos, la provincia genera 721.600 empleos, un 49% más de ocupados que hace 20 años, según el último dato de la Encuesta de Población Activa.

La tasa de paro, por su parte, es prácticamente idéntica: 18,8%, a pesar del incremento del 38% de la población activa. Todo en un contexto en el que el sector Servicios interpreta simultáneamente en la economía malagueña un papel protagonista y antagonista. Es el que más contratos firma y el que más paro registra. Según el Servicio Público de Empleo Estatal, su paro registrado es un 125% superior al de hace dos décadas y firma un 14% menos de contratos. El coronavirus frenó la tendencia al alza: en 2019, las rúbricas eran un 20% superiores.

El sector Servicios interpreta a la vez un papel protagonista y antagonista en la economía malagueña

"El punto de inflexión diría que está a principios del siglo XXI, cuando se inaugura el museo Picasso de Málaga y se incorporan infraestructuras como el AVE o el Palacio de Ferias y Congresos de Málaga para complementar la oferta de sol y playa", explica Javier Hernández, vicepresidente de Aehcos, la patronal hotelera.

↑ Un camarero atiende a un cliente en la terraza de un restaurante en Málaga.

Según el INE, Málaga cuenta con un 23% más de hoteles abiertos que hace 20 años y ofrece 29.015 plazas más. Un hito de la mano con el aeropuerto. Los datos de AENA describen que el de Málaga fue visitado en 2023 por 22,3 millones de pasajeros frente a los 12,6 de 2004. "Es evidente que a Málaga le afecta la situación nacional e internacional y puede suponer un freno en el desarrollo que tanto ha costado conseguir", advierte Méndez de Castro. La escalada de precios no pasa desapercibida. Según el INE, el IPC se ha incrementado un 56,4% en las últimas dos décadas. Y a pesar de todo el PIB ha mejorado un 105,7% para el mismo periodo. ¿El reto? Mantener el ecosistema. Un oasis que, según Hidrosur, contiene una tercera parte del agua embalsada que hace 20 años, pero con el doble de demanda.

"Las agroalimentarias han compensado la estacionalidad con las importaciones; las tecnológicas han explorado nuevos mercados, y el resto simplemente aspira a diversificar sus ingresos", argumenta sobre el mercado exterior en la provincia el director de ICEX en Málaga, Rafael Fuentes Candau. En 20 años, Málaga ha triplicado el valor de sus importaciones y exportaciones. Hoy, ambos superan los 3 millones de euros.

En 10 años, la capital presume de un saldo positivo de 839 firmas autóctonas incorporadas al tejido empresarial. Le siguen Mijas y Marbella con 199 y 161.

Málaga hoy 20 años

20 años

Entrevistas

Adelaida de la Calle. Ex rectora de la Universidad de Málaga

"Málaga ha crecido gracias a los **profesionales** formados en la UMA"

La que fuera primera responsable de la Universidad traza un paralelismo entre la evolución reciente de la institución y la de la ciudad

JAVIER ALBIÑANA

Adelaida de la Calle, fotografiada en su domicilio en Málaga.

PAULA TEJADA

ANTES de que el primer ejemplar de *Málaga Hoy* se colocara en los quioscos de la provincia por primera vez, Adelaida de la Calle ya era rectora. Tomó posesión de su cargo en enero de 2004, después de haber sido elegida en las elecciones de diciembre de 2003. Ella recuerda los inicios porque estuvo presente en la inauguración y también, según cuenta, porque hubo una vajilla de Picasso que se podía adquirir con el periódico que intentó conseguir. "La tengo todavía", asegura. Al hacer un viaje a través de los recuerdos de cómo era la Universidad de Málaga en aquel entonces y de compararla con cómo está en la actualidad sostiene que la UMA ha vivido "una importante transformación", no solo a nivel de infraestructura, también en dentro del ámbito docente y de la investigación.

Antes de ser rectora fue vicerrectora de Investigación y ha visto el cambio de la Universidad de Málaga "paso a paso y golpe a golpe". Para De la Calle, la ciudad de Málaga y la UMA se entienden como una. A lo largo de estas últimas dos décadas han ido de la mano creciendo, formando profesionales, levantando nuevas infraestructuras y creando nuevos servicios. "Málaga ha crecido enormemente, pero yo siempre digo que ha crecido gracias a que han salido muchos profesionales que de no haber tenido universidad no hubiesen estudiado", señala la antigua rectora. El haber creado una universidad en la provincia, a su juicio, permitió a muchos malagueños poder quedarse en casa para estudiar y convertirse en los profesionales que querían ser.

Oracle, Google o Vodafone son algunas de las empresas que, según de Adelaida de la Calle, no habrían llegado a Málaga sin la UMA. "Que la Universidad haya aportado esa profesionalidad a la ciudad ha permitido que empresas lleguen a Málaga, bien porque han nacido desde la universidad, en colaboración con otras empresas o porque sabían que tenían aquí profesionales", destaca. El Campus de Teatinos ha pasado de ser un "barrizal" a tener una ampliación. De tener tres facultades a contar con 19 centros propios y dos adscritos. De escribir a mano y entregar los proyectos en secretaría, a enviarlo todo a través del Campus Virtual. Y así la lista de cambios es infinita, pero De la Calle destaca que el capital humano de la UMA ha crecido exponencialmente al igual que el prestigio en relación al profesorado y al campo de la investigación, dónde "estamos muy bien posicionados".

"La universidad tiene una estructura de titulaciones muy bien definida", señala la rectora. "Humanidades, Ciencias Sociales, Ciencias de la Salud, Telecomunicaciones, Industriales… da igual la rama que un alumno quiera estudiar porque en la UMA hay hueco para todos ya sean de Málaga, de España o de otro país". En este sentido, Adelaida asegura que los jóvenes se trasladan al sur de España porque "aquí se estudia genial. Málaga tiene muchos atractivos". Además, considera que todo el que se muda a la capital desea quedarse y quien vuelve a casa "hace propaganda" y consigue que otros estudiantes vuelen a Málaga.

> "Málaga ha cambiado enormemente, pero quedan zonas donde se acumula la pobreza"

En cuanto a la tecnología y la gran relevancia que tiene, incide en que "favorece al crecimiento de la sociedad" y una universidad "no puede oponerse a los avances de los conocimientos. Al contrario, tiene que ser el protagonista del desarrollo de esos nuevos conocimientos y esa apuesta al servicio de los demás". Aquí entra en escena la inteligencia artificial que para muchos podría llegar a ser una amenaza, pero para Adelaida "no es más que otra tecnología que lo que hace es agrupar conocimientos de otras ciencias". Esta nueva tecnología "se superará con el tiempo" porque "el avance de los conocimientos se tiene que ir desarrollando paso a paso" porque la sociedad, y mucho menos una universidad, no debe estancarse si quiere seguir creciendo. "Si queremos que evolucione, que sea una sociedad más responsable, que tenga más conocimientos, que sepa utilizar una economía circular, que sepa hacer un montón de cosas, hay que seguir avanzando", remarca.

De cara al futuro, De la Calle considera que la educación debe adaptarse al momento que le toca vivir. Al igual que los grados tienen una duración de cuatro o cinco años, para Adelaida "los máster tienen que ser muy cambiantes y adaptarse a las demandas del momento". En el caso de la UMA, apostar por la Formación Profesional sería una buena idea, ya que actualmente "tenemos muy poca oferta para la demanda que hay de FP". Asimismo, también cree que el sistema educativo debe hacer un esfuerzo por este tipo de formación porque "cada vez hay menos niños y con la FP se conseguirá dar mayor oferta y mayor posibilidad".

En estos últimos 20 años "Málaga ha cambiado enormemente, pero todavía hay zonas donde se agrupan niveles de pobreza muy importantes que tenemos que romper". Aún queda mucho por hacer. De la Calle no cree que Málaga sea lo mejor de lo mejor, ha mejorado, ha cambiado y ofrece servicios de mejor calidad, pero le queda un largo recorrido. Al igual que a la propia universidad y al sistema educativo que pese haber vivido una transformación en las últimas dos décadas debe trabajar para "mantener la igualdad de oportunidades".

Málaga hoy 20 años

TEATRO DEL SOHO CAIXABANK PRESENTA

TOCANDO NUESTRA CANCIÓN

BAJO LA DIRECCIÓN DE

ANTONIO BANDERAS

CON MIQUEL FERNÁNDEZ, MARÍA ADAMUZ

LIBRETO
NEIL SIMON

MÚSICA
MARVIN HAMLISCH

LETRAS
CAROLE BAYER SAGER

ESTRENO
6 DE JUNIO

Tocando nuestra canción presentada mediante acuerdo con Concord Theatricals. www.concordtheatricals.com

SOHO CaixaBank

CaixaBank · El Corte Inglés · PORCELANOSA · Fundación Teatral Antonio Banderas · Málaga Towers metrovacesa Sierra Blanca · Victoria Málaga 1928 · Larios Estd 1866

renfe · Starlite Fundación · vithas Servicio Médico Oficial · Servilimpsa · AC Hotels Marriott AC Hotel Málaga Palacio · Sigfrido · Marcos · GVA Gómez-Villares & Atencia Abogados

teatrodelsoho.com | 952 42 91 73 | C/Córdoba 13, 29001 Málaga | ENTRADAS: **TEATRODELSOHO.COM** O Venta de entradas El Corte Inglés elcorteingles.es

20 años

Tribunas

El puerto de Málaga, infraestructura de futuro

JAVIER ALBIÑANA

CARLOS RUBIO

Presidente de la Autoridad Portuaria de Málaga

EN la historia milenaria del Puerto de Málaga, no cabe duda de que estos últimos 20 años han sido de profunda transformación tras largas décadas sin prácticamente cambios. ¿Y cuál será el futuro previsible de nuestro puerto en los próximos 20 años?

Permítanme analizar dos ámbitos diferenciados: la evolución de la propia infraestructura en base a las inversiones planificadas, por un lado, y la evolución de la actividad del recinto portuario por otro.

En relación al primero, el ambicioso Plan de Inversiones aprobado para los próximos años permite vaticinar una nueva y profunda transformación de la infraestructura portuaria. Pensemos simplemente en el espacio portuario-ciudadano que ya disfruta de los espacios del paseo de Levante, del entorno de la Farola, el Muelle 1 y el Palmeral de las Sorpresas.

La construcción de un hotel de lujo en la plataforma de Levante, que permitirá a Málaga entrar en el circuito exclusivo de ciudades que acogen turismo y eventos de muy alto nivel adquisitivo, la creación de un complejo de oficinas a modo de *trade center* en el Muelle de Heredia (transformando de manera profunda la citada vía, que crecerá en anchura y se transformará en un bulevar), la conversión en espacio expositivo de la base de la Farola y la construcción de una marina deportiva en San Andrés (proyecto ya adjudicado, y que una vez superados los trámites administrativos comenzará su construcción, siendo una realidad en el espacio de pocos años), y paralelamente la construcción por parte del Ayuntamiento de un auditorio en la plataforma de San Andrés provocarán una profunda modificación del entorno portuario, creando nuevas centralidades en la ciudad y ampliando el propio espacio del centro histórico en dirección al oeste.

Creo que podemos afirmar con satisfacción que el proceso de integración portuario-ciudadana de Málaga es un modelo de éxito que se estudia y se imita en muchos otros lugares de España, y que ha dotado a la ciudad de nuevos espacios de atracción turística, como lo prueban los más de doce millones de personas que cada año lo transitan. Como acabo de exponer, este camino se culminará en los próximos años incorporando la zona oeste a este exitoso proceso. ¿Y qué decir del futuro del puerto como infraestructura logística y mercantil? No debemos olvidar que el nacimiento del puerto, y con él de la ciudad de Malaka, se debió a un establecimiento para el comercio e intercambio de bienes.

Pues bien, esa es y seguirá siendo la vocación del puerto de Málaga. Para ello, deberemos adaptar nuestra actividad y nuestras infraestructuras a un entorno cada vez más cambiante y competitivo.

No debemos olvidar la feroz competencia que existe entre las compañías logísticas globales, y la amenaza que representan las fuertes inversiones que Marruecos está realizando tanto en Tanger Med como en un futuro próximo en Nador West.

La estrategia seguida estos últimos años de diversificación de tráficos y operaciones ha demostrado ser un acierto a la hora de afrontar las crisis que periódicamente experimenta el sector. En este sentido, y para consolidar nuestra posición como punto de importación y exportación de mercancía general, se llevará a cabo la construcción de un nuevo muelle 8 que ocupará el espacio donde actualmente se ubica pescadería. De ese modo ganaremos una línea de atraque de más de 300 metros lineales, y un calado de 15 metros que permitirá atender adecuadamente a las nuevas demandas de transporte marítimo. Adicionalmente, se generarán en torno a 70.000 m2 de nuevo espacio logístico, absolutamente necesario para seguir creciendo. Por su parte, la actividad pesquera se trasladará a la margen derecha del río Guadalmedina, intentando que se mantenga esta actividad tradicional complementada con los ingresos derivados del turismo.

> **El proceso de integración portuario-ciudadana de Málaga es un modelo de éxito**

Otra de las líneas estratégicas será la conexión con África. Creo que ya no cabe ninguna duda de que este continente está tomando el relevo de Asia en muchas cadenas logísticas y de producción, y el Puerto de Málaga tiene que estar preparado para hacer frente a ese desafío. Finalmente, pero cada vez con mayor importancia, se seguirán potenciando los tráficos vinculados al turismo: los cruceros y la náutica recreativa. Con respecto al primero, no creo que debamos esperar grandes crecimientos en el número total de pasajeros, estabilizado en torno a 500.000 al año. Pero si prevemos una cada vez mayor presencia de cruceros premium y de lujo, con todos los beneficios que ello aporta a la ciudad.

En cuanto a la náutica deportiva, la positiva evolución de la dársena de megayates, unida a la construcción de la Marina de San Andrés, convertirán a Málaga en todo un referente del mundo del yate, con el corolario de la importantísima actividad económica que se genera en torno al mismo.

En definitiva, creo que podemos esperar un futuro en el cual los cambios positivos que experimentará el puerto reforzarán la dinámica de transformación y modernización en la que se encuentra inmersa la ciudad de Málaga.

CERVEZA

UTILIZADA
SABOR
EXQUISITO
VICTORIA
MÁLAGA 1928
www.cervezavictoria.es
Victoria recomienda el consumo responsable. Alc. 4,8% Vol.

20 años

In Memoriam

Imbroda, la huella del pionero

El entrenador que llevó al baloncesto en Málaga a otra dimensión falleció en 2022 dejando un legado en el banquillo y fuera de él para las generaciones que llegaron después

ARCHIVO UNICAJA

↑ Javier Imbroda contempla la celebración de una victoria de sus jugadores en el Unicaja.

JOSÉ MANUEL OLÍAS

JAVIER Imbroda Ortiz (Melilla, 1961-Málaga, 2022) fue una de esas personas que trasciende a su trabajo por el que fue más reconocido, el de entrenador de baloncesto. Antes fue jugador y profesor y después empresario y político. Pero su gran obra y legado, su huella vital a nivel público, la dejó como el capitán de un grupo de grumetes que transportó a la canasta en Málaga a otra dimensión y desafió al poder establecido. Lo hizo primero, aún veinteañero, llevando a la ACB a un equipo de colegio, al Maristas. Un baloncesto rompedor, distinto, sin jugadores por encima de los dos metros, moderno. "Nuestro juego era más atrevido y divertido de ver y de jugar, con mucho trabajo. En Estados Unidos hubieran hecho una película con esa historia. Lideramos como una revolución. En Cataluña o Madrid iban a vernos para contemplar algo diferente. Era baloncesto atractivo, que llegaba", rememoraba en 2018, cuando se cumplían 30 años de aquel ascenso rubricado en Sevilla, con los Smith, Ray y Smith, como icono y un grupo de chavales de mayoría malagueña con 22.5 años de edad media. Después, con la fusión con el Caja de Ronda en 1992, fue el encargado de liderar, también de recoser heridas, hasta llegar a la final de la Liga al Unicaja en 1995, donde toda España menos la azulgrana vibró con aquel equipo que llevó hasta el quinto partido de la final al Barça, con aquel triple de Ansley que no entró y que hubiera dado el título. "Era la jugada, era el hombre, de 100 veces volvería a escogerle a él 100", sostenía cuando se le preguntaba por ese lance. Imbroda fue pionero, pero cogió el testigo de los padres del baloncesto malagueño (Alfonso Queipo de Llano, José María Martín Urbano, Manolo Jato...), que también se marcharon en un último trienio duro para la historia de la canasta en la provincia.

Nacho Rodríguez fue uno de esos alumnos de Javier Imbroda. El primer malagueño internacional absoluto, el único que ganó una Euroliga, fue columnista en los primeros años de *Málaga Hoy* mientras apuraba su etapa de jugador. "Javier en los años 90 era un adelantado a su época. Con carácter, personalidad, tácticamente muy bueno, era muy cercano a los jugadores pero tremendamente exigente, entrenábamos mucho y muy duro. Esa barrera que quizá había entre entrenador y jugador él la rompió. Hablaba mucho con el jugador, llegaba a su fondo para sacar lo mejor de cada uno. Ese perfil de entrenador que hoy hay en los mejores banquillos de Europa lo era ya Javier 30 años antes", explica el base, después también secretario general para el Deporte de la Junta de Andalucía: "En Málaga puso esa semillita de lo que fue después el Unicaja con aquel subcampeonato del 95. Era la pieza principal de aquel equipo. Había buenos jugadores, pero si no tienes un entrenador que te guíe y te lleve, no hay manera. Siempre nos decía que por qué no podíamos hacerle frente al Madrid y al Barça. Eso lo metió en nuestra cabeza y acabamos consiguiéndolo. Ese trabajo era en la pista pero también fuera de ella, haciéndote convencer de que era posible".

El ascenso con Maristas a ACB y el subcampeonato de Liga con Unicaja, hitos

En medio de su ascenso, Imbroda vivió una aventura alucinante con Lituania, recién independizada de la URSS, formando parte del cuerpo técnico de la selección que ganó el bronce en los Juegos de Barcelona'92. Tuvo relación con técnicos americanos con los que acabó de perfilar su filosofía de juego. "Yo no quiero jugar contra el Madrid, quiero ganarle", solía decir. Tras su salida de Málaga, Imbroda llevó a finales de Copa y Liga al Caja San Fernando de Sevilla, aterrizó en la selección española, de la que pasó de ser ayudante a primer técnico y fue quien hizo debutar a Pau Gasol con los mayores. También dirigió al Real Madrid. A partir de ahí, aún joven para el trabajo, su carrera en los banquillos inició un ligero declive. Fue comentarista de televisión y después el centro de su vida salió de la esfera del deporte para la empresa y la política. Durante años lidió con un cáncer. Dio algunas lecciones y dejó algunas reflexiones sobre cómo es la vida con esa guadaña acechando. Lo que es el baloncesto hoy en día en Málaga es deudor del trabajo de Javier Imbroda Ortiz, entrenador.

vithas
vivir para cuidarte

Hospital Vithas Xanit Internacional

Todo lo que no está en tus manos, puedes dejarlo en las nuestras.

En el Hospital Vithas Xanit Internacional contamos con una cartera completa de especialidades, pero la más importante siempre será cuidar de ti.

Vithas Xanit Internacional
Av. de los Argonautas, s/n (29630)

Pide cita en vithas.es
o descarga la App
escaneando este QR

20 años

Veinte años de 'Calle Larios'

Una ciudad **a pie de calle**

La sección *Calle Larios* nació en 2004 como una página diaria a cargo de Berta González de Vega, a modo de mirada personal, crítica y lúcida a las distintas cuestiones de actualidad relacionadas con Málaga. En 2007, *Calle Larios* adquirió periodicidad semanal y pasó a publicarse los domingos de la mano de Pablo Bujalance, quien tomó el relevo y quien a día de hoy sigue firmando la sección. A partir de entonces, *Calle Larios* reforzó su carácter más próximo a la crónica, como un recorrido por distintos enclaves de la ciudad

Calle Larios

Más cariño, por compasión

17/ 01/ 2007

ABRAZOS PARA TODOS
Unos jóvenes anunciaban abrazos gratis en pleno centro de Málaga y correspondía pedir más afecto en una ciudad falta de cariño en el primer Calle Larios de Pablo Bujalance.

Calle Larios

Jesús Reina sí lo hizo

20/ 04/ 2007

JESÚS REINA SÍ LO HIZO
El experimento parecía sencillo: se trataba de hacer pasar al joven violinista Jesús Reina, quien entonces se formaba en Nueva York, como músico callejero. Las reacciones fueron inolvidables.

Calle Larios

Lecciones a una malagueña novata

20/ 06/ 2008

LECCIONES A UNA NOVATA
Pablo Bujalance se permite una licencia sentimental (lo hace a menudo, y no debería) y dedica un Calle Larios a Irene, su hija recién nacido, a modo de instrucción para una primeriza.

Calle Larios

Un(a) sombra para El Tiriri

30/ 01/ 2009

PARA EL TIRIRI
Un personaje de la memoria antigua de Málaga encontrado en un banco de la Calle Larios, la fiesta ahora maltrecha, una ciudad que tiende a comportarse como madrastra con los suyos.

Calle Larios

La teología del supermercado

05/ 11/ 2010

TEOLOGÍA DEL SÚPER
Los supermercados son, junto a las cafeterías, los principales ecosistemas de la sección: es posible encontrar en ellos personajes fabulosos y discusiones teológicas de primer orden.

Calle Larios

Cómo negociar la rendición

26/ 08/ 2011

NEGOCIAR LA RENDICIÓN
Si la población deja de ver a Málaga como una ciudad, los turistas no serán menos. Pero se trata, justamente, de proyectar el atrezzo y ocultar la memoria para que el negocio prospere.

Calle Larios

Los barrios que murieron

29/ 09/ 2012

LOS BARRIOS OLVIDADOS
La nueva Málaga, el centro turístico internacional, presta una atención creciente a su centro pero hunde en el olvido a sus barrios, algunos ya inexistentes o próximos a la defenestración.

CALLE LARIOS

Turista lagarto, eche usted los cuartos

17/ 05/ 2013

ECHE USTED LOS CUARTOS
¿Y si hubiese otros modos más eficaces de aumentar la rentabilidad del turismo? La reapertura del debate sobre la tasa turística en los últimos años ya era aquí objeto de atención y debate.

CALLE LARIOS

Carta a los Reyes Magos

21/ 12/ 2014

CARTA A LOS REYES MAGOS
Pablo Bujalance convirtió en tradición la escritura de una carta a Sus Majestades de Oriente cada vez de diciembre con deseos para Málaga, algunos delirantes, otros, quizá, necesarios.

CALLE LARIOS

Contribuya, ciudadano

30/ 08/ 2015

CONTRIBUYA, CIUDADANO
Ya hace tiempo que cunde entre los malagueños la impresión de que cada servicio y cada trozo de ciudad han sido puestos a la venta para su explicación económica. Y lo que nos queda.

y con la atención puesta sobre todo a ciudadanos anónimos, con la intención de hacer un seguimiento de los asuntos habitualmente apartados de la agenda política y, sin embargo, señalados como motivos de preocupación por los vecinos.

Cafeterías, supermercados, museos, barrios, todo tipo de comercios y otros escaparates por lo general escasamente promocionados han servido de escenario a *Calle Larios* en todos estos años. Al mismo tiempo, la sección presenta una mirada distinta, inconformista y hasta obstinada a proyectos ampliamente proyectados por las instituciones públicas, a los que se somete a análisis entre la ironía, la revisión a largo alcance y el rechazo de las posturas más acomodaticias. En los últimos años, *Calle Larios* ha prestado especial atención al desarrollo de la actividad turística en Málaga y ha alertado de los riesgos que conllevaba una falta de regulación en asuntos como los apartamentos vacacionales y la creciente dificultad del acceso a la vivienda. Y fue, de hecho, un ejercicio periodístico pionero en la advertencia de estos peligros, a menudo con la incomprensión y oposición de buena parte de la opinión pública, hasta que, finalmente, los acontecimientos han hablado por sí solos y la regulación se ha convertido en una medida fuertemente demandada. Al mismo tiempo, *Calle Larios* ha propuesto en estos años otros modelos posibles para la ciudad frente al turismo masivo y el desarrollismo inmobiliario, inspirados en propuestas aplicadas con éxito en otras ciudades europeas, en pro de la preservación de los espacios públicos, la ampliación de las zonas verdes y la protección del patrimonio histórico, arquitectónico, cultural, natural y paisajístico de Málaga. Todo, siempre, a pie de calle y con el oído tendido a los ciudadanos.

MÁLAGA
CALLE LARIOS
PABLO BUJALANCE
● Mucho antes del populismo era la cultura del todo gratis, y en ésas estamos todavía● La postmodernidad confundió el derecho con el mérito● Todo sea por una generación bien pagada
A caballo regalado

20/ 11/ 2016

A CABALLO REGALADO
La cultura de la gratuidad como señuelo o el fomento de una participación impostada sin más objeto que la glorificación del porcentaje: mucho maquillaje y cada vez menos verdad.

MÁLAGA
CALLE LARIOS
PABLO BUJALANCE
● La metamorfosis empezó aquí y aún no ha terminado ● Más que resistir, la memoria se convierte en el mismo producto de escaparate a poco que uno dé dos pasos ● Tal vez el barrio ya es otro
Esto que una vez fue El Perchel

03/ 06/ 2018

ESTO QUE FUE EL PERCHEL
Barrios extinguidos en nombre del progreso, la identidad urbana arrasada a mayor gloria del prestigio inmobiliario, el fomento de la desmemoria como nueva política y su esmerada aplicación.

CALLE LARIOS
● Afirman los próceres municipales que el colapso les ha pillado "por sorpresa" ● Y cada vez que dicen esto, muere un gatito ● La ciudad promocionada no tiene mucho que ver con la real
MÁLAGA: muerte por chocolate

15/ 12/ 2019

MUERTE POR CHOCOLATE
La inauguración del alumbrado navideño de la calle Larios colapsa la ciudad y desvela una importante falta de previsión por parte de las autoridades. Cuanto más, mejor. Eso es todo.

MÁLAGA
CALLE LARIOS
PABLO BUJALANCE
● Estamos en condiciones, al fin, de aspirar a ser #Málaga en lugar de Málaga, de construir la gran ciudad especulativa gracias a la tecnología y olvidar sin más la de cada día, pobretona y triste
Bienvenidos a MetaMálaga

21/ 12/ 2021

METAMÁLAGA
La especulación como nueva política, la toma de decisiones cada vez más dirigida a lo que no se tiene, la promoción de lo que está por venir y cada vez más problemas en la Málaga real.

MÁLAGA
CALLE LARIOS
PABLO BUJALANCE
● A estas alturas ya no llama tanto la atención que los rasgos de identidad del escaparate se conviertan en mercancía, pero lo bueno es que la calle pone las cosas en su sitio
Málaga: lo que importa
MÁLAGA LA BELLA

05/ 11/ 2023

LO QUE IMPORTA
La transformación de cualquier valor en mercancía, la puesta a la venta de los principales atractivos de la ciudad mientras la exclusión sigue creciendo de maneras insospechadas.

MÁLAGA
CALLE LARIOS
PABLO BUJALANCE
● Plantea la Fundación Cledes como remedio a los excesos del turismo que los atractivos para los visitantes se despliegues fuera del centro, en los barrios ● Se me ocurren tres palabras.
Hasta La Victoria siempre (y más allá)

26/ 11/ 2017

HASTA LA VICTORIA
Las servidumbres de un barrio, su resistencia al modelo turístico aplicado en el centro, una media de edad creciente, jacarandas y la impresión de que todo esto pasará a mejor vida.

MÁLAGA
CALLE LARIOS
PABLO BUJALANCE
● En plano crecimiento de la desigualdad, la violencia ejercida contra las personas que sufren la exclusión social es una pésima noticia ● Habitar un hemisferio u otro es una cuestión fútil y azarosa
En los nidos del odio

102/ 06/ 2019

EN LOS NIDOS DEL ODIO
Las diversas caras de la exclusión social. Una experiencia personal para darse de bruces con una realidad cruel. Esta entrega resultó finalista del Premio Unicaja de Artículos Periodísticos.

MÁLAGA
CALLE LARIOS
PABLO BUJALANCE
● Con mascarillas y sin excesivo respeto por las distancias de seguridad, Málaga abraza la era posterior al estado de alarma a falta de un ingrediente fundamental: el turismo masivo
Espejismos de una nueva normalidad

23/ 06/ 2020

NUEVA NORMALIDAD
Del confinamiento íbamos a salir mejores, pero bastaba con darse una vuelta cuando ya era posible para advertir que la tendencia a hacer una ciudad para unos pocos quedaría reforzada.

MÁLAGA
CALLE LARIOS
PABLO BUJALANCE
● No cuentan en la política, no computan en los grandes éxitos de la ciudad, asumen su degradación entre la indignación y la resignación, pero están ahí, siguen y resisten
Decir barrio

17/ 07/ 2022

DECIR BARRIO
Decir barrio es decir vecino, vecina, café en la barra, periódico en el brazo, familias apiñadas en pisos minúsculos, facturas por pagar, servicios extinguidos, la vida que sigue a pesar de todo.

MÁLAGA
CALLE LARIOS
PABLO BUJALANCE
● Tanto ha calado la idea de que Málaga es un privilegio que la sola idea de reivindicarla como un derecho parece una excentricidad en estos tiempos, pero igual podríamos empezar por ahí
Málaga: los socios del club

21/ 04/ 2024

LOS SOCIOS DEL CLUB
Cuando la ciudad deja de ser un derecho, se convierte en un privilegio. Tanto decíamos que vivir en Málaga era un lujo que finalmente ha habido que pagarlo. Pero no todos salen ganando.

Malagueños de Hoy

Signos visibles de la mejor cosecha

El entonces entrenador del Málaga, Manuel Pellegrini; el cantante y compositor Javier Ojeda; el presidente de At4 Wireless, Luis Fernando Martínez; el presidente de los Ángeles de la Noche, Antonio Meléndez; y el gerente del Teatro Alameda, Carlos Sánchez-Ramade, brindaron en la terraza del Málaga Palacio como *Malagueños de Hoy* para protagonizar por derecho la última portada de *Málaga Hoy* de 2012.

Una identidad bien afirmada

Los responsables de la Fundación Luis Olivares, Andrés Olivares y Macarena Rueda; la empresaria bodeguera Victoria Ordóñez; el pintor Eugenio Chicano y el futbolista Isco fueron reconocidos como *Malagueños de Hoy* en 2011. Para la última portada del año, brindaron en un lugar tan significativo para Málaga y su historia como el Teatro Romano, como signo de una identidad tan cambiante como bien afirmada.

En sus mejores escenarios

El Museo Picasso Málaga acogió la entrega de premios a los *Malagueños de Hoy* en 2013, un acto que tuvo como protagonistas al presidente del Consejo Ejecutivo de la misma pinacoteca, Bernard Ruiz-Picasso; el fundador del Marbella Club, Rudolf G. von Schönburg; el campeón de triatlón Rubén Ruzafa; la gerente y directora de Cudeca, Marisa Martín; y el presidente de Mayoral, Rafael Domínguez de Gor.

Málaga hoy 20 años

micolchón

sofas&beds

MÁS DE UN MILLÓN DE CLIENTES SATISFECHOS

¿No duermes bien? ¡CONSULTA A TU COLCHONÓLOG@!

PRÓXIMAS APERTURAS: ANTEQUERA, RONDA Y GRANADA

nessen · Stressless · TEMPUR · Emma · NIGHTLAND · FLEX · AKVA WATERBEDS · Sealy · Hukla

EL VISO · VELÁZQUEZ · SUÁREZ · EL PALO · LA UNIÓN · BENALMÁDENA · FUENGIROLA
MARBELLA · ESTEPONA · VÉLEZ · TORRE DEL MAR · COSTA TROPICAL (MOTRIL)

www.micolchon.com

20 años

Universidad

Una cuestión de **excelencia**

A pesar de sus problemas de financiación y de la llegada de instituciones privadas, la UMA ofrece su mayor talento para hacerse necesaria a ojos de su ciudad

JAVIER ALBIÑANA

↑ Estudiantes en la Facultad de Comercio y Gestión de la Universidad de Málaga.

PABLO BUJALANCE

EL pasado mes de diciembre, el catedrático de Química Teodoro López Navarrete fue elegido nuevo rector de la Universidad de Málaga con el 53,90% de los votos ponderados. Poco después, en febrero de este año, la institución académica aprobó su presupuesto con una prórroga de las cuentas de 2023 para la adaptación a una situación financiera difícil que el consejero de Universidad, Investigación e Innovación de la Junta de Andalucía, José Carlos Gómez Villamandos concretó entonces en una deuda de 25 millones de euros. Tal decisión implicaba una reducción en el gasto de 28 millones, un 9% del presupuesto, lo que dejaba a la UMA en una situación comprometida aunque necesaria para garantizar su futuro. En un contexto marcado por el interés de numerosas instituciones privadas en abrir sus sedes en Málaga, la resolución de esta coyuntura resulta vital: ante una fuerte demanda de estudiantes, la Universidad de Málaga necesita crecer con, por una parte, nuevas infraestructuras (como las ya previstas para las Facultades de Turismo, Filosofía y Letras y Ciencias) y, por otra, con la dotación suficiente de recursos para la ocupación de infraestructuras ya disponibles (como la sede del Rectorado ubicada en la ampliación de Teatinos). Si bien la Asociación de Universidades Públicas de Andalucía dio el año pasado el visto bueno al modelo de financiación propuesto por la Junta de Andalucía para el periodo 2023-2027, la aprobación y aplicación de la definitiva ley de financiación de las universidades sigue siendo una prioridad para estas instituciones.

Con más de 35.000 alumnos y 2.400 profesores, la UMA oferta 60 titulaciones de grado, más de 40 programas de doctorado, más de 50 másters y 30 titulaciones propias, así como un centenar de cursos durante el año académico. Las enseñanzas se imparten en 24 centros por profesores adscritos a 81 departamentos. Según los datos de Universia, la UMA cuenta con 278 grupos de investigación que participan en 180 proyectos nacionales y 30 proyectos europeos o internacionales. En los últimos años, el número convenios y contratos con empresas o entidades ha oscilado entre 350 y 400 y se han registrado una media de más de cincuenta patentes anuales, de las que un tercio tienen carácter de patente internacional.

El futuro de la institución pasa por nuevas infraestructuras que garanticen su crecimiento

La historia de Málaga en el último medio siglo no se entendería sin la de su Universidad, fundada en 1972. Tal y como expresaba la antigua rectora Adelaida de la Calle, la transformación experimentada por la capital en los últimos años nunca se habría dado sin los profesionales que la institución ha puesto al servicio del territorio mediante la formación más rigurosa y actualidad. Pero ha sido en los últimos años, con el posicionamiento de Málaga entre las grandes ciudades tecnológicas de España y Europa, donde esa alianza ha cristalizado de manera especial: si la UMA y el Málaga TechPark han sido colaboradores destinados a entenderse desde la fundación del segundo, es ahora cuando los lazos adquieren una visibilidad extraordinaria. En palabras de Teodoro López tras su nombramiento como rector: "Yo creo que siempre hemos tenido una relación privilegiada con el histórico Parque Tecnológico. Estoy orgulloso de la colaboración que se ha tenido hasta ahora y en el mandato que iniciamos lo único que puede hacer es seguir creciendo y consolidándose. Últimamente hemos firmado acuerdos con Vodafone y con Google, pero aquí hay que hacer énfasis en lo social porque se hace y tal vez no sea tan conocida. La transferencia del conocimiento en el ámbito de las sociales, de las humanidades y de las jurídicas es la que antes percibe a la población y antes se beneficia una ciudad porque el conocimiento que viene de esas ramas también es importantísimo". Tampoco la definición de la Málaga tecnológica se entendería sin el desarrollo estratégico de la Universidad en los últimos años. Los frutos de este entendimiento son, por otra parte, evidentes: el 80% de los graduados de la UMA encuentran trabajo durante los tres años posteriores a la finalización de sus estudios, un porcentaje que asciende de manera notable en el sector tecnológico.

Pero también la Universidad de Málaga puede resultar crucial a la hora de contribuir a resolver los principales retos a los que se enfrenta la provincia en su conjunto de manera inmediata. Más que un lema al uso, más que un mero *modus operandi*, la sostenibilidad entraña una exigencia en un contexto climático adverso que amenaza con poner a prueba nuestra convivencia en un plazo cada vez más reducido. Y no es poca la responsabilidad que la UMA tiene, como generadora de talento, a la hora de dirigir el mismo en la exploración y desarrollo de procedimientos eficaces para hacer de la sostenibilidad medioambiental una realidad notoria y contrastada. Del mismo modo, los efectos menos deseables del crecimiento turístico, con una evolución social complicada a base de poblaciones locales desplazadas y dificultades crecientes en el acceso a la vivienda, entraña una oportunidad para hacer de Málaga un laboratorio social para su Universidad inclinado a la excelencia, esto es, a la resolución de problemas. Si la relación entre Málaga y su primera institución académica ha estado sometida a lo largo de este medio siglo a demasiados vaivenes, olvidos y desaires, es ahora cuando ambos hemisferios parecen necesitarse más que nunca. Habiendo tanto en juego, también el futuro de Málaga merece ser diseñado por quienes más competencias y conocimiento atesoran.

TU DESTINO MÁS
TOP EN MÁLAGA,
MODA, GASTRO, Y
¡MUUUCHO MÁS!
larios
CENTRO
larios
CENTRO

20 años

Entrevistas

José Carlos Garín. Presidente de la Asociación de Cofradías de Málaga

"La **Semana Santa** puede verse capitalizada por intereses ajenos"

Tras su primera Semana Santa al frente de la Agrupación, Garín hace balance de la evolución de Málaga en los últimos años

JAVIER ALBIÑANA

El presidente de la Agrupación de Cofradías de Málaga, en una imagen reciente.

PABLO BUJALANCE

APUNTA el presidente de la Agrupación de Cofradías que, si bien la peatonalización del centro constituyó un detonante clave para la transformación urbana y económica de Málaga, es en los diez últimos años cuando, sin embargo, esta evolución se ha hecho más visible: "Los que ya tenemos una edad recordamos una ciudad especial, que de alguna forma podíamos reconocer más nuestra, más propia. Ahora compartimos la ciudad con mucha gente, pero es en la última década cuando este cambio se ha hecho más notorio". Y apunta como motor de este crecimiento la definición de Málaga como destino de inversiones económicas: "No he seguido muy a fondo el planteamiento socieconómico de estos diez años, pero está claro que al final son las inversiones las que determinan en qué dirección va a crecer una ciudad. Y quien hace una determinada inversión y arriesga su capital, va a hacer todo lo posible para que la apuesta dé sus frutos. Así que, en gran medida, la ciudad que tenemos es consecuencia de las inversiones recibidas y del sentido en que esos recursos se han apostado".

Del mismo modo, "la Semana Santa se ha ido ajustando a los tiempos en paralelo a la evolución de la ciudad. Las circunstancias y los riesgos que había que afrontar en los años 70, los 80 o los 90, no son los mismos que ahora". Y el principal rasgo del nuevo paisaje en el mundo creciente es el que tiene que ver con la afluencia y la participación en la Semana Santa: "Tal y como señala en su último informe la Cátedra de Estudios Cofrades de la Universidad de Málaga, la afluencia en las procesiones de la Semana Santa de la ciudad creció un 58% entre 2018 y 2023. En 2018, asistieron unos 400.000 visitantes, mientras que en 2023 lo hicieron más de 600.000. De esta afluencia, el 54% corresponde a residentes en Málaga y su área metropolitana. Es decir, que el 46% restante corresponde a visitantes de otras procedencias, quienes por lo general prefieren ver las procesiones en el centro histórico en lugar de hacerlo en los barrios. Inevitablemente, esto genera ciertas incomodidades, con lo que la saturación de los últimos años no puede achacarse únicamente al diseño del recorrido oficial".

Así, el mundo cofrade se ha visto obligado a asumir coordenadas determinantes en distintos sentidos: "A nivel de organización, hace unos años ni siquiera se hablaba de seguridad. Ahora, sin embargo, la seguridad está en el centro de todas las decisiones con una legislación muy detallada al respecto. A nivel interno, las cofradías han hecho un gran esfuerzo para la formación de sus miembros, ya no sólo en lo referente al culto y la participación cristiana, también en lo relativo a la protección del patrimonio".

> "Los atractivos de Málaga siguen ahí, sólo que ahora hay que saber afinar para encontrarlos"

Preguntado por los principales riesgos a los que se enfrenta la Semana Santa de Málaga en el futuro inmediato, Garín destaca "el peligro de que sea capitalizada por intereses ajenos a la fe y a la tradición. Es un riesgo real: la Semana Santa genera una inversión económica de 400 millones de euros cada año en Málaga. Así que, para no pocos agentes ajenos a la identidad propia de la Semana Santa, esta actividad resulta enormemente atractiva. Al mismo tiempo, hablamos de una inversión que las cofradías generan de manera altruista, con un retorno prácticamente nulo. Es evidente que la Semana Santa constituye un atractivo turístico de gran impacto, pero, al mismo tiempo, se trata de una manifestación de fe con un sentido muy claro para quienes participan en ella. Así que lo ideal sería encontrar un equilibrio que pudiera ser beneficioso para todas las partes pero que, por encima de cualquier otra consideración, garantizase la preservación de la identidad de la Semana Santa de Málaga contra las tentaciones de desvirtuarla".

Ya desde una visión general de la ciudad y su evolución reciente, el presidente de la Agrupación de Cofradías recuerda que hace unos años "lo habitual cuando ibas al centro un sábado por la tarde o un domingo era encontrártelo todo vacío y cerrado. Es verdad que la situación actual, en la que tanto la afluencia de gente como la actividad comercial es constante, puede resultar incómoda. Seguramente, aquel rinconcito que considerabas tuyo ya se ha convertido en otra cosa o, directamente, no existe. Pero no hay que olvidar la oportunidad tan grande que ha significado esta transformación para el sector servicios. El centro sigue siendo atractivo para los malagueños, lo que pasa es que hay que aprender a moverse y a manejarse. Pasa un poco como con la Semana Santa, los atractivos están ahí, sólo que ahora hay saber afinar y tener claro a dónde acudir para encontrarlos".

Preguntado por último por el futuro inmediato de la Agrupación de Cofradías, expresa José Carlos Garín su deseo de reforzar "la cohesión de la institución, que se trabaje todo de una manera coherente que haga prevalecer la unión de todos. A menudo, determinadas tensiones, como la que deriva de la atención de los medios de comunicación, lo hace más difícil. Pero estoy seguro de que encontraremos el modo de tener una Agrupación, como es mi deseo, muy cofrade".

Málaga hoy 20 años

HOTEL ALAY

★★★★

UN LUGAR DE ENSUEÑO EN BENALMÁDENA

EVENTOS Y CELEBRACIONES

DISFRUTA DE NUESTROS SALONES TOTALMENTE EQUIPADOS PARA CADA EVENTO O CELEBRACIÓN.

APROVECHA LA UBICACIÓN, A TAN SOLO 20 MINUTOS DEL AEROPUERTO DE MÁLAGA, PARKING PRIVADO Y LA POSIBILIDAD DE ALOJAR A LOS ASISTENTES EN EL HOTEL.

WWW.HOTELALAY.COM

AVENIDA DE ALAY, 5 29630, BENALMÁDENA, MÁLAGA

+34 952 441 440

20 años

Tribunas

La vinculación de la Fundación Unicaja con Málaga

ÁLVARO CABRERA

JOSÉ MANUEL DOMÍNGUEZ MARTÍNEZ

Presidente de la Fundación Unicaja

EN octubre de 2024 se cumplen diez años de la constitución de la Fundación Unicaja, pero su historia se remonta realmente mucho más atrás en el tiempo. En 2014, la caja de ahorros Unicaja se transformó en fundación bancaria, asumiendo ésta su legado patrimonial, su personalidad jurídica y su filosofía institucional. Unicaja como tal había nacido en el año 1991, fruto de la fusión de cinco cajas de ahorros andaluzas, que marcó un hito en la evolución del sistema financiero andaluz. Las Cajas de Cádiz y Almería habían iniciado su andadura hacia finales del siglo XIX, las de Ronda y Antequera, a principios del siglo XX, y la de Málaga, a mediados de éste. Más adelante, en 2010, la Caja de Jaén se sumó al proyecto.

Unicaja, como caja de ahorros, era una entidad de crédito que ejercía su actividad como intermediario financiero y, a tenor de su carácter social, carente de propietarios, retornaba a la sociedad una parte de su beneficio a través de su obra benéfico-social. En el contexto de la reforma del marco institucional de las cajas de comienzos de la pasada década, pasó a proveer la actividad financiera de manera indirecta mediante un banco de nueva creación, Unicaja Banco, constituido a finales de 2011. Unicaja, como caja de ahorros, mantenía la propiedad del Banco y, con los dividendos procedentes de éste, financiaba su obra social. Posteriormente se produjo la transformación jurídica antes descrita.

Primero como caja de ahorros, y luego como banco, Unicaja ha sido una de las pocas entidades que superó la etapa de crisis económica y financiera de la pasada década sin recibir ayudas públicas, y contribuyó, además, a la normalización del sistema financiero español con la integración de Banco Ceiss (EspañaDuero), culminada en 2018. En 2021 tuvo lugar la fusión con Liberbank. Como consecuencia de la salida a Bolsa en 2017 y de las citadas operaciones corporativas, la participación accionarial de la Fundación en el Banco ha pasado del 100% en 2011 a algo más del 30% en la actualidad, lo que le permite continuar siendo el principal accionista, con vocación de permanencia, lo que sin duda aporta estabilidad a una entidad incluida en el Íbex 35.

Como fundación bancaria, la Fundación Unicaja tiene una misión dual: por una parte, velar por la solvencia y la estabilidad del Banco, de manera que pueda seguir desarrollando eficazmente su función de intermediación financiera al servicio de las familias y las empresas, y, por otra, llevar a cabo una obra social, sustentada esencialmente en los dividendos provenientes de su participación en la entidad bancaria. Su ámbito de actuación se extiende básicamente a toda Andalucía y Ciudad Real, y su sede social radica en Málaga. No en vano, desde comienzos del siglo XX, a través de las entidades originarias, la Fundación ha estado presente en el proceso de desarrollo económico de Málaga y su provincia. Es un componente de su capital social, como entidad al servicio del interés general, profundamente arraigada en su entorno local, sin por ello renunciar a una proyección más amplia.

La presencia de la Fundación es patente en Málaga a través de sus centros culturales

La presencia de la Fundación es patente en Málaga a través de centros culturales como el ubicado en el histórico edificio del Palacio Episcopal, o la Sala de Conciertos María Cristina; museos, como el de Artes y Costumbres Populares, o el Joaquín Peinado de Ronda; colegios, como el Rosario Moreno y el Sagrada Familia en Málaga, o el Fernando de los Ríos y el Juan de la Rosa en Ronda; complejos deportivos, como el de Los Guindos; o colonias infantiles, como las de Sabinillas y Ronda. La Fundación es, asimismo, propietaria de la sociedad anónima deportiva en la que se encuadra el Club Unicaja Baloncesto, amén de mantener colaboraciones con numerosos clubes de diferentes disciplinas deportivas.

Dentro de su Plan Estratégico 2023-2025 tienen cabida programas de actuación que abarcan los campos de la cultura, el arte, la música, la literatura, la formación, el deporte, la educación financiera, la solidaridad, la integración, la acción social, la protección del medio ambiente, la investigación, o la inclusión financiera, entre otros. Mediante vehículos específicos se realizan actividades de concesión de préstamos con garantía prendaria (Monte Activo), de inversión de recursos de capital en proyectos de emprendimiento con impacto social (Fundalogy), de educación financiera (Edufinet, en este caso en cooperación con otras entidades), o de acciones focalizadas en Ronda y su comarca (Fundación Unicaja-Ronda). Su respaldo a la conservación del patrimonio histórico-artístico es igualmente relevante, como refleja su aportación a las obras de protección de las cubiertas de la Catedral de Málaga.

En todos esos apartados, la Fundación Unicaja desempeña un importante papel directamente, o de apoyo y promoción, bien en solitario, o en colaboración con otras entidades públicas, privadas o sociales. En el cumplimiento de dicha labor está movida sólo por motivaciones de interés general, que son inherentes a su naturaleza jurídica, su misión, y su vocación al servicio de la sociedad. Su vinculación con Málaga es algo consustancial, en la medida en que forma parte de manera intrínseca de la sociedad malagueña. La Fundación Unicaja ha dejado su huella en el pasado, es una realidad en el presente, y está firmemente comprometida con el futuro de Málaga, al que quiere contribuir irrenunciablemente, a fin de lograr una mejora efectiva y sostenida del bienestar social.

AGAMMASUR
GANADEROS CAPRINOS DEL SUR

El queso de los malagueños

Quesos montes de Málaga

el PINSAPO sierra de las nieves quesos

AGAMMASUR S. Coop. And. c/ Miguel Hernández, 45. (P.I. Virgen de la Candelaria), 29170 Colmenar (Málaga)
Tel: 952 730 819 | e-mail: info@agammasur.es | www.agammasur.es

20 años

Historias de la Redacción

Hay amores que nacen en **primavera**

La habitación de Marcio Amoroso, la puerta de Miguel Ángel Jiménez, el primer amor

VICTORIANO MORENO

Miguel Ángel Jiménez atiende a 'Málaga Hoy' en su casa tras ganar la Ryder Cup en 2004.

FÉLIX GODOY
Periodista de 'Málaga Hoy'

NO sabría decir a ciencia cierta, dos décadas más tarde, si el periodismo me alcanzó en el lugar y momento adecuado. O todo lo contrario, si fue una trampa por estar donde no debía y cuando no tocaba. La realidad es que el azar quiso que Ignacio Martínez, el primer director de *Málaga Hoy*, aterrizase unos meses antes en la UMA. Casualidad o no, sólo un cuatrimestre y para dar clases prácticas de una asignatura a la mitad de la clase de cuarto en la que caía mi apellido. Tiró de cantera, aprovechando su fugaz paso por ese aula, para dar algunas oportunidades en el nuevo periódico de Málaga. Debe ser cierto que es mejor caer en gracia que ser gracioso. Me invitó a que le mandase un mail con el CV. No lo hice. No de inmediato.

Desubicado a unos meses de acabar un ciclo vital, tras un paso revelador por Cuba y algo quemado de gastar cada fin de semana en trabajos de hostelería, decidí darle buen uso a mi cuenta de correo electrónico de entonces, de nombre ridículo, sin saber que estaba abriendo un portal a una nueva forma de vida, a ese Narnia particular que es el periodismo. Ni 24 horas tardó en aparecer una respuesta, ya no de Martínez, sino de Eduardo Huelin, jefe de Deportes. Una reunión breve, un proyecto gigante. Una redacción infinita donde algún lunes ni había ordenadores para tanto redactor. Frescura, juventud, hambre, risas. No sabía la suerte que tenía de estar bebiendo de (y con) tantos maestros. Ahora amigos. De la rareza de estar en el nacimiento de un diario aunque fuese en los asientos de atrás.

De los fines de semana, que me rescataron del chiringuito, a un verano como becario. Colarme en la habitación de Marcio Amoroso en el Meliá Costa del Sol cuando nadie sabía siquiera si estaba o no en Málaga. Plantarme sin avisar en la puerta de Miguel Ángel Jiménez tras la conquista de la Ryder. Entrevistar a un NBA como Desmond Mason... La poca vergüenza era innegociable. Voló el verano y Juan Jiménez, al que había conocido en *Málaga Hoy*, me reclutó para el *AS*. Costó tomar la decisión -me habían ofrecido seguir todo el año de becario- de dejar calle Martínez, el primer amor. Tardé días en reunir fuerzas para contárselo al jefe. Nunca es fácil cortar, pero era una oportunidad única.

Cayeron las hojas del calendario. Los meses se convirtieron en años. La radio, la televisión, las webs. *AS,* Ser, Localia, El Desmarque, 101 Televisión y otros proyectos. Y justo cuando había decidido escapar por fin del periodismo, llega José Manuel Olías, el maestro, a abrirme de par en par las puertas de *Málaga Hoy* otra vez. Hay amores que nacen en primavera. Hay amores malditos pero inmortales. Y malditos amores que ojalá no hubieran.

El inconfundible olor a **nuevo**

Cables que salen de una tarima flotante en Martínez, 11, la casa iniática

JOSÉ MANUEL OLÍAS
Periodista en 'Málaga Hoy'

VICTORIANO MORENO

El ex jugador del Unicaja Marcus Haislip en una visita a 'Málaga Hoy' para una entrevista digital.

EL mes de marzo de 2004 quedó en el imaginario colectivo por el brutal atentado del 11-M en Madrid. Recuerdo un trayecto en coche desde Sevilla a la Costa del Sol con el cuerpo encogido, desde las primeras informaciones a la constatación de la barbarie. Justo ese día visitaba Málaga junto a Juan Jiménez, también miembro fundacional del periódico y mi hermano no sanguíneo, para cerrar el contrato de alquiler del piso que compartiríamos en esta nueva experiencia en *Málaga Hoy*. Entonces aún no había que pensar en dedicar el 70% del sueldo a ese ineludible menester. Precisamente ese día también entramos por primera vez en la segunda planta de Martínez, 11, la casa iniciática del periódico. Las conversaciones previas con los responsables habían versado sobre ideas abstractas de lo que se pretendía hacer y conseguir. La sensación fue de vértigo. Cables que salían de la tarima flotante, muebles y cajas que se desembalaban por los trabajadores que montaban la redacción, aún sin ordenadores, virgen a dos meses de que saliera el primer número. Ese vértigo era parecido al inigualable de la página en blanco. Y flotaba el inconfundible olor a nuevo de un lugar que se estrena. Metáfora quizá de lo que pretendía ser este periódico, un grupo cuyo núcleo era gente de entre 25 y 30 años con ganas de comerse el mundo.

Tras dos décadas quedan muchas cicatrices. Hubo mudanzas a la cuarta planta de Martínez, 11; a Larios, 3; ahora, a Puerta del Mar, 18. En este periodo tuve la suerte, por ejemplo, de contar en directo desde Zaragoza, Vitoria, Valencia, Badalona y Belgrado cómo el Unicaja ganó sus últimos cinco títulos. De conocer in extremis lo que era un pen drive o un wifi, de sudar mucho por conseguir una endeble conexión desde Moscú o Estambul para enviar una crónica, por tener que cantarla entera por teléfono a una compañera en Málaga.

Parecen batallitas del abuelo, seguramente una de las taras del periodista que se formó en otro contexto absolutamente distinto al actual y que añora otros tiempos, diferentes al muy fugaz actual, sin apenas tiempo para el reposo y el análisis pausado. Como los buenos guisos, la paciencia y el fuego lento también es buen periodismo. Como la magdalena de Proust, en momentos de desencanto viene con alguna frecuencia aquel inconfundible olor a nuevo de la segunda planta de Martínez, 11. La razón por la que aún seguimos aquí.

Málaga hoy 20 años

20 años

Fútbol

MÁLAGA HOY

El bucle del **Málaga** de gloria y decadencia

En 20 años el Málaga ha vivido los mayores logros de su historia, pero también los episodios más dolorosos: descensos, ascensos, cambios de propietarios, Champions y vuelta a los infiernos

FÉLIX GODOY

CÓMO explicar a los malaguistas más jóvenes, los que apenas han logrado construir su colección de recuerdos porque prácticamente toda su vida se alimenta de presente, que cuando este diario echó a rodar, no es que el Málaga CF estuviese en Primera División, es que su filial (entonces denominado Málaga B) jugaba en Segunda División. Suena a línea temporal alternativa.

El 15 de mayo, un día antes de que saliese el primer número, el filial blanquiazul que dirigía Antonio Tapia empataba a cero en La Rosaleda contra el Leganés. Goitia, Manolo Gaspar, César Navas, Juanma, Nacho Pérez, Juan Rodríguez, Alexis, Diego Castro y Geijo fueron algunos de los titulares. El Málaga, el primer equipo, estaba en la transición de la era Peiró. A algunos –no pocos– Juande Ramos les parecía alguien menor entonces, pero completó una gran temporada, incluyendo 5-1 al Barcelona y con Salva Ballesta rozando un pichichi que se llevó nada más y nada menos que Ronaldo Nazario.

Arriba, la presentación del jeque Al-Thani con su séquito y Fernando Sanz en La Rosaleda. Sobre estas líneas, los jugadores del Málaga se saludan con los del AC Milan en La Rosaleda en un partido de Champions League.

El ascensor del tiempo es ingrato cuando te transporta a paraísos anteriores, sobre todo por la deriva del Málaga, tras dos décadas, fuera del fútbol profesional. Vaya viaje...

También hubo picos altos, cimas históricas, caminos nunca antes transitados. Tras la salida de Juande Ramos llegó una decadencia que desembocó en transición. En la 2004/05 se logró esquivar la bala, pero la siguiente se hundió en el pecho y casi mata al Málaga. Siete temporadas dulces en Primera que acabaron con un descenso (con Manolo Hierro en el banquillo). En ese verano de 2006 Fernando Sanz colgó las botas y cogió las riendas de la entidad poniendo fin al ciclo del Grupo Zeta. Heredó a Marcos Alonso (DEP), a quien había tenido de entrenador en la pretemporada. La apuesta salió mal. El club entró en concurso de acreedores, una medida de choque pero que al final logró ayudar a su saneamiento.

Cuando nació este diario, no sólo el Málaga estaba en Primera, es que su filial jugaba en Segunda

Sanz tiró de un tal Juan Ramón Muñiz, al que conocía de ser segundo de Juande Ramos y que estaba haciéndolo muy bien en el Marbella. Una permanencia in extremis dio paso a un Málaga que, con escaso dinero y un acierto insólito en los fichajes a coste cero (Weligton, Eliseu, Baha, Hélder...), volvió a Primera. Le siguieron dos años más en la élite. Uno cómodo, con la inercia ascendente con Tapia y otro muy sufrido, de nuevo con Muñiz, sellando la permanencia en casa ante el Real Madrid de Pellegrini. 1-1, gol de Duda.

Era 2010 y los de Martiricos estaban instalados en la austeridad. Sanz impulsó una ampliación de capital, pero apareció un comprador de apariencia más que solvente: Abdullah bin Nasser Al-Thani AKA El jeque. De la noche a la mañana el Málaga se convirtió en un nuevo rico, un rival que enceló a la clase alta de la liga española. Pese a las grandes promesas y los aires de grandeza, su arranque fue errático, con la fallida apuesta por el portugués Jesualdo Ferreira y con la sombra de Jorge Mendes y el fútbol negocio pululando por detrás.

Los primeros fichajes no eran demasiado ilusionantes: Sandro Silva, Galatto, Javier Malagueño, Kris Stadsgaard, Rubén Martínez, Sebastián Fernández. Aunque alguno terminó saliendo muy bueno, como Salomón Rondón, que venía de Las Palmas de Segunda. Diez partidos más tarde, el Málaga –manejado por la mano derecha del *sheikh* por aquel entonces y auténtico arquitecto de aquel proyecto megalomaníano, Abdullah Ghubn– enseñó músculo. Contrató a Manuel Pellegrini y le trajo a Julio Baptista, Martín Demichelis, Ignacio Camacho, Sergio Asenjo (tras su grave lesión, Willy Caballero) y Enzo Maresca. Pese a todo, se logró la permanencia con el gancho (estuvo en descenso hasta la jornada 32), con un papel clave de La Bestia con ocho goles.

Y llegaron la orgia de los fichajes y los ex-

cesos. Van Nistelrooy, Joaquín, Santi Cazorla Toulalan, Isco, Mathijsen, Monreal, Sergio Sánchez, Buonanotte... 60 kilos redondeando. La ilusión se disparó. No habría tenido sentido otra cosa. Los gestos eran enormes (Nike, Unesco), las presentaciones reunían a miles de almas y las promesas, faraónicas: Ciudad deportiva, un estadio para 65.000 personas, competir con Madrid y Barça...

No sin sufrimiento, se alcanzó la clasificación para la Champions League con ese gol de Rondón al Sporting de Gijón. Las alegrías del verde eran perseguidas, no obstante, por un fantasma oscuro. El grifo de los millones (que nunca fueron petrodólares por más que el catetismo ilustrado no saliese de ese bucle) se cerró, la gestión había sido irresponsable y caprichosa. Llegaron los impagos, dolorosas ventas como la de Rondón y, sobre todo, Santi Cazorla, que salió por mucho menos de lo que había costado y que todavía no se había pagado del todo. Van Gol colgó las botas y otros también se marcharon.

El jeque había mandado liquidar la entidad, pero una conversación con Pellegrini –a quien habían invitado a marcharse– cambió las tornas. Fue el verano del pacto de Campoamor. La supervivencia del club y los ingresos dependían del césped. La banda, en lugar de disolverse, se unió para un gira de despedida inolvidable. Los dos primeros bolos, ya sonando la inolvidable melodía de la Champions, ante el Panathinaikos en la previa con *El Ingeniero* inventándose a un adolescente de 16 años llamado Fabrice Olinga como nueve.

Se remozó un poco la plantilla con Roque Santa Cruz, Saviola y semidesconocidos como Iturra, Pedro Morales, Onyewu... Pero funcionó. Y tanto que funcionó. AC Milan, Anderlecht y Zenit de San Petersburgo pro-

JAVIER ALBIÑANA

José María Muñoz y Francisco Martín Aguilar, en el palco de La Rosaleda durante la pandemia, cuando los partidos se tuvieron que jugar sin público y bajo estrictas medidas de seguridad.

Calleja abraza a Hidalgo para celebrar un gol al Tenerife que supuso el ascenso a Primera División. Baha, detrás.

baron en sus carnes lo que era medirse a aquel Málaga de química tan particular. Daba igual que en una vía paralela estuviera la ruina sobrevolando, con la amenaza de sanción sobre las cabezas. El Oporto también probó la medicina blanquiazul. En cierto modo, el Borussia Dortmund de Klopp, Lewandowski, Gundogan, Reus y Götze se llevó su dosis. La gloria de las semifinales la negó un tal Craig Thompson.

Esa eliminación fue el principio del fin a pesar de que, con enorme mérito, el Málaga no sólo compitió contra titanes sino que logró volver a clasificarse para competición europea. Fue cabeza de turco y conejillo de indias para esa gran falacia del fair play financiero. Se fue Pellegrini, se fue Isco, se fue Joaquín. Se borró casi todo. El jeque, desaparecido, y sus adláteres tejiendo negocios con dudosas compañías. BlueBay, Kabchi. La teporada de locos con Schuster. El oasis de dos años de Javi Gracia rozando Europa y creando patrimonio con jóvenes de la casa. La vuelta torcida de Juande Ramos, que lo vio venir. Gato Romero, el oropel de Míchel. Los enemigos en casa. Al-Thani reapareció de higos a brevas con alguna vuelta de honor vergonzosa a La Rosaleda. Los políticos lo mismo ponían una primera piedra en la ciudad deportiva que despotricaban. El club y su propietario tenían más batallas judiciales que futbolísticas. Los hijos de Al-Thani haciendo de las suyas *around the world*. Decadencia pura y dura que desembocó en un descenso terrible tras una década maravillosa.

En este tiempo nos dejaron algunos mitos como Peiró, Viberti o Antonio Benítez

Ni Muñiz pudo lograr repetir épica. Mucho menos Víctor Sánchez del Amo. Quedó para el recuerdo la estampa de los jugadores y la afición tras la eliminación de play off contra el Dépor. Caminero, Jofre, Shaheen. La Policía tomando el estadio y requisando todo lo requisable. José María Muñoz tomando el control de la(s) sociedad(es). Primero como gestor de perfil bajo pero solvente, luego como presidente postizo. Milagros en la era del Covid con Pellicer y Manolo Gaspar en sintonía y obrando un milagro tras un histórico ERE a la plantilla deportiva.

Luego vinieron dos cursos en los que el director deportivo perdió todo el crédito y el favor del malaguismo, sobre todo con el último proyecto de ascenso que se torció para convertirse en un descenso que es leyenda negra. Un cuarto de siglo más tarde, fuera del fútbol profesional. Y la temporada corriente, la 23/24, llena de dificultades y trampas al solitario. Nacida del tercer ERE de Muñoz en el club y camino del desenlace en su momento de mayor desdoro.

Ha habido alguna luz, como la inauguración de La Academia aunque no estuviese lista para su uso, merced a los ingresos de CVC. Algún avance judicial, como la victoria de BlueBay sobre Al-Thani. Y, por encima de todo y de todos, la brutal respuesta del malaguismo. 20.000 abonados, desplazamientos históricos, 50.000 camisetas como si nada.

Por desgracia, en estos años también hubo que despedirse de algunas personas queridas y entrañables como Joaquín Peiró, Antonio Fernández Benítez, Sebastián Humberto Viberti, Manel Casanova, Nacho Pérez Frías, Francesc Arnau, Eugenio Lorente, Juan Alcaide, Andrés Perales, Pepillo Zambrana, Juan Cortés, Torres Robles, Chupete Guerini, Chato Aragón, Américo, Atsu, Alberto Martín, José Luis Monreal, José Antonio Rivas... Y Jorge Ramos, la inconfundible voz del Málaga. Siempre en el recuerdo.

MIGUE FERNÁNDEZ

20 años

In Memoriam

Félix **Bayón**, pluma afilada, causa justa

Emblema del mejor periodismo español y consejero editorial de 'Málaga Hoy', Bayón retrató también la sociedad de su tiempo en novelas de impagable valentía y de largo alcance

VICTORIANO MORENO

PABLO BUJALANCE

EL periodista Félix Bayón firmó el 15 de abril de 2006, a los 54 años, la última página de su vida, un final que tenía escrito desde hacía años, desde que fuera transplantado de corazón el 25 de julio de 1992. Todos los días a partir de esa fecha los consideró un regalo. En una sala de cine del centro comercial La Cañada de Marbella, un infarto masivo provocó la muerte del gaditano, finalista del Premio Nadal en 1995 y afincado en Marbella desde hacía 12 años. Según los trabajadores del complejo, el escritor abandonó su butaca porque se sintió indispuesto y desde el local alertaron al 061, a pesar de que ya no pudieron salvarle la vida.

Félix Bayón (Cádiz, 1952) estudió Ciencias Políticas en la Universidad Complutense, Periodismo en la Escuela Oficial de Madrid e Imagen en la Facultad de Ciencias de la Información de la Complutense. Se inició como periodista en *Diario de Cádiz, Informaciones* y *Le Monde*, hasta incorporarse en 1976 a la redacción de *El País*, en la que trabajó durante años como enviado especial en los cuatro continentes y corresponsal en Moscú. Para ese periódico cubrió la revolución iraní, las guerras de Sahara e irano-iraquí y además fue corresponsal diplomático y jefe de la sección de Cultura. Es autor de un ensayo sobre el final de la era Breznev en la Unión Soviética titulado *La vieja Rusia de Gorbachov* (Madrid, 1985). Su primera novela, *Adosados*, con la que quedó finalista del Premio Nadal de 1995, constituyó ya un gran éxito. Fue coautor del guión de la adaptación cinematográfica de la novela, dirigida por Mario Camus. El guión de esta película fue premiado en los festivales de Montreal y Chicago de 1996. Desde 1994, residía en Marbella. Colaboró con artículos de opinión en *El País* y participó en las tertulias de *Hora 25* de la Cadena Ser. Desde algunos años antes de su fallecimiento, Bayón era articulista de los periódicos del Grupo Joly y consejero editorial de *Málaga Hoy*, que pertenece al grupo editor andaluz. En 1998 obtuvo el prestigioso premio Ateneo de Sevilla de Novela con *Un hombre de provecho*. Es autor del texto del tomo sobre Andalucía de la serie de National Geographic *Descubrir España*, publicado en 2000. Elaboró el texto para un ensayo fotográfico de Lluís Casals sobre la Alhambra, publicado también en el año 2000. En el mismo 2006 publicó su última novela, *De un mal golpe*, protagonizada por un periodista metido a detective residente Marbella, *alter ego* del autor, y que quedó para la historia como uno de los testimonios más fieles de los efectos del gobierno de Jesús Gil en la localidad.

Con su novela 'De un mal golpe', ambientada en Marbella, se anticipó a la Operación Malaya

"Tenía dos historias a las que le estaba dando vueltas", confesó en una de las últimas entrevistas que concedió a este periódico. "Una era sobre alguien de mi edad y desencantado del periodismo y la otra era la historia de un hombre al borde de la jubilación que se enamoraba de una joven. Entonces se me ocurrió montar una trama policíaca mezclando las dos historias", añadió meses antes de que se destapara la Operación Malaya.

Félix Bayón. durante un encuentro con sus lectores celebrado en Málaga pocos meses antes de su muerte.

Más allá de su residencia marbellí, la memoria de Félix Bayón estuvo vinculada a Málaga desde mucho antes. En el restaurante Los Vikingos, frente al literario Cementerio Inglés, comenzaron en los años 80 los primeros encuentros de un grupo de intelectuales malagueños capitaneados por "la fantasía, la gracia y el comentario lúdico de Rafael Pérez Estrada", recordaba el escritor Rafael Ballesteros. Poco después se trasladaron al bar Bilmore e institucionalizaron las tertulias de los miércoles. Un día, Antonio Soler llevó como invitado a Félix Bayón y éste acudió para quedarse. "Se integró inmediatamente, era un hombre extraordinariamente vital y aportaba una profundidad tremenda de datos gracias a su labor como periodista, como escritor, y sus experiencias personales", recordaba Ballesteros. Desde ese primer día, Bayón asistió con regularidad a los encuentros hasta la muerte de Pérez Estrada en 2000. "Su presencia fue muy grata", subrayaba Rafael Ballesteros.

"Entre otras muchas, Félix tenía dos cualidades esenciales: era un periodista estupendo y tenía un sentido del humor muy grande, algo que se agradecía mucho en la redacción", recordaba tras su muerte Sol Gallego. El escritor malagueño Antonio Soler reivindicaba entonces "su defensa de las causas que le parecían justas".

Málaga hoy 20 años

JUBILACIÓN ANTICIPADA VOLUNTARIA

Una deuda con la profesión Enfermera

Exigimos se reconozca este derecho

SATSE
Málaga

20 años

Historias de la Redacción

Cómo **contar** el infierno

Aún recuerdo, sin tener percepción de la gravedad, que sabía que aquella noche iba a ser muy larga

ERA media tarde del 30 de agosto de 2012 cuando comenzaba en el paraje conocido como Barranco Blanco (Coín) lo que parecía uno más de los típicos incendios de verano se convertiría en un verdadero infierno. Todo se complicó cuando se metió un levante especialmente fuerte mientras soplaba el terral al mismo tiempo, lo que hizo que se formara una especie de tornado en torno a la medianoche que levantó una columna de fuego que alcanzó los 5.000 metros. Fue un fenómeno muy extraño no conocido hasta ahora en España, que provocó una tormenta de pavesas de una enorme magnitud hasta el punto de que llegaron hasta el centro urbano de Marbella. Una auténtica tormenta perfecta de fuego que terminó en pesadilla.

MÁLAGA HOY

El paraje de Barranco Blanco, en Coín, calcinado tras el incendio.

RAQUEL GARRIDO
Coordinadora en Votorantim

Aún recuerdo, sin tener todavía en ese momento la percepción de la gravedad real del incendio, que sabía que la tarde-noche iba a ser larga. Cuando un incendio comienza por la tarde la posibilidad de que los medios aéreos controlen rápido las llamas antes del ocaso se reducen y eso ya hacía presagiar que debíamos esperar a la hora del cierre para tratar de escribir la información lo más actualizada posible acerca del incendio.

Las llamadas se sucedían en la redacción a medida que avanzaban las horas mientras el nerviosismo aumentaba con las noticias que llegaban. El pronóstico era grave y pronto descubrí que no iba a ser otro más de los incendios a los que en esa época estaba acostumbrada a cubrir.

Cuatro días y medio tardó en darse por extinguido aquel incendio. Cuatro días y medio en los que no hubo tregua para el descanso. Había que informar de la evolución de las llamas que obligaron a movilizar un dispositivo de extinción sin precedentes, formado por unas 1.100 personas, y que afectaron a 7.175 hectáreas forestales, más otras mil de superficie agrícola y urbana. Más de 5.000 personas fueron desalojadas de forma preventiva por el avance del fuego, que calcinó decenas de viviendas, vehículos, infraestructuras urbanas, parajes naturales, causó varios heridos y se saldó con dos fallecidos.

No, definitivamente aquel no fue un incendio normal. Fue un verdadero reto para las personas que se jugaron la vida para contener al infierno, para los que lo perdieron todo, para las administraciones que debieron dar respuesta a un fenómeno sin precedentes, para los periodistas que estuvimos en primera línea informando al minuto, para los cuerpos policiales encargados de investigar lo ocurrido y para la Justicia que debía juzgar uno de los siniestros forestales más graves ocurridos en España.

La **caja** de zapatos

Siempre hubo un personaje: colecciono medio millar de aquellos 'perfiles'

MARÍA ANTONIA DELGADO
Profesora de Lengua y Literatura

MI felicidad reside en una caja de zapatos. Esos con los que me enfangué en el mundo del periodismo. Lo hice alentada ya desde la adolescencia por Carmen, mi profesora, quien me decía: "niña, escribe". Y escribí con las carencias pero con el descaro que da la bisoñez hasta que arribé en la redacción de *Málaga Hoy*. Llegué para completar una vasta y exquisita sección de Cultura que asumía la singladura de dar contenido a dieciséis páginas diarias en un momento ascendente de los portales digitales. Me senté junto a mis compañeros de teclado especialmente por mi perfil como comentarista taurina, una afición que tuve desde niña y que también fue vital para que me empleara en este oficio de contar la vida que les ocurre a otros mientras la tuya se consume al lado. Pero como los toros nunca han dado de comer a ningún plumilla de provincias, mi tarea periodística se centró en completar una agenda cultural de dos páginas en la que había una columna con foto denominada *De perfil*. Por ella desfilaron combatientes de la cultura malagueña heridos por la metralla de la incomprensión a los que el perfil servía para reconocer su labor o para aliviar cicatrices. A veces, a los candidatos para hacer esa entrevista les surgía cualquier imprevisto y se caían del cartel como naipes ingrávidos. Ahí el corazón disparaba adrenalina buscando la manera de ocupar esa semblanza vacía. Siempre hubo un personaje, una historia. Tanto es así que colecciono más de medio millar de aquellos perfiles en una caja de zapatos junto a las previas de los festejos taurinos de la Feria de Málaga. Cuando llegaba agosto el ritmo era frenético para esta redactora taurina. Salía de La Malagueta azogada al término de cada espectáculo porque el cierre de la edición se nos venía encima. Aún no se había extendido el uso de portátiles ni móviles inteligentes. Entonces había que beberse el Parque de Málaga para llegar a la redacción de calle Martínez. Y aunque ha llovido poco, sí ha pasado el tiempo y demasiadas cosas que han cambiado el mundo, el periodismo, aquella redacción y quienes la formamos en la primavera de 2004. Ahora, todas esas hojas de periódico amarillean en el recuerdo. Viajo a la semilla, como Carpentier, y las ojeo con morriña. Esbozo una sonrisa cuando incito a mis alumnos a escribir. Les ofrezco como estímulo el enunciado: "Su felicidad residía en una caja de zapatos". La mayoría no sabe a qué me refiero, no sabe cómo echar a andar su historia. Yo sí lo sé; un capítulo emotivo de la mía discurrió por los senderos de *Málaga Hoy*.

VICTORIANO MORENO

Cayetano, en una corrida celebrada en La Malagueta en 2009.

Málaga hoy 20 años

Cívitas
PUERTO BANÚS

Sigue la ruta hacia un destino fascinante

www.puerto-banus.com
952 909 800

clientes@puertojosebanus.es
680 53 81 23

Malagueños de Hoy

Coraje a raudales para el cambio

Pablo Ráez, que protagonizó desde Málaga una campaña para la donación de médula sin parangón en todo el mundo; el capitán del Málaga Juvenil, Arturo Segado; el presidente de la plataforma La Aduana para Málaga (en el año de la inauguración del Museo de Málaga), José María Ruiz Povedano; el consejero delegado de Sequel, Mario García Aguiar; y el portavoz de Cervezas Victoria Sergio Ragel, fueron Malagueños de Hoy en 2016.

Modelos para una Málaga mejor

El campeón mundial de kárate Damián Quintero; el chef Diego Gallegos; la empresaria y fundadora de HolaMobi, María Salas; la periodista y fundadora de Aspaim, Belén Higueras; y el compositor y director de orquesta Arturo Díez Boscovich, entonces futuro director musical del Teatro del Soho, compartieron la categoría de *Malagueños de Hoy* en 2015, un año que hizo brotar nuevas esperanzas con modelos como los aquí propuestos.

Inspiración sin fronteras

El director de Fujitsu en Málaga, Francisco Aguilar; la catedrática de Bioquímica de la Universidad de Málaga Francisca Sánchez Jiménez; el actor, productor, cineasta y entonces futuro impulsor del Teatro del Soho en Málaga, Antonio Banderas; la directora del asilo de las Hermanitas de los Pobres en Málaga, Madre Montserrat; y la jugadora de pádel Carolina Navarro fueron los talentos reconocidos como *Malagueños de Hoy* en 2014.

Málaga hoy 20 años

Toda la gestión de tu salud
en la **App Mi Quirónsalud**

quironsalud.com
Hospital Quirónsalud Málaga
Avda. Imperio Argentina, 1 - 29004 Málaga - **951 940 000**

Unidad de la Mujer

Somos **referentes** en cuidar la **salud de las malagueñas**.

- Unidad de Medicina Materno Fetal
  - Unidad de Alto Riesgo Obstétrico
  - Unidad de Diagnóstico Prenatal
  - Parto respetado
- Unidad de Reproducción Asistida
- Unidad de Endometriosis
- Unidad de Ginecología Oncológica
- Unidad de Mama
- Unidad de Histeroscopia
- Unidad de Ecografía Ginecológica de Alta Resolución
- Unidad de Menopausia
- Unidad de Suelo Pélvico
- Unidad de Tracto Genital Inferior
- Unidad de Investigación

Somos Málaga, somos Quirónsalud

Contigo, en cada etapa de tu vida

Hospital quirónsalud Málaga

20 años

Costa del Sol

MARÍA JESÚS SERRANO

El reto de la **conexión** en un territorio por articular

En municipios como Marbella, Estepona o Mijas, cuyo crecimiento se produjo al albor del turismo y el ladrillo, los retos presentes pasan por la movilidad, infraestructuras y canalizaciones

MARÍA JESÚS SERRANO

La Costa del Sol ha sufrido en los últimos 20 años una transformación encaminada a la mejora de la movilidad y las conexiones o de las infraestructuras y las canalizaciones como ejes vertebradores, en unas ciudades cuyo crecimiento se produjo al albor de la industria turística y del ladrillo, con proyectos que inciden en la estética y el subsuelo o en la creación de equipamientos, así como destacan aquellos que todavía quedan pendientes, como es el aclamado tren litoral.

En Marbella, uno de los proyectos de infraestructuras más importantes que se han acometido en los últimos 20 años ha sido el soterramiento de la antigua Carretera Nacional 340 o de la Autovía del Mediterráneo A-7 a su paso por San Pedro Alcántara, una obra que contó con una inversión de más de 78,6 millones de euros por parte del Gobierno central y que fue inaugurada en junio de 2012.

ESTHER GÓMEZ / EFE

Arriba, tramo de la Autovía del Mediterráneo A-7 entre Puerto Banús y San Pedro de Alcántara. Abajo, una imagen del centro histórico de Estepona.

La actuación se realizó sobre seis kilómetros de carretera para adecuarla con las características de una autovía y la construcción de un túnel de un kilómetro de longitud a su paso por el núcleo poblacional, ya que hasta el momento la circulación rodada discurría en superficie. La nueva infraestructura transformó la fisionomía de la zona, aunque no ha solucionado los problemas de congestión del tráfico, que persisten a día de hoy y se ha extendido a prácticamente la Costa del Sol.

Otra de las intervenciones señaladas que ha sufrido la ciudad ha sido precisamente en el área superior de esta vía soterrada, que durante décadas fue una zona de terreno descampado que suponía una cicatriz entre el norte y el sur de San Pedro, y que el bulevar vino a reunificar en el año 2014. La obra contó con una inversión municipal de 6 millones de euros y fue concluida al final del año. La nueva infraestructura suma 55.000 metros cuadrados, zonas verdes, parques infantiles, áreas de descanso, láminas de agua, una pasarela de 300 metros de longitud que conecta el norte con el sur del núcleo poblacional y anfiteatro.

El proyecto del corredor litoral ha ido vertebrando la zona con trabajos de cada municipio

La construcción de nuevos equipamientos educativos, sanitarios o deportivos han acompañado al desarrollo de la ciudad en los últimos 20 años, como los colegios María Teresa León y Vargas Llosa en 2013 o los institutos de Las Dunas de Las Chapas en 2008 y el de San Pedro en 2022. En materia sanitaria, destaca la ampliación del centro de salud del núcleo sampedreño en plena pandemia de Covid-19 en 2021, mismo año en el que comenzaron las obras de ampliación del Hospital Universitario Costa del Sol, que aún no han finalizado y que transformarán este centro hospitalario inaugurado en 1993. Un proyecto que vertebra la Costa del Sol es el corredor litoral, que cada municipio ha ido desarrollando por tramos en los últimos años, con el objetivo de conectar la provincia de Málaga a través del paseo litoral.

En Estepona, uno de los proyectos que lleva desarrollándose desde hace más de 10 años es el denominado Jardín Costa del Sol, con el que se han remodelado y embellecido 130 calles del centro histórico de la ciudad, con un cambio en su fisionomía y con el que la peatonalización ha sido la protagonista desde 2011.

La culminación de este nuevo modelo de ciudad se plasma en la transformación de la avenida España, por donde ha discurrido durante décadas la antigua Carretera Nacional N-340, y que hoy en día se ha convertido en un gran bulevar ajardinado que ha sido inaugurado este mes de abril, abriendo la ciudad al mar. A ello se suma la construcción de nuevos equipamientos como el Mirador del Carmen, inaugurado en marzo de 2023, un centro cultural que aglutina un museo, un auditorio, un conservatorio y una biblioteca de 7 plantas. El

edificio se ha elevado sobre un solar que durante décadas ha estado en desuso en primera línea de playa, y que finalmente se ha reconvertido en un espacio de uso público. En este sentido, destaca igualmente el Orquidario, un parque botánico aperturado en 2015 que ha supuesto la transformación del entorno, la remodelación y ampliación del puerto pesquero en 2011 o la inauguración del Centro Cultural Padre Manuel en 2007.

En materia de movilidad, cabe resaltar la nueva ronda de circunvalación en la zona norte, que fue inaugurada en 2020 y supuso la construcción de nueve viales que suman más de 1,6 kilómetros de longitud, permitiendo la mejora de la circulación y la movilidad. Asimismo, ha supuesto la conexión entre el Parque Ferial, Deportivo y de Ocio, el Auditorio Felipe VI y el nuevo Estadio de Atletismo, enlazando la zona más oriental del núcleo urbano. La conformación de una red de aparcamientos públicos al coste de 1 euro al día es otra de las innovaciones que ha experimentado la localidad en los últimos años, con diversos puntos en la avenida San Lorenzo, en el nuevo Ayuntamiento, en la plaza Antonia Guerrero, en el Estadio de Atletismo, en la Plaza del Ajedrez o en El Carmen. Uno de los principales hitos de la ciudad ha sido la construcción del Hospital de Alta Resolución de Estepona, que aunque tres años después de su inauguración se sigue generando polémica en torno a la falta de equipación del centro sanitario, lo cierto es que la construcción del edificio se ha financiado con inversión municipal y la ciudad suma un equipamiento sanitario.

En Fuengirola, uno de los proyectos de mayor envergadura ha sido la remodelación del Paseo Marítimo, culminándose el último tramo en 2014, así como la del centro histórico en su integridad, incluida la Plaza de la Constitución, en 2004. La transformación de las principales avenidas a nivel externo y de las canalizaciones con la renovación de las redes ha sido otro de los aspectos importantes, evitando con ello problemas de inundabilidad en arterias de la ciudad como Santa Amalia, Condes de San Isidro, Ramón y Cajal, las avenidas de Los Boliches, Las Gaviotas o Carvajal, el Camino de la Condesa, Camilo José Cela, Juan Gómez o Nuestro Padre Jesús Cautivo. En materia de conectividad, el Puente de la Armada Española, construido en 2008 sobre el río Fuengirola, favoreció la unión peatonal del Castillo Sohail con el paseo marítimo. De éste al norte, el parque fluvial ha supuesto una de las principales transformaciones de la localidad, recuperando un espacio para el disfrute de los vecinos con una inversión cofinanciada de más de 1,2 millones de euros. Su inauguración tuvo lugar en el año 2011, convirtiéndose en un punto de referencia de más de 1.200 metros longitudinales para la celebración de eventos al aire libre con la recuperación de los márgenes del rio, zonas de paseo y descanso, áreas deportivas y un carril bici. Además, se reguló el caudal de agua para que pudieran navegar embarcaciones de recreo.

MARÍA JESÚS SERRANO

La remodelada plaza de la Virgen de la Peña en Mijas pueblo.

En 2021 terminaron las obras de los accesos a Benalmádena desde la Autovía del Mediterráneo

En Mijas, destacan los proyectos de conexión viaria que han vertebrado el término municipal como el puente de El Lagarejo, el vial de unión de El Juncal con Molino de Viento, el Camino de los Campanales o el de la avenida Ampa de Las Caracolas, que une el Camino de Coín con Miguel Hernández. A ello hay que agregar numerosas rotondas construidas para articular el tráfico el plan de aparcamientos a coste de 1 euro, desarrollado principalmente en Las Lagunas. En Mijas Pueblo resaltan las obras de remodelación de la Plaza Virgen de la Peña en 2016, de la Constitución en 2017 o de las calles del centro histórico, así como la creación del depósito de agua de 10.000 metros cúbicos en 2021. A nivel cultural, destaca la inauguración del teatro de Las Lagunas en 2007, hoy en día renombrado Manuel España. La renovación de la red de aguas pluviales para evitar los problemas de inundabilidad en determinados puntos negros del municipio también han capitalizado gran parte del desarrollo del municipio en los últimos 20 años, como las intervenciones acometidas en la Venta la Morena, el parque acuático, la calle Unión, El Juncal o Las Cañadas, además de la zona de los cordobeses o de la Butiplaya en La Cala de Mijas.

En Benalmádena, la ampliación y mejora de los accesos al municipio desde el punto kilométrico 222 de la Autovía del Mediterráneo A-7 ha supuesto un cambio en la movilidad, una obra impulsada por el Gobierno central que fue culminada en 2021 tras una inversión de 11 millones de euros, y con la que se han eliminado los atascos en la entrada y salida del término.

En Torremolinos, uno de los principales hitos de los últimos años ha sido la remodelación de la Plaza Costa del Sol en 2019, una actuación con la que la travesía urbana de la antigua Carretera Nacional 340 pasó a ser un bulevar peatonalizado tras una inversión municipal de 3,5 millones de euros, además de modernizarse las redes de suministro, abastecimiento, saneamiento y comunicaciones subterráneas.

MARÍA JESÚS SERRANO

Transeúntes en el Paseo Marítimo de Fuengirola.

20 años

Entrevistas

Francisco José Sánchez Heras. Director de Cáritas en Málaga

"El crecimiento **económico** no siempre lleva aparejado el desarrollo"

El responsable de la organización recuerda algunas de las cuestiones pendientes a nivel social que mantiene Málaga en el presente

JAVIER ALBIÑANA

↑ Francisco José Sánchez Heras, director de Cáritas Diocesana en Málaga.

PABLO BUJALANCE

PREGUNTADO por la evolución de Málaga en los últimos veinte años, el director de Cáritas Diocesana en Málaga apunta la existencia de "luces y sombras" a la hora de abordar su análisis: "La evolución ha sido significativa, desde luego. Lo habitual es que cuando vas a cualquier otra ciudad, alguien te llame la atención sobre el hecho de que Málaga está de moda. Pero también hay algunas sombras. Y, en su mayoría, no son sombras que hayan aparecido en estos últimos años, sino que ya estaban, han perdurado y en muchas ocasiones se han acentuado". Una de las sombras más notorias que Sánchez Heras encuentra en este recorrido tiene que ver con los Asperones: "Que en todo este tiempo Málaga haya sido incapaz de desmantelar esta realidad sangrante dice mucho de la ciudad. No ha habido entendimiento entre las administraciones ni la responsabilidad suficiente para que desparezca, se ha mirado para otro lado. Pero Málaga no puede crecer de espaldas a Los Asperones, como si no existiera, por más que eso precisamente lo que está haciendo. Málaga ha demostrado a menudo cómo, cuando hay voluntad política, se pueden solucionar los problemas. En este caso, sencillamente, esa voluntad no se ha dado. Y la situación difícilmente podría ser más injusta".

Lamenta así Sánchez Heras que el crecimiento socioeconómico del que Málaga ha disfrutado "no ha llegado a todos. Al contrario, se ha dejado a mucha gente en la cuneta. Y, precisamente, son esos descartados a los que acoge Cáritas". Sólo en el contexto de las dos últimas décadas, la organización ha podido dar cuenta en sus informes de las claves más importantes de esta desigualdad: "De entrada, la pobreza que ya estaba cronificada hace veinte años lo sigue estando. Es decir, se ha dado una transmisión intergeneracional de la pobreza. Por otra parte, resulta llamativo que Cáritas constituya para cada vez más gente la última puerta a la que llamar, el último recurso al que acudir después de sentirse absolutamente desprotegidos, sin hueco en el Estado del bienestar. Desde la crisis económica que acarreó el estallido de la burbuja inmobiliaria en 2007 hemos venido encadenando crisis: la de 2014, la del Covid, la de la inflación, una montaña rusa en la que lo más desprotegidos son los más débiles. Y la desprotección se ha extendido de manera exponencial Antes asistíamos a los pobres, ahora asistimos a nuestros vecinos. Muchos acuden a nosotros en busca de ayuda llenos de vergüenza, entre otros motivos porque tienen trabajo, pero lo tienen en sectores tan precarizados, como el de la hostelería, que ante una catástrofe como la del Covid se quedan fuera de juego. Ahora, con la escalada de la inflación, hay familias que se han quedado en el más absoluto desamparo porque los ingresos que son capaces de reunir se han vuelto insuficientes".

> "Málaga no puede crecer de espaldas a Los Asperones, como si no existiera sin más"

Admite Sánchez Heras que instrumentos desarrollados desde el Gobierno como el Ingreso Mínimo Vital y la Ley Dependencia "pueden ser efectivos para paliar esta situación, pero desde Cáritas entendemos que estas medidas nunca deberían funcionar como un parapeto contrario al derecho digno de todas las personas. Por otra parte, la marginalidad abarca coyunturas más amplias que la pobreza económica. Que una persona vea reducidas sus posibilidades de participar en la vida pública también es una forma de marginalidad". En cualquier caso, "los más débiles en todo este sistema, los que acusan la exclusión de la exclusión de la exclusión, son las personas sin hogar, los primeros desprotegidos ante cualquier crisis. En Málaga, Cáritas gestiona desde hace más de veinte años el Hogar de Pozos Dulces, que ha terminado delimitando una zona de convivencia en pleno centro histórico, rodeada de apartamentos turísticos. Y, en los últimos años, hemos abierto el centro Color y Café para el acogimiento nocturno". Apunta el director de Cáritas, eso sí, que habitualmente "nos centramos en la dificultad del acceso a un alquiler cuando hablamos del problema de la vivienda, pero en realidad el problema es mucho mayor. En Málaga tenemos que hablar también de infraviviendas, de camas calientes, de chabolismo, de situaciones absolutamente contrarias al derecho a una vivienda digna que conforma un paisaje ya tristemente cotidiano".

Sostiene Sánchez Heras la necesidad de distinguir entre crecimiento y desarrollo: "Si algo hemos aprendido desde la crisis de 2007 es que el crecimiento económico no siempre lleva aparejado el desarrollo. Sería de esperar que, en una situación de crecimiento económico como la que corresponde a Málaga, la tasa de pobreza decreciera. Pero lo que sucede es justamente lo contrario". En correspondencia, "las políticas sociales nunca deberían ser cortoplacistas. Por una parte, hacen falta consensos entre las administraciones; por otra, la sociedad civil también tiene algo que decir sobre todo esto en el espacio público. El problema es que faltan referentes éticos y la regeneración moral de la sociedad sigue siendo una tarea pendiente. Pero una política con líderes capaces pondrá a los más desprotegidos en el centro".

20 años

Tribunas

Un viaje común

> ‘Málaga Hoy’ ha sido testigo de la puesta en servicio de la nueva terminal y una segunda pista

PEDRO BENDALA AZCÁRATE

Director del Aeropuerto de Málaga-Costa del Sol

JAVIER ALBIÑANA

CUANDO el 16 de mayo de 2004 la cabecera del grupo Joly aterrizó en Málaga, estaba despegando la mayor transformación de la historia del aeropuerto. Durante todo este tiempo, ambos hemos afrontando retos que han contribuido al progreso de la sociedad y a fortalecer nuestros lazos con el territorio por el que trabajamos.

Málaga Hoy ha sido testigo de la puesta en servicio de una nueva terminal y una segunda pista, ha celebrado nuestros cien años y ha pasado de relatar el inusitado desplome del tráfico durante la pandemia a la recuperación actual con cifras récord sin parangón en los ya 105 años de historia de la infraestructura.

En estas dos décadas de acompañamiento mutuo, el Aeropuerto de Málaga-Costa del Sol también ha constatado vuestro crecimiento y cómo habéis hecho frente a desafíos extraordinarios como la transformación digital, con el acercamiento a nuevos lectores, jóvenes que os rejuvenecen.

En este viaje común que dura ya dos décadas, desde la comunidad aeroportuaria malagueña felicitamos al diario *Málaga Hoy*, deseando que sigamos siendo testigos diarios del latido de la sociedad a la que servimos y en la que creemos. En un futuro en el que el Aeropuerto de Málaga-Costa del Sol seguirá vertebrando el territorio y facilitando la conectividad y la accesibilidad universal mediante transporte aéreo, comprometido con las personas, el medio ambiente, la innovación y la búsqueda permanente de la calidad del servicio, al igual que vosotros.

Hazte socio contra el cáncer

Con tu apoyo nos ayudas a que pacientes y familiares puedan recibir nuestros servicios gratuitos.

Atención psicológica
Atención social
Apoyo y acompañamiento
Alojamiento para pacientes y familiares
Atención fisioterápica
Préstamo de material ortoprotésico
Ayudas a la investigación
900 100 036

Colabora:

952 25 61 95
asociacioncontraelcancer.es

asociación española contra el cáncer en Málaga

20 años

Historias de la Redacción

Los **Asperones** en la 'nevera'

Era la primera vez que no me identificaba como periodista y dudé: no me parecía ético

JORGE GUERRERO

Vecinos de los Asperones, en una imagen de 2004.

SONIA CRESPO
Periodista

ERA el año 2004, se acercaba el verano y yo necesitaba librar el lunes siguiente aunque no recuerdo muy bien para qué. El por entonces subdirector del periódico, Antonio Méndez, accedió a darme el día libre a cambio de que dejara "un par de temas de nevera" para el fin de semana. Los periodistas llamamos *temas de nevera* a aquellos trabajos periodísticos que pueden vencer mejor la presión de la actualidad. Es decir, que se pueden publicar hoy, mañana o al otro porque se refieren a asuntos que probablemente en ese lapso de tiempo no van a cambiar. Yo me dedicaba a la información política y municipal, y de ahí pocos son los temas que un periodista se puede guardar porque lo que se aprueba en un Pleno o en una Comisión se cuenta el mismo día, y los *chivatazos* sobre distintos temas o los publicas pronto o la fuente se busca otro canal de difusión. Me acordé entonces de que mi amiga Vero, educadora social, acababa de empezar a trabajar en un proyecto de lucha contra la exclusión en los Asperones. Vero no me puso ningún reparo pero me advirtió nada más verme llegar al barrio: "Si te preguntan quién eres, les dices que eres maestra". "¿No les gustan los periodistas", le pregunté a Vero. "No lo sé. Desde luego lo que no les gustan son las trabajadoras sociales, o las asistentas sociales, como ellos las llaman. Pero no nos vamos a arriesgar, así que tú dí que eres maestra", sentenció Vero. Era la primera vez que yo no me identificaba como periodista y dudé. No me parecía ético, pero accedí al fin ante el poder convincente de mi amiga. Empezamos a recorrer el barrio, despacio, parándonos a saludar a las mujeres que nos encontrábamos por las calles, si por calles podemos entender trozos de asfalto desconchado y sin aceras. Solo nos cruzábamos mujeres, en zapatillas de andar por casa, algunas con pijamas y otras con ropa de calle. La mayoría venían de dejar a los niños en el colegio María de la O. Vero me explicó que en Asperones los hombres no hacen esas tareas y que, además, muchos estaban presos. Carmela, una mujer de unos 50 años, según mi percepción, paró a Vero y le enseñó un trozo de papel de libreta: "Maestra, ¿he escrito bien el nombre de mi Santiago? Es para que la Junta le dé la merienda". Cuando Carmela se marchó, Vero me explicó que era una alumna del Taller de Alfabetización que ella impartía y que acababa de cumplir 28 años. Limpiaba casas en B y tenía cinco hijos. El mayor, Santiago, tenía ochos años y estaba sordo. El marido de Carmela entraba y salía de la cárcel y cada vez que iba a casa le pegaba, pero ella no quería denunciarlo. Me di la vuelta y fui a buscar a Carmela. La alcancé y le dije : "Soy periodista". "¿Periodista? Yo quería ser periodista", me dijo con unos tristes ojos negros. Y a mí me rodó una lágrima.

Preguntas y **respuestas**

Lo importante, la esencia, se mantiene: la necesidad de ser conciencia colectiva

ENCARNA MALDONADO
Periodista de Canal Sur

EN un tiempo remoto, hace 20 años, Málaga no tenía AVE. Tampoco metro. El aeropuerto recibía 12 millones de pasajeros, la provincia tenía 396 hoteles y apenas 133.000 plazas en todas las categorías, los pisos turísticos no existían y el alquiler de un piso de dos dormitorios en Lagunillas no llegaba a 400 euros. Los embalses acumulaban 379 hectómetros (61,5%), el puerto no estaba abierto a la ciudad, el Museo Picasso hacía unos meses que había abierto, Virus Total nacería precisamente ese año y todavía nadie había oído hablar de Bernardo Quintero. El Málaga TechPark se llamaba entonces Parque Tecnológico de Andalucía (PTA) y facturaba 750 millones.

JAVIER ALBIÑANA

Apartamentos turísticos en una imagen reciente del barrio de Lagunillas.

Veinte años después, la población ha crecido un 26%, hasta superar los 1,7 millones El aeropuerto registra 20 millones de pasajeros (+66%), hay 19 salidas diarias de AVE, las plazas en alojamientos hoteleros se han multiplicado por cuatro hasta llegar a 580.000, los pisos turísticos se han convertido en un fenómeno de incalculables consecuencias en todas direcciones y ahora por el alquiler de ese mismo piso de la calle Lagunillas piden 1.200 euros mensuales. Las restricciones de agua, a pesar de las últimas lluvias, son un hecho en la parte oriental de la provincia y una amenaza real en el resto, en conjunto los embalses suman 169 hectómetros cúbicos (27%). La apertura del puerto a la ciudad es un éxito incontestable, sobre el que se asoma la sede de Google traída a Málaga por Virus Total y Bernardo Quintero, mientras las empresas de Málaga TechPark facturan ahora 3.460 millones.

Este camino, con sus claroscuros y, por supuesto, también con sus sonoros fracasos, se ha recorrrido a la vez que una revolución tecnológica, una gran crisis económica y una pandemia, un camino que *Málaga Hoy* ha pulsado y recogido siempre empujado por la misma necesidad: la urgencia de colocar la sociedad ante el espejo, dar voz a la sociedad civil y mirar con ojos críticos. Hacer preguntas y buscar respuestas. Ya está. Todo lo anterior, es decir, la irrupción de lo digital, la crisis que ha descapitalizado económica e intelectualmente los medios de comunicación y, por supuesto, la pandemia, han agitado, cambiado y hasta vapuleado la prensa. Pero lo importante, la esencia se mantiene: las preguntas y respuestas. La necesidad de ser voz y conciencia colectiva. Por eso, si en aquella ciudad grande a la que le estallaban las costuras era importante *Málaga Hoy*, para la Málaga actual y la que pretende ser dentro de otros 20 años este periódico es más importante que nunca. Hacen falta preguntas y es necesario buscar respuestas. Todo lo demás es ruido.

Malagueños de Hoy

Un brindis por el mejor futuro

El jugador del Unicaja Alberto Díaz; la bailarina y coreógrafa Luz Arcas; el empresario y fundador de Freepik, Pablo Blanes; el primer universitario de Los Asperones, José Francisco Gómez Heredia; y el poeta y periodista Manuel Alcántara (en el que fue uno de sus últimos reconocimientos públicos) brindaron por el año 2018 como Malagueños de Hoy de 2017: talento intergeneracional en muy diversas facetas.

Valores firmes en tiempos inciertos

El alcalde de Málaga, Francisco de la Torre; el actor y fundador de La Cochera Cabaret, Salva Reina; el cirujano César Ramírez; los jugadores del Málaga Genuine; y la ingeniera Raquel Serrano fueron reconocidos como *Malagueños de Hoy* en 2019. Su inspiración y oficio resultaron decisivos para el año siguiente, a cuya fortuna brindaron, como es costumbre entre los premiados, y cuyas peores cartas resultaban aún impredecibles.

Héroes, pioneros e inspiradores

El chef Dani García (por segunda vez); la compañía Pata Teatro; el equipo femenino Rincón Fertilidad Balomano Costa del Sol; los hematólogos Isidro Prat y María del Carmen Hernández; y los tractoristas de Campillos que evitaron la mayor catástrofe en la inundación del 20 de octubre de aquel año, fueron reconocidos como Malagueños de Hoy en 2018, en un acto del que dio fiel testimonio la última portada del año.

20 años

Veinte años de 'Marítimas'

La apuesta por la información **portuaria**

EN los 20 años que ahora cumple *Málaga Hoy*, la sección *Marítimas* que cada martes firma Juan Carlos Cilveti afronta este significativo aniversario con 1.007 páginas publicadas; un destacado número que sin lugar a dudas convierte a esta sección en una de las señas de identidad de este periódico. Con esta cifra de récord y, con el añadido de que esta página sólo ha estado ausente en 11 ocasiones durante estas dos últimas décadas, la apuesta que esta cabecera malagueña hizo desde su inicio por informar sobre la vida y la ac-

Los colosos del muelle 9
El barco de la lluvia

18/ 05/ 2004

EXPECTATIVAS DE FUTURO
Aún en fase de construcción, la terminal de contenedores del muelle nueve traía al puerto malagueño unos nuevos tráficos que nunca se habían operado en las aguas malacitana.

El colectivo portuario demanda mejoras en la inspección fronteriza
Matriculado en Málaga

05/ 07/ 2005

INSPECCIÓN FRONTERIZA
Convertido en un complejo problema, la inspección fronteriza del puerto malagueño era motivo de quejas por parte del Colegio de Agentes de Aduana y la Asociación de Consignatarios de Buques.

Atraca el último buque en el muelle 2 antes de la demolición del silo
Barcos de río

28/ 02/ 2006

EL FIN DEL SILO
El buque de bandera ucraniana Shakhtar fue el último carguero que operó atracado en el muelle número dos descargando unas piezas de horno destinado a la fábrica de cemento de La Araña.

Un portacontenedores choca con el dique de la estación marítima
Uno de los grandes

28/ 08/ 2007

PUDO SER UNA TRAGEDIA
El portacontenedores Hansa Castella chocó contra las defensas del atraque sur de la estación marítima levante. Felizmente, el incidente sólo se saldó con unos mínimos desperfectos en el buque.

Llega al Puerto maquinaria que reduce la emisión de polvo
La nueva 'Princesa'

12/ 08/ 2008

MEDIDAS ECOLÓGICAS
Con la preocupación por minimizar el impacto medioambiental que se producía en las descargas de graneles, el puerto malagueño recibía en agosto de 2008 dos tolvas ecológicas.

Una metamorfosis en menos de una década
Plumas

13/ 10/ 2009

CAMBIOS DESEADOS
A punto de finalizar 2009, la sección reflejaba los múltiples cambios que estaba experimentando el puerto malagueño, con las incipientes terminales para cruceros y el muelle de contenedores.

Histórico Lunes Santo con accidente

30/ 03/ 2010

MEMORIA MARÍTIMA
Rememorando un trágico accidente ocurrido en 1921, la marítima narró la explosión, el incendio y hundimiento del pailebote de tres palos Nati que tenía previsto viajar a Santander.

Salida con vuelta atrás

09/ 04/ 2011

RÉPLICA SIN MUCHA GLORIA
El final malagueño del Santísima Trinidad, una réplica del famoso navío de línea del siglo XVIII, tuvo un especial seguimiento. El artefacto flotante decidió marcharse con destino a Alicante.

El auge del astillero
Con un mismo nombre

20/ 03/ 2012

REPARACIÓN A BORDO
La ya desaparecida actividad de la reparación de barcos en el puerto malagueño ha sido una constante en la información marítima. Un ejemplo, las obras realizadas al buque Topas.

El tren regresa al puerto
CHURRETES

30/ 04/ 2013

EL TREN DEL PUERTO
Con una polémica que trasciende al ámbito portuario, los movimientos de locomotoras y vagones en el puerto malacitano mantienen desde hace décadas una compleja relación.

tividad marítima y portuaria ha sido todo un éxito; una realidad que el 18 de mayo de 2004, dos días después de que este periódico saliera a la calle, ya se presentaba a los lectores.

Mantenida su periodicidad semanal que se ha visto complementada por otras muchas reseñas portuarias aparecidas en diferentes secciones de este diario, la historia del puerto malacitano y la de los barcos que se han movido por él entre 2004 y 2024 pasa obligatoriamente por la lectura de las *Marítimas* de *Málaga Hoy*. Suplementada esta información con la columna *La mar de Historias* y con la lista de los atraques semanales (una tradición en la prensa malagueña que este periódico ha rescatado), la información de lo que se ha vivido en los muelles del puerto de Málaga durante estas dos últimas décadas ha quedado reflejado en la página de los martes; una continuada reseña que ha puesto en valor la actividad portuaria.

Si haberse quedado en el tintero ninguno de los más destacados hechos ocurridos en los muelles malagueños desde 2004, la página marítima de *Málaga Hoy* ha reflejado desde accidentes a escalas significativas pasando por todo tipo de operativas o actuaciones urbanísticas; un muy amplio mosaico donde, sin olvidar las historias de carácter humano, durante 20 años se ha presentado a los lectores de esta cabecera el día a día del puerto de Málaga.

Una apuesta que continúa y que mantendrá a este diario a pie de muelle con la vocación de seguir contando la actividad de un puerto en permanente evolución; un puerto muy diferente del que se encontró *Málaga Hoy* cuando el martes 18 de mayo de 2004 arrancó con su primera *Marítimas*.

MÁLAGA
MARÍTIMAS
OTRA BARCAZA ANTILLANA
Vertidos 1.500 litros de restos de fuel en el puerto

14/ 01/ 2014

VERTIDOS CONTAMINANTES
Aunque en los últimos veinte años se han producido varios vertidos contaminantes en las aguas del puerto de Málaga, el de enero de 2014 produjo una honda preocupación.

MÁLAGA
MARÍTIMAS
El crucero más grande del mundo llega a Málaga
EL 'KAPITAN BORCHARDT'

28/ 04/ 2015

EL MÁS GRANDE DEL MUNDO
La llegada del crucero Allure of the Seas constituyó todo un acontecimiento para el puerto de Málaga. Con sus 361,5metros, fue calificado como el barco de turistas más grande del mundo,

MÁLAGA
MARÍTIMAS
Destino a Valencia
SIN CASINO

25/ 05/ 2016

DESTINO A VALENCIA
La marcha con destino a Valencia de dos de las grandes grúas de la terminal de contenedores malacitana sembró de dudas la continuidad de la actividad en el muelle número nueve.

MÁLAGA
MARÍTIMAS
Un catamarán choca en el puerto

02/ 05/ 2017

SIN DAÑOS EN EL PASAJE
Una luminosa tarde de mayo fue testigo del accidente del catamarán rápido Pinar del Río: uno de sus patines chocó contra la escollera situada junto al pantalán de levante sin daños en el pasaje.

MÁLAGA
MARÍTIMAS
BIOGRAFÍAS
La Guardia Civil 'toma' hoy el puerto

08/ 05/ 2018

MANIOBRAS EN EL AIRE
La realización de una serie de ejercicios realizados por la Guardia Civil en el recinto portuaria permitió ver por primera vez cómo un helicóptero aterrizaba y despegaba de un barco.

MÁLAGA
MARÍTIMAS
SECUESTRADO EN SOMALIA
Avalancha de coches en el puerto

12/ 03/ 2019

AVALANCHA DE COCHES
Con el movimiento de coches convertido en uno de los tráficos portuarios malagueños más destacados, el 11 de marzo de 2019 amaneció con un buque cochero atracado en el muelle siete.

MÁLAGA
MARÍTIMAS
Preocupante situación para el puerto de Málaga
DEPORTES

31/ 03/ 2020

LA CRISIS DEL COVID
El inicio de la crisis sanitaria del coronavirus ralentizó la actividad portuaria en Málaga con la consiguiente preocupación de todos los actores implicados en estas actividades.

MÁLAGA
MARÍTIMAS
Los cruceros regresan al puerto
VENTANALES

08/ 05/ 2021

REGRESAN LOS CRUCEROS
Tras 456 días sin actividad crucerista, y con el fin de las restricciones, el anuncio de la vuelta de los barcos de turistas constituyó un gran acontecimiento para el puerto malagueño.

MÁLAGA
MARÍTIMAS
LA 'MÍNDEZ NÚÑEZ'
Comienza el 'desguace' del astillero de Mario López

15/ 11/ 2022

PÉRDIDAS PARA EL OLVIDO
La marcha del dique flotante Andalucía y el total desmantelamiento de las instalaciones dedicadas a las reparaciones de barcos de Mario López constituyó un triste acontecimiento.

MÁLAGA
MARÍTIMAS
'RORICHMOOR' VERSUS 'RURIK'
Arranca la línea marítima entre Málaga y Tánger

07/ 03/ 2023

LÍNEA MÁLAGA-TÁNGER
Con unas muy buenas expectativas de futuro, el 6 de marzo de 2023 arrancaba la línea regular entre Málaga y Tánger, que se mantuvo activa hasta finales de febrero de 2024.

20 años

Infraestructuras

Signos de un **crecimiento** real

De los museos a la Ronda Oeste, de los nuevos hoteles a la Autopista de las Pedrizas, Málaga ha visto multiplicados sus equipamientos, eso sí, con algunas cuentas pendientes

JAVIER ALBIÑANA

La Ronda de Circunvalación Oeste de Málaga, tras su inauguración en 2011.

PABLO BUJALANCE

CUANDO *Málaga Hoy* llegó por primera vez a los quiosco, el 16 de mayo de 2004, hacía poco más de un año que había abierto sus puertas el Palacio de Ferias y Congresos (Fycma). El nuevo equipamiento venía a solucionar una carestía notoria que venía sufriendo la capital desde hacía décadas y, de paso, terminaría aliándose con la identidad turística de Málaga para impulsar una variante distinta, el turismo de congresos, que reclamaría a su vez nuevos hoteles en la ciudad. De la oportunidad de aquella actuación hablan las cifras: en 2023, veinte años después de su apertura, y con una apuesta decidida por grandes eventos (con menos actividades pero de más calado), el Fycma batió su propio récord con una facturación de 220 millones de euros, un 20% más que en el año anterior. Quedaba también reciente la inauguración del CAC Málaga y el Museo Picasso Málaga (ambos abrieron sus puertas en 2003), avanzadilla fundamental de la Málaga de los Museos, a la que se incorporarían el Museo Carmen Thyssen Málaga en 2011 y el Centro Pompidou Málaga, así como la Colección del Museo Ruso en Tabacalera, en 2016. El impulso museístico iba en serio y Málaga recuperó así buena parte de su patrimonio histórico y arquitectónico a mayor gloria de las futuras exposiciones, pero, además, tales centros habrían de convertirse en verdaderos emblemas de una ciudad que encontró en estos equipamientos su mejor carta de presentación (el icónico cubo del Centro Pompidou en el Puerto es de hecho el signo malagueño más reproducido en reclamos y portadas de todo el mundo, quizá sólo por detrás de la imagen de Pablo Picasso). También el antiguo Centro Cívico fue devuelto a los malagueños mediante el uso cultural con La Térmica. *Málaga Hoy* vio así la luz en un momento de verdadera transformación de Málaga, tal vez la más radical de su historia, en una gran metrópoli, lo que pasaba por una ampliación exponencial en su dotación de infraestructuras. Los nuevos hoteles fueron ciertamente necesarios en virtud de una apuesta decidida por el turismo como primer motor financiero, con lo que, en una ciudad marítima de (sin embargo) escasa tradición al respecto, Málaga comenzó a llenarse de hoteles, no sin polémicas como la que originó el derrumbe de La Mundial para la construcción del Hotel de Moneo en el Hoyo de Esparteros. Pero el turismo necesitaba algo más que hoteles: la llegada del AVE a la renovada Estación María Zambrano y la inauguración de la Terminal 3 en el Aeropuerto ampliaron la capacidad receptiva de la ciudad a

La llegada el AVE y la Terminal 3 del Aeropuerto multiplicaron la capacidad receptiva

niveles insospechados pocos años antes. Seguramente, sin embargo, ha sido la transformación del Puerto de Málaga, ya sin la verja y sin el silo, con el Palmeral de las Sorpresas junto al Muelle 2 ganado al paseo más luminoso y la definición comercial del Muelle 1, la más revolucionaria y la de que manera más profunda ha servido en bandeja una nueva identidad a Málaga. A finales de los años 90 la separación que acusaban Málaga y el mar era tajante, lo que venía lastrando su desarrollo y cerraba las puertas al tirón turístico de la ciudad. Lo que parecía imposible, sin embargo, sucedió: Málaga recuperó su identidad marítima y un futuro decididamente más próspero.

Pero la nueva gran metrópoli requería conexiones más eficaces. La Ronda Oeste, que poco después de su inauguración soportaba ya el paso de 90.000 vehículos diarios, y la autovía de las Pedrizas contribuyeron a acortar distancias y aliviar la densidad del tráfico (que, sin embargo, volvió a reforzarse no mucho después). No menos definitiva resultó en este sentido la dotación del Metro, que precisamente en estas dos décadas ha puesto a prueba la paciencia de la ciudad pero que, tras su llegada el año pasado a Atarazanas, sigue ganando viajeros en cada balance (en 2023 contabilizó 13,6 millones, el doble que el año anterior). Proyectos sobre la mesa como el del Eje Litoral prometen seguir ampliando las hechuras metropolitanas de la milenaria Málaga. Otras infraestructuras anunciadas como el tercer hospital, la Biblioteca Provincial en el antiguo Colegio de San Agustín, el CaixaFórum, la línea del Metro al Hospital Civil, el Auditorio y el equipamiento cultural de la manzana del Astoria junto a la Plaza de la Merced (pendientes algunas de ellas desde hace décadas pero, en todo caso, vigentes en la agenda para las siguientes) apuntan a una urbe aún más dinámica. Y *Málaga Hoy* estará ahí para contarlo.

Málaga hoy 20 años

Candamil

Restaurante Gallego

Málaga hoy 20 años

¡Enhorabuena por estos 20 años!

Puedes encargar
llamándonos al
952 32 39 07

Te esperamos en
C/Cuarteles 15,
29002 Málaga

20 años

Entrevistas

Fernando Sanz. Ex jugador y ex presidente del Málaga CF

“Renuncié a todo por el **Málaga** y volvería a hacerlo mil veces”

Un viaje de dos décadas del capitán que colgó las botas sin querer y se atrevió a ser presidente; ahora es abuelo y hombre de gestión

JAVIER ALBIÑANA

Fernando Sanz celebra un gol con el Málaga en 2004.

FÉLIX GODOY

FERNANDO Sanz siempre será un rara avis de la historia del fútboll español. Dio un salto al vacío colgando las botas durante la pretemporada de 2006 para convertirse en el propietario y presidente del Málaga. Seguramente sea la figura más importante de la entidad en las dos últimas décadas. Por cambiar el brazalete por los despachos, por conducir de nuevo al equipo a Primera División, por sanearlo vía concursal y por venderlo al jeque Al-Thani. Salió de manera abrupta de la entidad tras no entenderse con el catarí y emprendió un camino en el mundo de la gestión que le ha llevado por medio mundo tanto con la RFEF como con LaLiga. Ahora es pieza importante del comité organizador del Mundial 2030.

Todavía se asombra de este viaje de los últimos 20 años. Siente, no obstante, que sigue siendo el mismo. “¿Qué queda de ese Fernando Sanz? Queda absolutamente todo. El espíritu combativo que me caracterizaba, el sacrificio, la lucha... con alguna que otra cana y alguna que otra muesca, o bastantes muescas. Ahora con un bagaje que ni pensaba entonces que pudiese tener, 20 años después haber pasado por todo lo que he pasado y conseguir lo que he podido conseguir”. Sí hay un punto fundamental y extremadamente inesperado para un Sanz que apenas tenía 30 años cuando Málaga Hoy comenzó su andadura: “20 años después tengo una nieta con un año... Lo que más me podría haber sorprendido si se lo dicen al Fernando Sanz de entonces. Que esa niña de seis años que iba a Martiricos a ver su papá me iba a hacer abuelo. Se me cae la baba”.

Cuenta orgulloso que le inculca el amor por los equipos de su bisabuelo (Lorenzo Sanz, expresidente del Real Madrid) y de su abuelo, el Málaga. La pequeña conoce la ciudad y la provincia. Otra cosa es el estadio donde su madre echó los dientes. Sanz lamenta cómo le obligaron a alejarse del club: “Desde 2010 que me desconectaron, me hicieron desconectar porque nunca me invitaron a nada en 14 años”. Se rompió en abril esta circunstancia al ser invitado y estar en el césped en el once histórico que el Málaga presentó por el 120 aniversario. “Para mí fue un momento muy especial, nunca me habían invitado ni llamado para nada. No había podido sentirme partícipe de ninguna cosa y me consta que ha habido quien ha querido hacer desaparecer mi figura de la historia del club, pero mi cariño es para toda la vida. Y lo que hice ahí está. Que 14 años después me hicieran partícipe de algo tan especial... yo es que al Málaga nunca le puedo decir que no”, recuerda Fernando, de un día “extraño para mí porque me he llevado mucho tiempo fuera de la que fue mi casa”. Quiso que estuviera allí a su lado Antonello della Ratta (“Es mi familia, compartimos malaguismo acérrimo”). En Frascati, su restaurante, se fraguaron momentos clave en la historia reciente del Málaga en la era Sanz.

> “Fue especial volver a estar en el césped, en 14 años no me habían invitado a nada”

Fernando mantiene el contacto con Sandro y Koke Contreras. También con otro compañero, colaborador y, sobre todo, amigo como José María Arrabal, ahora en la Junta. Echa la vista atrás y se queda con el debut en el Málaga, la Intertoto, la UEFA, su gol para empatar en el Bernabéu contra el Madrid... “Y teníamos un equipo de ensueño, un equipazo La Doble D, Sandro, Contreras, Litos, Josemi, Gato Romero, Movilla, Musampa... Pasaron por ahí grandísimos futbolistas. Y competíamos en esa liga en la que todos eran grandes equipos: Celta, Zaragoza, Valencia... ahora hay más diferencias. Dábamos el callo, el día que se gana la Intertoto, es muy importante el único título que tiene y los cuartos de final en la primera experiencia en Europa de la historia del club. Nos quedamos cerca de llegar a las semifinales, perdimos por penaltis en Boavista”.

Por números es top 5 histórico de jugadores, pero su gran batalla la libró como presidente. “El ascenso de Segunda a Primera y el año siguiente en el que quedamos octavos con una plantilla que tenía un coste irrisorio. Le debo mucho al Málaga, es un club por el que volvería a hacerlo mil veces más. Me tuve que retirar del fútbol, que era mi vida, lo que más me gustaba. Renuncié a todo por una locura que no sé ni cómo se pudo hacerse, porque ahora sí tengo bagaje a nivel de gestión, desde entonces no he parado. Hay pocas personas con mi recorrido profesional. A pesar de la dureza y que me costó casi la ruina. Muchos llantos en la intimidad con mi mujer”. Un paseo por los recuerdos. “Logramos conectar a la afición con el club y con el equipo. Éramos una familia. También con la ciudad, el alcalde. El Málaga era la casa de todo el mundo”. Cree que marcaron la diferencia entre otras cosas porque en una situación de penuria económica “se contaba la verdad todos los días, por el bien del Málaga. Si no teníamos, no teníamos. La salvación se celebraba como un título, porque era la salvación deportiva y la económica”.

Sigue al Málaga en la distancia: “Veo más Primera RFEF que Primera División. También el Grupo 1 porque mi yerno juega en el Fuenlabrada”. Y espera poder celebrar un ascenso. Como el último que se consiguió con él.

Málaga hoy 20 años

ENRO LUX®

la protección solar

adaptada a tu bienestar

20 años

In Memoriam

Pérez **Palmis**, un futuro para todos

Primer presidente del Consejo Social de la UMA, fue un impulsor decisivo del PTA y a través de ASIT puso en marcha proyectos de desarrollo social mediante las nuevas tecnologías

JORGE GUERRERO

PABLO BUJALANCE

SU sentido del humor, discreto, formulado en el tono justo y a la vez implacable y certero, delataba su raigambre humanista. Y precisamente por su capacidad para decir lo más oportuno sin que sonara una palabra más alta que otra fue para algunos un personaje incómodo: pocos han recibido tantos portazos y negativas desde las administraciones como las que él tuvo que afrontar, pero sabía desmontar cada excusa con aplomo socrático y esto ponía a algunos presuntos líderes de los nervios. Con la misma bonhomía, sin alharacas ni aspavientos, sin hacer causa de promoción personal y sin ánimo de llevarse un solo gato al agua, José Pérez Palmis defendía con sus argumentos la consecución de una Málaga verdaderamente moderna, y esto significaba, ante todo, más humana, más implicada en la aplicación de sus propios recursos para la consecución de la igualdad de oportunidades y el desarrollo social. En este sentido, no sólo fue Pérez Palmis un impulsor decisivo de la hoy tan promocionada definición de Málaga como ciudad tecnológica; también fue un defensor ferviente de la idea de que la fórmula I+D constituía un instrumento de primer orden para aportar recursos de futuro a los sectores menos favorecidos de la sociedad malagueña. José Pérez Palmis falleció el 2 de mayo de 2018 a los 86 años, pero su legado y, sobre todo, su visión de la ciudad, urgente y necesaria, permanecerán intactos durante mucho más tiempo; aunque harán falta nuevos Quijotes igual de inconscientes para mantener prendida la llama de la justicia aunque los tachen de locos. Al menos, éstos dispondrán de un modelo eficaz en Pérez Palmis para su segura inspiración.

Nacido en Murcia en 1932 y licenciado en Derecho, José Pérez Palmis llegó a Málaga a mediados de los 70 como director de la Delegación del Banco Exterior de España que entonces se implantó en la ciudad. Su perfil, sin embargo, encajaba poco con el del economista gris y apartado del mundo, de modo que no tardó en buscar mecanismos de transformación para una ciudad que los pedía a gritos. Su llegada a Málaga coincidió con la de la Universidad, y pronto comprendió Pérez Palmis que ahí se encontraba el medio a seguir. Tan convincente fue su apuesta que pocos años después se convirtió en el primer presidente del Consejo Social de la institución, plataforma que le permitió impulsar junto a Felipe Romera la creación del Parque Tecnológico de Andalucía (PTA) con resultados definitivos: el proyecto no sólo abrió cauces inesperados a la economía malagueña merced a un tejido productivo implantado desde cero (o casi), sino que llegó a convertirse en emblema de una metamorfosis mucho más amplia por la que la región asumió la innovación tecnológica como seña de identidad con los complejos justos. Además, Pérez Palmis y Romera se aliaron con Luis Sanz para convertir el PTA hace ya un par de décadas en la sede estable de la Asociación Internacional de Parques Científicos y Tecnológicos (IASP), con una candidatura que se impuso, entre otras, a las de París y Amsterdam.

Su sentido del humor, discreto y certero, delataba su raigambre más humanista

↑ José Pérez Palmis, fotografiado durante una entrevista para 'Málaga Hoy'.

Sin embargo, la iniciativa en la que Pérez Palmis puso más de sí mismo dio sus primeros pasos tras su jubilación: la Asociación para la Investigación y la Tecnología (ASIT) nació como herramienta para la puesta en marcha de proyectos de desarrollo en La Palmilla, bajo la convicción de que la tecnología podía ayudar a las personas en riesgo de exclusión social a subirse al carro, a imagen y semejanza de otros milagros similares contados en ciudades como Quebec. La ASIT mantiene hoy día diversos proyectos de I+D en marcha cuyos beneficiarios directos tienen que ver con la marginación en muy distintos órdenes. Afirmaba Pérez Palmis que La Palmilla necesitaba "una visión de futuro", y esto fue lo que él proporcionó. Con tal semilla, el árbol promete.

"Supo ser más malagueño sin haber nacido en Málaga que otros malagueños", afirmó el alcalde de Málaga, Francisco de la Torre, sobre Pérez Palmis tras su muerte. "Merece nuestro reconocimiento, gratitud y un recuerdo siempre en términos positivos", indicó entonces.

20 años

Entrevistas

Elena Blanco. Presidenta de la Asociación de la Prensa de Málaga

“Al ciudadano hay que enseñarle que debe buscar información veraz”

Último curso en la UMA y cuatro años al frente de la APM. Entre sus principales reivindicaciones está el luchar por dignificar la profesión

JAVIER ALBIÑANA

Elena Blanco, fotografiada en la sede de la Asociación de la Prensa de Málaga.

SOÑABA con ser como ella”. Así habla de Carmen Sarmiento la periodista y presidenta de la Asociación de la Prensa de Málaga, Elena Blanco, de la que fue su “referente, una de las primeras mujeres corresponsales que viajaba por el mundo para informar”. No ejerció como tal pero sí puede presumir de una carrera profesional en la que ha trabajado en importantes medios y ha ejercido como docente de la Facultad de Ciencias de la Comunicación de Málaga. Hablamos en pasado porque en unos meses dejará la enseñanza.

Seguirá activa de otras formas. La Asociación de la Prensa de Málaga centra ahora su atención, con grandes retos entre manos.

– Elena, es complicado sobrevivir en estos tiempos, pero no imposible. ¿Cómo diagnosticaría la situación del periodismo y los periodistas?

–Condiciones salariales precarias, medios con poco personal, despidos, la desinformación, que es una de las tónicas del momento... Estamos ante una especie de tormenta perfecta porque son muchos factores los que definen el presente del gremio. Hay aspectos que el periodismo arrastra desde hace años. Pensemos en la crisis de 2008 y el deterioro de las condiciones laborales, las redacciones se van quedando vacías y el panorama es desalentador.

– En ocasiones ha denunciado que se priva a la ciudadanía del derecho a la información.

–Es así. Tenemos que llevar a cabo una función social, que es informar a la sociedad. El derecho a la información no es de los periodistas, sino de las personas en su conjunto y todo lo que signifique coartar ese derecho supone un atentado contra la constitución y contra los valores de esta. Eso lo están logrando con comparecencias sin preguntas, ruedas de prensa que no debían llamarse como tal, con el señalamiento de periodistas, discursos de odio y ese tipo de fenómenos que nos ponen en el foco.

MARÍA SÁNCHEZ

–El ciudadano de a pie, ¿dónde queda? ¿Es consciente de lo que sucede?

– Yo, después de mucho pensarlo, llego a la conclusión de que al ciudadano hay que formarlo, hay que enseñarle que no se trata de acudir a aquello que le reafirma en sus ideas, sino que debe buscar información veraz. Hay que leer diferentes medios y constrastar lo que se publica porque sino es imposible estar bien informado de lo que ocurre. Y a eso deberíamos enseñar a todo el mundo, grandes y pequeños.

–Es contradictorio que, cuando se ofrece información de calidad y hay que pagarla, la audiencia es reacia.

> “Estamos en una especie de tormenta perfecta. Muchos factores definen el presente del gremio”

–La culpa ha sido, al menos en parte, de los medios. Nunca se debió dar gratuitamente. Fue una equivocación enorme porque cuesta bastante elaborar buen contenido, tener redactores contratados en las plantillas de los periódicos, mandarlos a cubrir noticias. Eso hay que pagarlo y ahí está la cuestión.

–Málaga Hoy llegó hace ahora 20 años, ¿cómo recuerda los inicios del periódico? ¿Qué ha significado esta cabecera de Grupo Joly en el panorama mediático de la provincia?

–La aparición de un periódico es siempre una alegría. Hace 20 años que vio la luz la cabecera y le ha tocado vivir una etapa especialmente compleja. Aparece poco antes de la crisis, por lo que en mayor o menor medida se vio afectado por la situación. La lectura es que, teniendo en cuenta que sigue al pie del cañón, es un éxito rotundo que estemos aquí, con fuerza, y que esté ocupándose de temas de Málaga, de la ciudad y de la provincia. En este sentido felicitar a los compañeros y compañeras que lo han hecho posible. Nació como proyecto muy importante y se mantiene como tal para la ciudad.

20 años

Axarquía

Una **comarca** en clave de porvenir

Sostenibilidad, accesibilidad y equilibrio medioambiental han guiado la evolución reciente de municipios como Rincón de la Victoria, Vélez-Málaga y Torrox

JAVIER ALBIÑANA

Yacimiento de Villa Antiopa, en Rincón de la Victoria.

GEMA RUBIO

EN la comarca de la Axarquía, los municipios costeros de Rincón de la Victoria, Vélez-Málaga, Torrox y Nerja han emprendido un viaje conjunto a los largo de estos años hacia un futuro más próspero y sostenible. A través de una serie de proyectos de infraestructura y revitalización urbana, estas comunidades están redefiniendo sus paisajes urbanos y promoviendo la inclusión social y el bienestar comunitario.

En Rincón de la Victoria, el enfoque en la sostenibilidad y la accesibilidad ha sido una prioridad en los últimos años. La renovación y ampliación de la Plaza del Pepe El Boticario la ha convertido en un centro de encuentro para la comunidad, mientras que la innovadora Plaza del Agua ha integrado tecnología sostenible, como la picoturbina, para enriquecer la experiencia junto al paseo marítimo. Además, proyectos como la creación de áreas recreativas como Baluma después de 20 años en el olvido, el yacimiento de Villa Antiopa y el esparcimiento del Parque Forestal El Cantal han proporcionado espacios versátiles para el ocio y el contacto con la naturaleza. Asimismo, la renovación del Auditorio Municipal con nuevos asientos ha mejorado la movilidad y la comodidad de los ciudadanos durante eventos culturales y recreativos. Iniciativas como el Economato Municipal, el Centro Municipal Juvenil y las nuevas instalaciones de Protección Civil reflejan un compromiso integral con el bienestar y la seguridad de la comunidad. Con proyectos en proceso como la pasarela peatonal sobre el arroyo Granadillas y la peatonalización del Barrio de Pescadores, Rincón de la Victoria continúa avanzando hacia un futuro más sostenible.

Del mismo modo, en Vélez-Málaga, la reurbanización ha sido la clave para transformar radicalmente la ciudad. Desde la Plaza del Trabajo hasta las calles Esperanza y Capuchinos, se han revitalizado espacios antes degradados, priorizando el tránsito peatonal y maximizando el uso ciudadano. La creación de zonas peatonales y la eliminación de barreras arquitectónicas han contribuido a crear entornos más inclusivos y accesibles. Además, mejoras en infraestructuras como la Plaza de la Constitución han elevado la calidad de vida , consolidando a Vélez-Málaga como un modelo de gestión urbana integral. Asimismo, se han emprendido importantes mejoras, como la Plaza de la Constitución y la calle Doctor Fleming, donde se ha realizado una completa renovación de redes de abastecimiento, alumbrado público y telecomunicaciones.

La comarca experimenta una transformación sin precedentes en su desarrollo urbano

La creación de espacios peatonales adecuados en calles como Patrón Veneno y Federico Díez ha redefinido la experiencia urbana, mientras que la instalación de mobiliario urbano moderno, como bancos, papeleras y aparcabicis, en lugares como el Parque Miguel Hernández, ha mejorado la calidad de vida de los habitantes, así como la pavimentación en la Senda Litoral en Benajarafe, Chilches y Lagos.

Por otro lado, en Torrox, el impulso del bienestar social ha sido una prioridad en su transformación urbana. Desde la mejora de la Senda Litoral hasta la creación de modernas instalaciones deportivas y recreativas, el municipio está comprometido con el desarrollo integral de sus habitantes. Proyectos como la construcción de un complejo deportivo en Santa Rosa y la creación de espacios de esparcimiento en el corazón histórico del municipio reflejan este compromiso. Además, iniciativas como el esperado Tanatorio Municipal y un Centro de Atención para Mujeres en El Morche subrayan el enfoque en el bienestar de la comunidad. Este impulso de desarrollo también se ha extendido al corazón histórico del municipio, con la revitalización de calles como Cebadillas, Matadero y la fase final de Andazalia, así como la creación de nuevos espacios de esparcimiento como el Parque Verde en la Avenida El Faro y el Espigón de Ferrara. La apuesta por la calidad de vida se ve complementada con la ampliación de instalaciones comunitarias como la piscina municipal y el mercado local, así como la inauguración del Museo de la Historia de Torrox en la calle Baja. En este recorrido de transformación, Torrox se ha erigido no solo como un destino turístico en auge, sino como un modelo de gestión urbana integral que prioriza el bienestar de sus habitantes y visitantes.

En Nerja, las futuras infraestructuras están ya dando forma al desarrollo urbano. La urbanización de la calle Horizonte, cuyas obras están a punto de comenzar, representa una inversión significativa por parte del Ayuntamiento, con el objetivo de modernizar y revitalizar esta área clave de la ciudad. Además, la construcción de 11 viviendas protegidas VPO en la calle Zurbarán, financiada tanto por el Ayuntamiento como por el Gobierno de España, refleja un compromiso con la creación de vivienda asequible para jóvenes. De la misma manera, el municipio está realizando importantes inversiones en infraestructuras básicas, como el abastecimiento de agua potable a Maro, que está a punto de completarse con una inversión aproximada de 600.000 euros. Por otro lado, la próxima finalización del Centro Municipal para la Formación y el Empleo proporcionará a la comunidad un recurso invaluable para el desarrollo profesional y la capacitación laboral. Además, proyectos como la conexión de Castillo Alto a la red municipal de abastecimiento de agua y la estabilización del Talud de Burriana están fortaleciendo la resiliencia de la ciudad ante desafíos ambientales y urbanísticos. Con la implementación de iniciativas como el Anillo Verde y el nuevo carril bici entre Nerja y Maro, el municipio está avanzando hacia un futuro más sostenible y accesible.

En definitiva, la Axarquía está experimentando una transformación sin precedentes, donde el desarrollo urbano se combina con el compromiso social y ambiental. Desde Rincón de la Victoria hasta Nerja, cada municipio está desempeñando un papel crucial en la construcción de un futuro más próspero y sostenible para la comarca.

Málaga hoy 20 años

¿TIENES DUDAS SOBRE ASUNTOS QUE AFECTAN A TU COMUNIDAD DE PROPIETARIOS? ¿PODEMOS AYUDARTE?

Ilustre Colegio Territorial Administradores de Fincas de Málaga y Melilla

Administrador Fincas Colegiado

LA TRANQUILIDAD TIENE MARCA

#AFColegiado

www.cafmalaga.es · info@cafmalaga.com · T 952 302 221

20 años

Entrevistas

Victoria Ordóñez. Bodeguera

“Málaga ha dejado de ser un lugar **de paso** para llamar la atención”

La responsable de la compañía de vinos Victoria Ordóñez e Hijos vincula el éxito de la capital al desarrollo conjunto de toda la provincia

JAVIER ALBIÑANA

La empresaria y bodeguera Victoria Ordóñez, en una imagen reciente.

PABLO BUJALANCE

EMPRESARIA y bodeguera, responsable de la compañía de vinos Victoria Ordóñez e Hijos y artífice principal de la recuperación de la vendimia en Málaga, Victoria Ordóñez es una referencia fundamental para el empresariado malagueño. Su empeño en devolver a los vinos de Málaga la proyección internacional de antaño está dando sus frutos a través del compromiso con la producción local y su distribución con el mayor alcance. De manera que la mundialización de la ‘marca Málaga’ debe mucho al trabajo de esta mujer, sensible también a la protección del patrimonio cultural, artístico e histórico de la provincia. Su visión respecto a la evolución del territorio en los últimos años confiere así un testimonio tan privilegiado como autorizado, y de hecho puntualiza de entrada que cualquier análisis en términos de desarrollo “debería hacerse extensivo a toda la provincia. No se entiende el crecimiento de la capital en las dos últimas décadas sin el de la provincia en su conjunto. De hecho, no pocos municipios han crecido en niveles económicos y turísticos tanto o más que la capital en sí”.

Eso sí, considera Ordóñez llamativo “el modo en que la ciudad de Málaga ha dejado de ser, en muy pocos años, un lugar de paso entre otras capitales, como Sevilla o Granada, para convertirse en un centro de referencia que llama ya por sí solo la atención de todo el mundo. Se trata, desde luego, de una metamorfosis de primer orden”. La empresaria señala como motor fundamental de este cambio al turismo, “en la medida en que la ciudad ha sabido definir esa atención en numerosos atractivos para los visitantes, ya no solo en lo relativo a la fórmula ‘sol y playa”, y subraya “la enorme aportación del sector tecnológico en los últimos años para la proyección de Málaga como lugar de destino ya no solo como ciudad de vacaciones, también de negocios”. Destaca asimismo Ordóñez que esta pujanza no es fruto de la casualidad “sino que obedece a una planificación muy bien diseñada”, cuyos frutos son reconocibles especialmente en la transformación cultural de la ciudad, “desde la inauguración del Museo Picasso desde hace ahora veinte años hasta la abundante oferta artística, cinematográfica, literaria y musical que puede encontrarse en Málaga hoy día”. En la provincia, este mismo impulso se ha materializado “en la recuperación y revalorización de verdaderos atractivos para el turismo cultural, como el Caminito del Rey y los Dólmenes de Antequera”.

> “Hay un peligro en el exceso de volumen turístico que opta por el alquiler vacacional”

Pero esta evolución entraña también amenazas que pueden poner en riesgo lo ya logrado a medio plazo: “A consecuencia del crecimiento turístico, Málaga se ha hecho también menos paseable, menos accesible para el ciudadano. En el centro histórico, buena parte del espacio que antes quedaba a disposición de la gente se emplea ahora para la instalación de mesas y terrazas, lo que genera una tensión que empieza a expandirse por otras áreas de la ciudad”. Otro peligro procede “del exceso de volumen turístico que opta por el alquiler vacacional, lo que ha permitido que se rehabiliten no pocas fachadas y edificios pero que, al mismo tiempo, dificulta ya el acceso a la vivienda y genera un turismo que no es de calidad”. Igualmente, el crecimiento de la ciudad en vertical, con las torres ya construidas y las proyectadas (como el rascacielos del Puerto), representa “una incógnita, en la medida en que no sabemos a ciencia cierta cuánto de bueno y cuánto de malo traerá esta solución”.

Entre los retos esenciales para los próximos años, Victoria Ordóñez destaca “la necesidad de encontrar un modelo definitivo para el Guadalmedina, si es posible con la recuperación del río”, y la redefinición de su centro y sus barrios “para convertirla en un lugar más accesible, más favorable al paseo. Creo que la actuación desarrollada en las calles Álamos y Carretería es un buen ejemplo del camino a seguir, dado que este trazado se ha recuperado para los ciudadanos y visitantes que prefieren caminar, algo que en Málaga, con su buen clima y sus distancias reducidas, apetece siempre. Es normal que haya reticencias: cuando se peatonalizó el centro, muchos comerciantes se pusieron en pie de guerra y protestaron, pero el tiempo nos ha confirmado que aquella fue la mejor decisión posible. Del mismo modo, cada actuación que hagamos para mejorar la accesibilidad de nuestros entornos, será siempre beneficiosa”.

No duda la bodeguera en establecer un paralelismo entre el desarrollo de Málaga y el de su sector empresarial: “Hace ahora veinte años se empezaron a recuperar en Málaga los vinos de mesa. Hoy, esta variedad alcanza ya el 50% de la producción. También hace veinte años eran pocos los restaurantes que ofrecían vinos de Málaga. Hoy, todos los restaurantes los quieren. Ha habido un cambio profundo y un crecimiento exponencial, pero ahora se trata de trabajar duro para que no se pierda nada de lo que hemos conseguido”.

Málaga hoy 20 años

S 195 210 SW 240 240 255 W 285 300 NW

BRISA

PUERTO DE MÁLAGA

A BENEFICIO DE Cruz Roja

JUEVES 25 JUL

MIKEL IZAL

MAREN

VIERNES 26 JUL

LORI MEYERS

ÁNGEL STANICH

CIUDAD JARA — ELYELLA

KARAVANA — TRAVIS BIRDS

ÁNGELA GONZÁLEZ Y FERNANDO MACÍAS • ANGELA HOODOO
DANIEL BLACKSMITH • LORD MALVO • MAR LOUISE • MUELLE 6
SERGIO GÓMEZ • SUTIL • TIRANA

SÁBADO 27 JUL

EL KANKA Y AMIGOS

DORIAN — KIKO VENENO

XOEL LÓPEZ

TABLETOM — TU OTRA BONITA

ALBA LA MERCED • ANNA MILMAN • BREAK THE SENSES
BROMO • CARMEN XÍA • CARMENCITA CALAVERA
MÁGICOS CABRONES DEL RUIDO + RANDOM VISUALS • MIOPE

ENTRADAS A LA VENTA EN BRISAFESTIVAL.COM Y WEGOW.COM

ORGANIZA: BRISA MUSIC MANAGEMENT

PATROCINADORES PRINCIPALES: málaga · Ayuntamiento de Málaga · Diputación Provincial de Málaga · Málaga DE MODA · COSTA DEL SOL MÁLAGA · 1874-2024 150 años Junta del Puerto de Málaga · VICTORIA MÁLAGA 1928 · wegow · MINI AUTOMOTOR

PARTNER ESTRATÉGICO: CaixaBank

20 años

In Memoriam

Miguel **Berrocal**, otro arte es posible

Profundo reformador de la escultura en el siglo XX desde ejes matemáticos y arquitectónicos, el creador, reconocido en medio mundo, es aún un genio por descubrir en Málaga

GARCÍA VIVAS

↑ **Miguel Berrocal, fotografiado en su casa de Villanueva de Algaidas en 2005.**

PABLO BUJALANCE

A menudo se preguntaba Andy Warhol qué se podía esperar del hijo de un matrimonio de emigrantes eslovacos nacido en Pittsburgh, pero cabría hacerse la misma pregunta respecto a quien se hubiera atrevido a venir al mundo en Villanueva de Algaidas en 1933. Seguramente abrazó el mismo interrogante Miguel Ortiz Berrocal en más de una ocasión, tal vez al hilo de sus primeras exposiciones en París y en los años 50 y en Nueva York durante la primera mitad de los 60, cuando su obra entró a formar parte de la colección del MoMA. O cuando recibió del entonces ministro de Cultura francés André Malraux la condecoración de Caballero de la Orden de las Artes y las Letras en un año tan significativo como 1968. O cuando el mismo Andy Warhol (quien, como buena parte de aquella vanguardia neoyorquina que se movía entre la abstracción y el pop, cayó rendido ante su obra) decidió inmortalizarlo en un retrato en 1981. Berrocal supo hacer lo que no hizo nadie: con sus esculturas desmontables y sus anatomías imposibles se atrevió a abrir puertas a la forma escultórica después de un letargo clamoroso, ganó la admiración de los artistas, científicos y escritores más notables de su tiempo y condujo al arte a través de senderos inéditos.

Celebró Berrocal su primera exposición a comienzos de los años 50 en la Galería Xagra de Madrid, donde se había matriculado en la Facultad de Ciencias Exactas con la esperanza de dedicarse a la arquitectura, aunque el arte, finalmente, lo reclutó entre sus filas: tras aquella primera muestra recibió una beca que le permitió formarse en Roma, donde descubrió la obra de Picasso, entonces prohibida en España, con consecuencias determinantes. La suerte estaba echada: en 1954 volvió a España para cumplir con el servicio militar y con la intención de terminar sus estudios en Ciencias Exactas, pero, al mismo tiempo, sus dibujos se expusieron en el Pabellón Español de la Bienal de Venecia. En los años siguientes protagonizó diversas exposiciones en otras tantas ciudades españolas y recibió otra beca que le permitió trabajar esta vez en París, donde entabló amistad con Alberto Giacometti. Su vida se resolvió entonces entre París, donde mandó construir su casa-estudio a partir de los planos de Le Corbusier, y Roma, así como Milán y Verona, donde encontró una pequeña fundición dispuesta a realizar sus obras. Semejante hallazgo resultó decisivo: para entonces,

El artista falleció en 2006 sin ver materializado su museo en Villanueva de Algaidas

Berrocal aplicaba a su creación una abultada complejidad tecnológica e industrial que no cualquier fundidor estaba dispuesto a asumir, pero el sí de Verona a Berrocal contribuyó a hacer de la ciudad italiana un verdadero centro internacional de la escultura, al que acudían artistas de la talla de Mirò, Dalí, Magritte, De Chirico y Lalanne para fundir sus piezas. El malagueño residió así a caballo varios años entre París y Verona, aunque se instaló finalmente en la ciudad italiana.

Mientras sus exposiciones se sucedían con gran éxito en Europa y Estados Unidos, Berrocal trabajaba ya de lleno entre finales de los años 60 y comienzos de los 70 en sus esculturas desmontables, como su legendario *Goliath*, compuesto por ochenta elementos. Pero su afán en la investigación es inagotable: para sus esculturas más reducidas, como el *Mini David*, Berrocal incorporó la inyección automática. En 1973 representó a España en la Bienal de Sao Paulo y en 1982, tras adquirir unos viejos yunques en Las Ardenas, firmó tres de sus ciclos más importantes: *Desperta Ferro, Almogávares* y el inconcluso *Las mujeres pasadas por la piedra*. Para entonces, sus torsos cambiantes y sus soldados hechos de numerosas piezas se habían hecho harto populares.

En 1976 presentó en París el *Monumento a Picasso* que puede admirarse hoy día en Málaga. Durante los años 80 se sucedieron sus exposiciones en Europa y EEUU, pero también en Oriente Medio, donde sus esculturas despiertan furor. En España diseñó el busto de Goya (también desmontable) para los Premios del Cine Español. En 1984, en pleno apogeo de su figura en el ambiente artístico internacional, Berrocal tomó una decisión determinante: su regreso a Villanueva de Algaidas. Su presencia en los principales museos del mundo se mantuvo álgida en cualquier caso, aunque el escultor trabajaba ya en la creación de un museo dedicado a su obra en su localidad natal. En 1991 recibió del Ministerio de Cultura el encargo de realizar tres esculturas monumentales para cada uno de los grandes acontecimientos previstos en España para 1992: los Juegos Olímpicos de Barcelona, la Exposición Universal de Sevilla y la Capitalidad Europea de la Cultura en Madrid. En 1993 fue nombrado Embajador de Buena Voluntad de la Unesco, pero Berrocal tenía ya toda su atención puesta en la creación de su museo. Venecia, Verona y Madrid reclamaban sus obras para nuevas exposiciones mientras la puesta simbólica de la primera piedra tuvo lugar en Villanueva de Algaidas en el año 2000. Finalmente, Berrocal falleció en Antequera en mayo de 2006 sin ver cumplido su principal anhelo. Hoy, la Fundación Escultor Berrocal custodia su asombroso legado en su casa-estudio de Villanueva de Algaidas a la espera de que la reivindicación pendiente se haga efectiva. Su última escultura, *Gran desnudo recostado*, se asoma cada mañana como una nube blanca al impresionante paisaje del lago de Como, en Lombardía.

20 años

Historias de la Redacción

Los **caprichos** del destino

Ese viernes yo estaba de vacaciones. Pero tanto va el cántaro a la fuente que al final logré la información

SERGIO CAMACHO

Fernando Sanz, en una imagen de 2006, cuando era capitán del Málaga.

CARLOS PASTOR
Periodista

MERECE la pena escudriñarse la cabeza y rememorar las historias vividas para acompañar esta celebración. Entre la cantidad de noticias dadas, voy a contar la intrahistoria de cómo publicamos la venta del Málaga a la familia Sanz, exclusiva que firmé el 22 de julio de 2006.

El viernes 21 de julio de ese año, todos pensábamos que se iba a hacer oficial la adquisición del club por parte del grupo de empresarios malagueños liderados por Unicasa. Llevaban semanas negociando y todas las fuentes nos lo aseguraban. Dio igual. Lo que no había trascendido era que las familias Sanz y Asensio habían decidido que el club se quedara en casa: el capitán del Málaga, Fernando Sanz, ya estaba casado con Ingrid Asensio, quien tras la pérdida de su padre era una de las propietarias. Y así fue. Se rompieron las negociaciones con el grupo y pasó a mejor vida un proyecto perfilado y en el que Antonio Jesús López Nieto iba a ser su presidente.

Ese viernes 21 yo estaba de vacaciones. Pero tanto va el cántaro a la fuente que logré la información. En 2006 normalmente no llevábamos un dispositivo en el que poder redactar los textos. Las únicas opciones eran dictarlo por teléfono o dejar a mi pareja y amigos e ir a la redacción. Zafarse del enfado de Cara, quien hoy lleva 29 años aguantándome, era misión casi imposible. Pero la responsabilidad me hizo ir directo a escribir la noticia. Afortunadamente, aunque no le alegrara, acabó entendiéndome.

No todos en la redacción estaban con esa emoción que vivíamos cuando nuestra dedicación se traducía en noticia de gran calado. Siempre los ha habido más escépticos... Menos mal que teníamos a un redactor jefe, Jorge Sánchez Pidal, como la copa de un pino. "¿Un hombre que no está seguro de la información se va a venir estando de vacaciones?", espetó por si alguien dudaba.

Tenemos, en cambio, todos los datos para valorar la gestión que se produjo desde ese día. El 1 de agosto Fernando Sanz dio el paso para asumir la presidencia.Independientemente del concurso de acreedores, primicia también de este diario, los muchos sufrimientos y también los éxitos, la era Sanz tuvo un claro objetivo: sanear el club para cambiarlo de manos. Varias negociaciones se dieron hasta que, en junio de 2010, vendió el Málaga a Al Thani.

La Liga de Campeones de la 2012/13 es el mayor hito en la historia de la entidad. Ahora, la realidad es muy distinta: el Málaga, judicializado, deambula por la Primera RFEF, Fernando Sanz es director de Desarrollo de Negocios Internacionales de la RFEF, Al Thani no ha dejado un buen recuerdo, el que suscribe se dedica a la docencia y López Nieto lidera a un Unicaja en lucha por todos los trofeos. Los caprichos del destino...

Con las futuras **estrellas**

Antes del gran éxito, estos deportistas coparon las páginas de 'Campeones'

MIGUEL ÁNGEL HURTADO
Periodista

ADOLFO VALENZUELA

La golfista Azahara Muñoz, en las páginas de 'Campeones', en una imagen de 2004.

DOMANTAS Sabonis (Sacramento Kings, NBA), Alberto Díaz (Capitán de Unicaja e internacional con España), Alejandro Davidovich, que alcanzó el número 21 en el ranking de la ATP en tenis; Azahara Muñoz, nuestra golfista más internacional; los futbolistas Isco, Brahim, Juanmi y Brayan Zaragoza entre muchos otros, sin olvidarnos de nuestras olímpicas en natación: Duane Rocha, Paula Ruiz y María de Valdés. Malagueños y malagueñas que, antes de ser referentes en sus deportes, coparon las páginas de un suplemento de nombre *Campeones*.

Una de las cosas más gratificantes para un periodista deportivo es poder contarles y presentarles a sus lectores a aquellos deportistas en edad de formación que sueñan y tienen las cualidades suficientes para ser estrellas en sus deportes de referencia. Cuando nació este periódico ya existían páginas en los otros diarios locales que de una forma u otra daban cabida al deporte base, básicamente el fútbol.

Con una apuesta arriesgada y dándole una visión diferente a la información de deporte base, poco tardamos en ser referencia provincial en un suplemento que acompañaba la edición de todos los martes, a veces hasta con 12 o 16 páginas exclusivas. Fútbol, baloncesto, natación, atletismo, bádminton, tenis ... Todos y todas las deportistas tenían su espacio en las páginas de esta publicación con independencia de su deporte.

Todo ello gracias a una redacción joven e ilusionada tanto o más que los protagonistas a los que daba cobertura en sus páginas: José Manuel Olías, Nacho Rodrigo, Félix Godoy, Ismael Touat, Asunción Portillo, Loreta Enríquez de Luna, Serguei Brovtsyn, Marco Diez... y uno que les escribe, que vio y creció junto a sus compañeros como los que hasta hace poco o actualmente a día de hoy son estrellas y referentes en sus deportes a nivel nacional e internacional. En 2012 se escribieron las ultimas páginas del suplemento. Desde entonces, niños y niñas que pronto serán estrellas, siguen creciendo y dando sus primeros pasos, lamentablemente no existe ningún medio local que nos lo cuente. Lo que nos estamos perdiendo....

20 años

Baloncesto

SERGIO CAMACHO

De **Valencia a Belgrado,** tribulaciones del Unicaja

En estas dos décadas se han relatado cinco títulos del club, el último aún reluciente, pero también hubo etapas oscuras que no han mermado el impacto del baloncesto en la provincia

JOSÉ MANUEL OLÍAS

EL 16 de mayo de 2004, el día que se publicó el primer número de *Málaga Hoy*, el Unicaja jugó uno de los partidos más trascendentes de su historia. No fue un título, pero sí el salvoconducto para el fichaje de Jorge Garbajosa, para la Copa de 2005 y la Liga de 2006. Un pico histórico que el equipo actual de Ibon Navarro intenta hollar de nuevo. Aquella calurosa mañana en la Fuente de San Luis, el Unicaja ganó el quinto partido de la serie de cuartos de final de la ACB a un tremendo Valencia Básket (Rigaudeau, Oberto, Tomasevic...). Perdía por 15 puntos, pero Sergio Scariolo había diseñado un plan del que no desistió: defender 40 minutos en una zona 2-3, una suerte que quedaba normalmente reducida a momentos muy concretos, no para tanto tiempo. Sus jugadores le compraron la idea, el Valencia se derritió y se remontó el partido. Esa victoria propició el acceso a semifinales y el billete para la siguiente Euroliga. Más inversión, fichajes de altura y la sublimación de una época dorada. Títulos y el mejor equipo de la historia de la entidad. Leyendas, varios jugadores NBA, campeones olímpicos y mundiales... Fue también un espejo en el que durante mucho tiempo se miró y fue el listón, como aquel récord del mundo de Stefka Kostadinova en salto de altura que sigue vigente desde 1987, que provocó frustraciones porque el después, lustros duró la secuela, no se gestionó de la manera ideal.

Málaga Hoy llegó a tiempo para relatar esos días de vino y rosas, también a la histórica Final Four de la Euroliga en Atenas'07. Cumple 20 años con el Unicaja inmerso en un proceso similar de éxito que se intenta prolongar en el tiempo. Pocas semanas atrás se conquistó la Basketball Champions League, que pelea por ser la segunda competición continental en el escalafón. En 2023, la Copa del Rey en Badalona, siendo el primer equipo que conquista la competición tras ganar a Madrid y Barcelona. Pero entre estos dos bellos ítems ha habido también años ominosos y oscuros, demasiados. Travesía del desierto, desafección entre público y equipo, sensación de dejadez y malos resultados continuados. Decisiones erráticas, inversiones que salieron mal. Que puede ocurrir porque el deporte no es una ciencia exacta. Pero que hicieron daño y menoscabaron el estatus de un club que no había dejado de ir hacia arriba. Tardaría tiempo en cicatrizar.

El primer número del diario coincidió con una victoria en Valencia que cambió la historia

JAVIER ALBIÑANA

↑ La imagen del primer equipo del Unicaja Femenino que jugó un partido oficial, en 2017, en Los Guindos.

Pero las brasas siempre han estado ahí. Málaga es la tercera provincia de España con más fichas de baloncesto, sólo tras Barcelona y Madrid. Había un caldo de cultivo labrado por los pioneros a mediados del siglo pasado que siguió con la creación del Caja de Ronda en 1977 y la coexistencia en la élite de la ACB con el asombroso caso de un equipo de colegio que llegó a la cima, el Mayoral Maristas. Tras cuatro años compartidos en la élite, en 1992 se llegó a la unión y al despegue definitivo. En 2004 ya era un deporte consolidado, pero en este periodo de dos décadas ha existido igualmente un desarrollo muy importante en la canasta malagueña. Hay más de un centenar de clubes en la provincia. Málaga es lugar de peregrinación al que vienen jugadores de la NBA en verano a entrenar. Se ha desarrollado mucho el baloncesto femenino a medida que la sociedad progresa. En 2017 el Unicaja abrió el abanico a la mujer también y fue un gran impulso. Y el verano pasado, por ejemplo, dos malagueñas fueron subcampeonas del mundo sub 19 (Daniela Abies y Elena Moreno). El CAB Estepona se quedó hace un par de semanas a centímetros de ser el primer equipo malagueño en aterrizar en la Liga Femenina. Y es algo que llegará más pronto que tarde. Un club de la dimensión del cajista normalmente fagocita lo que hacen otros en la provincia. Pero desde Manilva a Nerja y

desde Mijas a Cuevas de San Marco hay alguna canasta, algún entrenador y alguna chica que bota el balón. Novaschool, El Palo, Alhaurín de la Torre, CB Marbella, Salliver, Manilva... Así, decenas y decenas.

La salida del Unicaja de la Euroliga, descabalgado por el resto de clubes, en la temporada 2015/16 marcó un punto negro en la historia del club. Pareció un proceso lógico, aunque se protestó, por la progresiva indefinición del club, ni cola de león ni cabeza de ratón. También empujó que la mejor competición de Europa se viera rutinaria en la ciudad y la afición. Y no, no lo era, era caviar. Ahora, con el nivel actual, se la echa de menos, pero tiene unos peajes que cuesta asumir, un modelo económico sólo viable a mucha inversión. Pero debe ser también un motor y un estímulo, llegar a ese lugar. La reacción fue de grandeza, con el cuarto título de la entidad, la recordada Eurocup de 2017 en Valencia tras ganar tres eliminatorias con el factor cancha adverso (antes Bayern y Lokomotiv Kuban). Aquel equipo de Joan Plaza jugó la última Euroliga en 2017/18. En 2021, con la llegada de López Nieto, se dejaron dos décadas en esa esfera para pasar a la FIBA.

En estos 20 años ha habido muchas historias. Justo cuando salía el periódico llegaba con el Zalgiris Kaunas a una estadía de pretemporada en la Axarquía. Lo hacía con el mito Arvydas Sabonis, ya con 39 años. Su familia estaba ya asentada en Málaga y sus tres hijos jugaban en la cantera cajista. "Con que uno de los tres saliese hacia adelante estaría muy contento", le decía el zar a Nacho Rodrigo, redactor de este periódico. Los deseos se hicieron realidad. Domantas, formado desde los cinco a los 18 años en Los Guindos, es ahora una estrella de la NBA, ha jugado varios All Star y tiene una carrera rutilante en la mejor competición del orbe. Pasó por el Clínicas Rincón, el magnífico equipo vinculado que durante casi una década tuvo el Unicaja con la inestimable ayuda de Manolo Rincón, uno de los mejores mecenas del deporte malagueño que ha habido. Ahí jugaron también Vitor Faverani, Ognjen Kuzmic o Álex Abrines, que también llegaron a la NBA tras debutar con el Unicaja. En Vélez, Torre del Mar o Rincón de la Victoria se pudo disfrutar de LEB Oro y LEB Plata con distintas generaciones de chavales que nutrieron al primer equipo y al resto del baloncesto español. Aún quedan hoy casi una decena jugando en la élite que tuvieron ese master.

JAVIER ALBIÑANA

Domantas Sabonis, con 17 años cuando debutó en el primer equipo del Unicaja tras formarse desde los cinco en Los Guindos; ahora es una estrella de la NBA.

En este periodo Málaga ha albergado las Copas del Rey de 2007, 2014, 2020 y 2024, un espectáculo que trasciende al baloncesto. También varias Supercopas ACB. Vino a jugar un equipo de la NBA, los Memphis Grizzlies de Pau Gasol y Juan Carlos Navarro, al que el Unicaja derrotó en un inolvidable partido. También ha sido, sobre todo en la última década, lugar frecuente de peregrinación de la selección española de baloncesto, campeona del mundo y de Europa repetidas veces. En la iniciática de 2006 en Japón estaban dos malagueños, Carlos Cabezas y Berni Rodríguez. En plenitud, con 25-26 años, conquistaron el oro mundial en una secuencia mágica tras ganar la Liga unos meses antes. En aquel torneo el Unicaja era el equipo del mundo que más jugadores aportó (seis). Después Berni Rodríguez sería subcampeón olímpico en Pekín, en aquella final contra Estados Unidos histórica. Y Cabezas campeón de Europa en 2009, ya con Sergio Scariolo, el arquitecto de aquel gran Unicaja y el mejor seleccionador de la historia de este país, a los mando. Un malagueño adoptivo que también pisó la luna. Conquistó el título de la NBA formando parte del cuerpo técnico de los Toronto Raptors. Su vinculación con la selección continúa y en 2022 llegó otra cima, tras el relevo generacional, con el título de campeones de Europa. Allí estaba otro malagueño, el icono actual del Unicaja, Alberto Díaz. ADN Los Guindos, desde los seis años en la EBG. Con 30 es un jugador del máximo nivel. Y los que vienen por detrás. Los tres últimos MVP del Europeo sub 16 son jugadores formados en la cantera cajista: Rubén Domínguez (ahora en Estudiantes), Mario Saint-Supéry, que con 15 años fue el jugador más joven en vestir la verde y morada, y Guillermo del Pino.

El futuro se presenta luminoso en uno de los picos históricos del Unicaja

El Carpena, consolidado como una instalación multidisciplinar que vale para una final de Copa Davis o albergar los Goya, creció en dos remodelaciones importantes para pasar de 8.000 a 10.500 espectadores. Hubo una época larga en la que era un pabellón demasiado grande, ahora se vuelve a quedar pequeño. Es el relativismo del deporte, la distancia entre tener éxito o pasar desapercibido. El futuro pinta brillante para el baloncesto malagueño en la coyuntura actual, pero con frecuencia hay que mirar a esas épocas oscuras para no reiterar errores. La memoria es selectiva y refulgen los éxitos en estos 20 años, relatados desde Valencia a Belgrado in situ por *Málaga Hoy*. Un viaje en el que la gente pasa pero quedan las relaciones humanas. Y, aunque es el éxito lo que marca, el baloncesto es un gran formador de personas que, puntualmente, da muchas alegrías.

El Unicaja celebra el reciente título de la Basketball Champions League en Belgrado.

BASKETBALL CHAMPIONS LEAGUE

Malagueños de Hoy

Garantías para un mejor porvenir

El director del COP del Infoca, Adriano Vázquez; el escritor Javier Castillo; la comunidad de las Adoratrices en Málaga (representada por la Hermana María Mateo); el ingeniero Bernardo Quintero, artífice de la llegada del centro de ciberseguridad de Google a Málaga; y los deportistas de Remo del Real Club Mediterráneo Ramón Gómez y Marta de las Heras fueron reconocidos como Malagueños de Hoy en 2021.

Modelos para la recuperación

En un 2020 marcado por las restricciones, *Málaga Hoy* mantuvo la entrega de premios a los Malagueños de Hoy a pesar de las dificultades, en un encuentro celebrado en el Museo Carmen Thyssen. Los servicios de UCI de los hospitales malagueños, las mujeres que cosieron mascarillas para Benarrabá, la librería Luces, el equipo de eSport Vodafone Giants y el catedrático Javier Laserna fueron los reconocidos.

Patrimonio común para Málaga

La empresa de trabajo temporal Jobandtalent; la Universidad de Málaga en su 50 aniversario (representada por el vicerrector de Estudios, Ernesto Pimentel, y la ex rectora Adelaida de la Calle); la poeta Aurora Luque; el equipo de fútbol sala BeSoccer UMA Antequera (representado por su presidente, Eloy Cano); y el corredor Salvador Pérez *Senderito*, héroe en el incendio forestal de Mijas, fueron los *Malagueños de Hoy* de 2022.

Valores a los que no perder la pista

Amfremar, Unicaja Baloncesto, Accenture, el pianista Marcos Castilla y la profesora Lourdes Zoraida Fernández fueron los homenajeados como *Malagueños de Hoy* en 2023, en un acto celebrado en el Museo del Automóvil y la Moda que contó, como siempre en estos premios, con una abundante representación institucional de la provincia.

Málaga hoy 20 años

Gonzalo Bilbao, Una muchacha con mantón, c. 1910 (detalle)
© Colección Carmen Thyssen-Bornemisza en préstamo gratuito al Museo Carmen Thyssen Málaga

20 años

In Memoriam

Rockberto: una voz rota para Málaga

Al frente de Tabletom, instauró una poética en la que muchos malagueños, al fin, pudieron sentirse acogidos con tal de llamar a las cosas por su nombre

GARCÍA VIVAS

PABLO BUJALANCE

COSTABA hacerse a la idea, pero aquel 11 de junio de 2011 falleció a los 60 años Roberto González, más conocido como Rockberto, voz de Tabletom durante más de treinta años y emblema fundamental de la contracultura malagueña. Su voz cantó para siempre himnos como *El vampiro, Málaga, La parte chunga, Reggae las macetas, Mezclalina* y *Me estoy quitando*, en los que tantos malagueños pudieron sentirse acogidos, al fin, como en brazos de un lenguaje propio. Pero, en sus breves hechuras, Rockberto conquistó también a numerosos músicos del panorama nacional y se hizo admirar a base de genio y originalidad, muy a pesar de la desgana del gran público, de la nula conexión con el mundo discográfico, de la mala suerte y de que, como cantó en su último disco con Tabletom, "aunque tengo arreglo, no hay manera".

Tabletom, ciertamente, nunca fue un grupo de éxito. Y no lo fue a pesar de la bendición de la crítica y de otros muchos grupos y músicos españoles, que supieron ver en los hermanos Pedro y José Ramírez a dos de los instrumentistas más poderosos y abrumadores del panorama nacional, respectivamente en la guitarra y la flauta y el saxo. Roberto González, que se despidió aquel día de junio de este mundo con 60 años como 60 soles, constituía el contrapunto perfecto, el duende barroco que alentaba a las musas. Aunque quienes únicamente veían en él al loco pasado de todo se equivocan: González era un cantante de precisión magistral, capaz de meterle mano al blues y al jazz además de al rock y, lo que le hizo merecer un puesto en la Historia, capaz de entonar a Valle-Inclán y Rubén Darío como nadie pudo jamás siquiera haberlo pretendido.

De Roberto González y Tabletom (cuya formación se fue enriqueciendo a lo largo de los años con incorporaciones tan valiosas como las del flautista Agustín Carrillo y el bajista Carlos Becerra, aunque resulta inolvidable la presencia en las primeras filas, allá a finales de los 70, del saxofonista Javier Denis y del guitarrista José Fernández Lito) queda, además del recuerdo imborrable de la presencia menuda del cantante en el escenario, una discografía tan breve como ecléctica, sacada adelante casi a pellizcos, con no poca dificultad y sin demasiadas ayudas. El álbum de debut, *Mezclalina* (RCA, 1980) catapultó a la banda al escaparate del rock andaluz, entonces aún muy en boga antes del definitivo estallido de la movida (la producción de Ricardo Pachón resultó decisiva), pero ya demostraba que lo

De precisión magistral, entonó a Valle-Inclán y a Rubén Darío como nadie se atrevió jamás

de aquel grupo contenía mucho más: los largos desarrollos de los temas contenían mucho de King Crimson y Yes pero también de jazz e incluso de música contemporánea.

La poética, implacable, remitía a un mundo sometido por la violencia y el terror cuya única escapatoria posible consistía en el abandono de la ciudad y el regreso al campo. Tabletom llevaba por aquellos años esa misma utopía a la práctica: Roberto y los hermanos Ramírez convivían junto a otros músicos y amigos en un cortijo en Campanillas, en plan comuna. Nada, claro, volvió a ser lo mismo en la música malagueña.

Rockberto, durante un concierto de Tabletom celebrado en el Teatro Cervantes de Málaga en 2006.

El segundo episodio discográfico de Tabletom felizmente llevado a buen puerto tardó doce años en llegar: *Inoxidable* (1992) materializó el fichaje a cargo de la discográfico de Mario Pacheco, Nuevos Medios, y contenía los hits más duraderos del grupo. Los temas, más breves y sobre todo cantables, propiciaron una mayor respuesta comercial aunque la exigencia musical mantuvo sus constantes. Tras la grabación del álbum en directo *Vivitos y coleando* en 1995, la actividad discográfica de Tabletom se estabilizó dentro de Nuevos Medios con *La parte chunga* (1998), *7.000 kilos* (2000) y el recopilatorio *Lo más peor de Tabletom* (2004). Después, sin embargo, el grupo decidió recuperar su independencia y romper con la discográfica. Su último trabajo con Rockberto, *Sigamos en las nubes* (2008), era una absoluta autoproducción grabada en un estudio de Los Montes de Málaga con un Rockberto empeñado en dar guerra.

Sin Rockberto, los hermanos Ramírez decidieron mantener viva la llama, cambiar por completo la formación de Tabletom y reclutar como cantante y *frontman* al incombustible Salva Marina. En 2016, el álbum *Luna de mayo* demostró que la música y la vida seguían adelante. Y nosotros, claro, seguimos en las nubes.

Málaga hoy 20 años

PABLO PICASSO

ESTRUCTURAS DE LA INVENCIÓN

LA UNIDAD DE UNA OBRA

Pablo Picasso (1881-1973). *Paul en un asno*. París, 15 abril 1923. Óleo sobre lienzo, 100 × 81 cm. Fundación Almine y Bernard Ruiz-Picasso, Madrid
© FABA Foto: Éric Baudouin © Sucesión Pablo Picasso, VEGAP, Madrid, 2024.

Pablo Picasso (1881-1973). *Mujer en un sillón (Françoise Gilot)*. París, 15 junio 1946. Óleo sobre lienzo, 99 × 71 cm. Museo Picasso Málaga. Donación de Bernard Ruiz-Picasso
Foto: Rafael Lobato © Museo Picasso Málaga © Sucesión Pablo Picasso, VEGAP, Madrid, 2024.

DESCUBRE LA NUEVA COLECCIÓN 2024–2027

museoPICASSOmálaga

Junta de Andalucía
Consejería de Turismo, Cultura y Deporte

En colaboración con Fundación Almine y Bernard Ruiz-Picasso

20 años

Entrevistas

Carolina Navarro. Leyenda del pádel

“Cada vez que me **preguntan**, saco pecho y digo que soy de Málaga”

En activo a sus 48 años, rememora una trayectoria que roza las tres décadas, y lo une con el desarrollo de la ciudad desde entonces

M. H.

Carolina Navarro, durante una sesión fotográfica para una de sus marcas

JORGE CABRERA

CAROLINA Navarro Björk (1976) sale de una sesión de rehabilitación antes de sentarse con Málaga Hoy. Nueve años número uno del mundo del padel mundial o doce veces campeona de España le contemplan, pero esa adrenalina de competir no se marcha a los 48 años. “Así estoy desde los siete años, amo tanto este deporte que una lesión de tobillo no me va a frenar”, bromeaba la hispano-sueca. La impulsora, término que le gusta del pádel malagueño. “ Si he podido hacer algo bueno por el pádel, que se conozca en Málaga por mí... Desde muy pronto empecé a competir a nivel nacional y también salía en los medios, con mi madre volviendo loca a todos los periodistas, para que salieran algunas entrevistas y que el pádel estuviera presente, eso hizo que en Málaga se visibilizara el pádel en comparación con otros sitios. Una cosa llevó a la otra. Se empezaron a hacer más clubes y se empezó a extender. Me siento una privilegiada. Todo lo que sea bueno para Málaga, que lo haya podido impulsar de alguna manera, pues yo feliz” decía. Con una pala en la mano desde hace tres décadas, cuando todo era campo. “Empecé a jugar al pádel entre el año 93 y el 94. En esos tiempos había muy pocos clubes en Málaga, tres o cuatro, no más. Estaba Miraflores, Mayoral, Limonar y poco más, eso en Málaga, con pistas de muro y quick (cemento). Se hacían torneítos en Málaga y también en la Costa del Sol. Yo jugaba con mis hermanas primero, con Patri Ruiz, una chica de Marbella, hasta que en el año 96 me llama María Silvela para irme a Madrid, a entrenar y jugar con ella, y ya me terminé de acercar al pádel. En ese momento empieza a jugar Aznar, que ayuda a que el pádel se popularice mucho. Se empezó a hacer la Copa Presidente, que la juegan España y Argentina, circuitos a nivel nacional, torneos ya grandes. Luego vino el Open Pádel Tour, el Red Bull Pádel Tour, todos. Con el Pádel Pro Tour fue realmente el boom, donde empieza a sacarse al pádel a la ciudad, en la calle, que le da más visibilidad al deporte. Ese fue un punto de inflexión”, recuerda.

De la evolución de Málaga, el estar tan cultivada, viajando por todo el planeta, le permite una visión muy certera. “Vaya a donde vaya, cada vez que digo que soy de Málaga, esa persona me dice ‘¿De Málaga? Qué ciudad más bonita, qué suerte, me encanta’. Ya sea en Doha, Estados Unidos, Sudamérica, donde sea. Todo el mundo me habla maravillas. Todo el mundo la conoce, o quiere venir para descubrirla. Mucha gente me dice que quiere jubilarse y venirse a vivir a Málaga. Se la ve como una ciudad increíble. Además, cada vez que me preguntan, saco pecho y digo que soy de Málaga. Te lo juro. Ya sé que me van a contestar que qué guay, que vaya ciudad más chula. Es así. La conoce todo el mundo. Vas a México y me hablan de Marbella, el sol, cosas nuestras. Tenemos una ciudad increíble y muy bien valorada. Siempre ha estado de moda Málaga. ha ido evolucionando. Me gustaba antes y ahora. Va al mismo ritmo de las grandes ciudades de Europa y el mundo. El trato de la gente es especial, su estilo de vida. Está todo el mundo contento”.

> “Un sueño por cumplir sería ganar un partido en el Carpena, en mi casa y delante de mi gente”

El Mundial de 2006 por parejas en Murcia, su victoria más especial tras superar una doble lesión de ligamento cruzado. Otro momento señalado, el jugar con Suecia en 2022, “una forma de cerrar el círulo, quitarme una espinita porque tengo mucha vida en Suecia”. Con su proyecto solidario Palas para Todos, que nació en 2012 y tiene el objetivo de extender el pádel adaptado en Málaga. Y un sueño por cumplir. “Ganar un partido en el Carpena, delante de mi gente. No estaría mal. En julio estaremos por allí”. Apuntado queda.

20 años

Ronda y Antequera

Logros, **deudas** y retos de altura

La articulación del interior de la provincia de Málaga, con proyectos en marcha como el Puerto Seco de Antequera, es todavía una cuestión pendiente y un reto para el futuro

M. H.

JAVIER FLORES

EL desarrollo de las infraestructuras en Antequera ha tenido hitos importantes durante los últimos 20 años, aunque no exentos de contratiempos y retrasos. El más reciente ha sido la inauguración de la primera fase del llamado Puerto Seco, un área logística llamada a convertirse en uno de los grandes referentes de Europa en el transporte de mercancías. Junto a ella pasa otro de los grandes avances en materia de comunicaciones, la construcción de la línea de alta velocidad entre la propia ciudad del Torcal y Granada. Una infraestructura que acumuló un importante retraso sobre las fechas previstas para su entrada en servicio y que finalmente comenzó a operar en el junio del año 2019. Eso sí, lo hizo sin la segunda estación AVE antequerana que no arrancó su funcionamiento hasta enero de 2023. Una vez en servicio, la ciudad registró un gran salto en sus comunicaciones con Granada, Málaga, Madrid o Barcelona, aumentando el número de servicios y las frecuencias existentes.

En este periodo también se completó la construcción de la autovía A-45 que conecta con Córdoba y que supone una importante vía de salida hacia el resto de España. En concreto, en último tramo de la misma entró en servicio en el año 2009

No todo han sido éxitos en este tiempo, también ha habido proyectos que no han llegado a buen puerto como el intento de construir un aeropuerto privado para el transporte de mercancías, el anunciado anillo de ensayos ferroviarios en la Vega que el Ministerio de Fomento y Transportes descartó ante la oposición de agricultores y vecinos o el también reciente fracaso de la llegada de Hyperloop, el tren supersónico que tenía previsto instalar junto a Bobadilla su centro de desarrollo. En este caso el desacuerdo entre la multinacional estadounidense Virgin y el Gobierno Central se esgrimió como motivo para desistir del mismo.

En proyectos más locales en el apartado de los éxitos se produjo la apertura del centro de tecnificación deportiva. Por el contrario, entre los fracasos destaca el frustrado Palacio de Ferias que a día de hoy sigue siendo un edificio fantasma a medio construir por sus problemas estructurales.

Y si la historia de Antequera está marcada por luces y sombras, en el caso de Ronda la inmensa mayoría son proyectos que nunca llegaron a ver la luz como la llegada del AVE o la construcción de autovías hacia Málaga, Costa del Sol o Sevilla. Lejos quedan los anuncios de la entonces ministra de Fomento, Magdalena Álvarez, cuando en 2007 hacía público el proyecto para construir un ramal de 64 kilómetros para conectar con Antequera y una inversión de más de 700 millones de euros.

La mayor parte de las infraestructuras anunciadas en Ronda no han llegado a ver la luz

La realidad es que la alta velocidad y la posterior velocidad alta de la que hablaron responsables del PP en el Gobierno central no llegó y la transformación de esta importante vía de comunicación que también conecta con Algeciras sigue sin completarse y acumulado años de retrasos. Una reforma que en la actualidad está motivada por su inclusión en los corredores europeos para el transporte de mercancías y no por el transporte de viajeros.

En cuanto a carreteras la situación no es mejor. La ciudad el Tajo, pese a ser una de los destinos turísticos de interior más importantes de Andalucía, sigue contando con carreteras convencionales con su asfalto el mal estado en muchos casos y con una elevada siniestralidad en otros como son las uniones con la Costa del Sol o la propia Málaga. Aquí tampoco han faltado las promesas incumplidas. La autovía con Marbella se mantuvo años viva desde el ámbito político hasta que finalmente fue descartada aludiendo a un informe medioambiental que alertaba sobre la presencia de peridotita en el posible trazado. Para aquella época el proyecto había sido reconvertido en una vía rápida de tras carriles pero que dejaría en tiempo de viaje en solo 21 minutos. Antes se había descartado la construcción del tramo hacia la capital de Andalucía en una autovía que se anunció durante años como Sevilla-Costa del Sol por Ronda.

Más recientemente contamos con la promesa del actual presidente andaluz, Juan Manuel Moreno, de dotar a la ciudad de una autovía con Málaga. De momento, tras dos legislaturas de anuncios sigue todavía sin conocerse el estudio de viabilidad y propuestas de trazamos que se licitó en 2021.

↑ Primera fase de las obras del Puerto Seco de Antequera, en una imagen de 2022.

20 años

Entrevistas

José González Villodres. Presidente de AJE Málaga

"Málaga es el mejor lugar de **España** para fundar una empresa"

El empresario destaca las conexiones de la provincia como oportunidad para la internacionalización de cualquier proyecto desarrollado aquí

M. H.

PABLO BUJALANCE

El presidente de la Asociación de Jóvenes Empresarios de Málaga, en una imagen reciente.

EL presidente de la Asociación de Jóvenes Empresarios (AJE) de Málaga compara el desarrollo de las ciudades con el de las empresas: "En los dos casos necesitas un plan de acción, definir qué objetivos quieres lograr, precisar con qué recursos cuentas y establecer un proceso ambicioso y bien razonado para no dejar de crecer". Y, en ese sentido, González Villodres considera que Málaga ha hecho bien sus deberes: "Los malagueños hemos sabido dejar a un lado las diferencias políticas e ideológicas y hacer un frente común para conseguir una ciudad conectada y empresarial, capaz de ofrecer los mejores servicios. Y lo cierto es que si de algo podemos presumir es de la calidad de los servicios que ofrece Málaga tanto sus ciudadanos como a sus visitantes, gracias a un tejido empresarial hábil que ha sabido ver una oportunidad al respecto".

Sostiene el empresario que, dentro de esos servicios, las conexiones han alcanzado niveles "espectaculares, con una terminal internacional en el Aeropuerto y con una línea de ferrocarril de alta velocidad de la que se benefician tanto los turistas como los empresarios. A la hora de externalizar tu empresa, disponer de estas conexiones y poder desplazarte a una enorme cantidad de destinos en poco tiempo dentro y fuera de España facilita mucho las cosas. Y no todas las ciudades pueden decir lo mismo. Esta conectividad entraña nuestra mayor oportunidad, así que no hay que dudar en mejorarla".

Apunta González Villodres, eso sí, la importancia de generar mecanismos "para evitar que Málaga muera de éxito, lo que pasaría por facilitar el acceso a la vivienda. Para Málaga, morir de éxito significaría darse por satisfecha, considerar que todo está hecho. Al contrario, los empresarios malagueños necesitan más y mejores conexiones y también más infraestructuras, especialmente oficinas, cuya carestía empieza a ser un problema serio". Destaca igualmente el presidente de la AJE la oportunidad que entraña "la definición de Málaga como territorio empresarial no sólo en lo que se refiere a su capital, también a nivel provincial. Antequera es ya el centro logístico de Andalucía y Marbella sigue siendo un icono internacional del lujo y de la inversión. Si unes las dos cosas, lo tienes muy fácil para convertirte en una gran potencia económica". Con estos mimbres, no duda González Villodres en señalar que Málaga "es a día de hoy el mejor lugar de España para poner en marcha un proyecto empresarial. No hay otra ciudad en la que resulte más fácil aspirar a un contexto internacional". Lamenta, sin embargo, "que las empresas españolas tengan que afrontar una carga impositiva tan elevada. Esto merma esas aspiraciones y, desde luego, hace que muchas empresas extranjeras se lo piensen antes de instalarse aquí".

> "Los malagueños hemos sabido dejar atrás nuestras diferencias y hacer un frente común"

Respecto al futuro inmediato, el mayor riesgo para este desarrollo que considera González Villodres "sería la toma de decisiones erróneas a nivel político que pudieran frenar este crecimiento. Es muy importante que se generalice la convicción de que Málaga necesita seguir atrayendo inversión, sin imprevistos ni obstáculos". Al mismo tiempo, las oportunidades son evidentes ya a corto plazo: "Yo he vivido fuera de Málaga algún tiempo y, cuando tienes esa experiencia, cuando tomas distancia, aprendes a valorar mejor lo que tienes. Málaga ofrece de manera natural, al paso, lo que a la mayoría de ciudades les cuesta muchísimo o, directamente, no se pueden permitir. Tenemos un clima envidiable todo el año y eso nos permite disponer de una elevada calidad de vida. Vas por la calle y encuentras una oferta de ocio amplia y accesible, con todo al alcance. Málaga es una ciudad cómoda en la que lo tenemos casi todo y en la que gente es feliz. Es, desde luego, una ciudad única para vivir, con todas las ventajas de las grandes capitales pero sin las incomodades que a menudo hay que afrontar en las mismas. Hay saber aprovecharlo bien".

Málaga hoy 20 años

Peñarroya

Grupo Peñarroya celebra los 20 años de Holiday World Resort y su apuesta por el turismo sostenible

El resort hotelero de Benalmádena, primer Todo Incluido de la Costa del Sol, cumple dos décadas trabajando por un modelo turístico sostenible

Dedicado al turismo desde hace más de 55 años, Grupo Peñarroya es una empresa familiar que ha sabido crecer y reinventarse apostando por la innovación y el compromiso. Hoy lidera el exitoso resort Holiday World en Benalmádena Costa, que acaba de cumplir dos décadas de éxitos, convertido en referente no sólo del sector turístico sino también en su apuesta por la sostenibilidad.

El Consejo de Administración de Grupo Peñarroya celebra el veinte aniversario del resort Holiday World.

Holiday World Resort ha sido testigo del paso de más de 10 millones de visitantes provenientes de todo el mundo, en especial de España y Reino Unido, siendo pionero en implantar el todo incluido en la Costa del Sol y destacando por su apuesta por la digitalización, la innovación continua y la calidad.

Orgullosa de sus raíces malagueñas, la familia Peñarroya integra el compromiso RSE en el propio ADN empresarial, gestionando su inversión según criterios ASG y defendiendo que las claves para un modelo de gestión sostenible son la protección del medio ambiente, la responsabilidad con la sociedad, el buen gobierno corporativo y el compromiso con las personas de su equipo.

La organización acumula una trayectoria de más de 10 años en políticas de gestión de personas basadas en la conciliación, igualdad y diversidad, por lo que puede sentirse orgullosa de haber contribuido a construir un tejido empresarial equilibrado y diverso. Además, ha sido pionero en numerosas iniciativas a lo largo de estos años, incluyendo la fundación del primer Foro RSE provincial en España, la adhesión al Pacto Mundial de la ONU y los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Agenda 2030 y la implementación de medidas para reducir su huella ambiental, como la eliminación de plásticos de un solo uso y la promoción de la economía circular. Todo ello se recoge en el Plan Director de Sostenibilidad de Grupo Peñarroya, recientemente publicado.

Este firme compromiso con la calidad, la sostenibilidad y la gestión responsable se acredita a través de certificaciones en la ISO 9001, ISO 14001 y Travel Life Sustainability Tourism. Además, Grupo Peñarroya es Empresa EFR (Familiarmente Responsable), certificada por La Fundación Más Familia y AENOR con el reconocimiento A de empresa excelente en base al modelo EFR, avalado como Good Practice por la ONU.

Por eso Grupo Peñarroya defiende que la responsabilidad social de las organizaciones, como actores clave en la economía y la sociedad, no puede desligarse de las buenas prácticas de gestión.

Certificar que eres Empresa Sostenible está bien. Ser Empresa Sostenible solo por certificarlo, no.

Es cuestión de Bienquerer.

BienQuerer
De Grupo Peñarroya

20 años

In Memoriam

Francisco **Peñalosa**, ser y habitar

Profundo renovador del Colegio de Arquitectos y dueño de una obra decisiva en Málaga, invitó a mirar siempre la ciudad con ojos críticos y de la mano de la memoria

GARCÍA VIVAS

PABLO BUJALANCE

COMO todas las muertes que llegan antes de tiempo y aparcan proyectos por cumplir, la de Francisco Peñalosa el 22 de agosto de 2008 dejó al arquitecto segoviano Francisco Peñalosa sin ver concluida su última obra, la recuperación del antiguo cine Echegaray para convertirlo en un emblemático y moderno espacio escénico, el sueño incumplido de quien también fuera un brillante escritor y articulista de *Málaga Hoy* desde 2005. A los 66 años y después de visitar los trabajos (ya muy avanzados) en el futuro teatro, Peñalosa falleció en su estudio de La Malagueta. Al parecer, un infarto se llevó la vida de un hombre "con una clase extraordinaria, una especie a extinguir", según sus amigos más cercanos, como el también arquitecto Salvador Moreno Peralta.

Después de estudiar Arquitectura en Madrid, Francisco Peñalosa, nacido en Segovia, vino a Málaga en 1972. Aquí, totalmente integrado en una sociedad que era capaz de diseccionar con el mismo cariño que ironía, comenzó una carrera profesional que tiene como hitos "la manzana de la plaza de las Américas y un edificio frente a la estación Vialia", resaltó tras su muerte Moreno Peralta. De la misma opinión era entonces el también recordado Carlos Hernández Pezzi, entonces presidente del Consejo Superior de Arquitectos de España y también amigo de Peñalosa. Académico de San Telmo, fue dos veces decano del Colegio de Arquitectos durante la década de los 80. "Transformó al colegio en una institución puntera culturalmente hablando, algo que no se ha vuelto a repetir", dijo Moreno Peralta. No sólo supo traer a Málaga a nombres principales de la arquitectura, sino que convirtió el centro en el principal punto de encuentro de la movida artística malagueña junto a Tecla Lumbreras.

Detrás del proyecto del Echegaray llevaba más de cinco años. Aunque también firmó el proyecto con César Olano y Moreno Peralta (quienes concluyeron el proyecto de la mano de Borja Peñalosa), Francisco Peñalosa era el que realizaba, sobre todo, el trabajo de seguimiento. "Tenía una simpatía desbordante y una gracia tremenda, como los grandes escritores y humoristas de los años 40 y 50, fue un vividor en el mejor sentido de la palabra", recordó emocionado su amigo Moreno Peralta. "Era un hombre comprometido con la ciudad y la Arquitectura", destacó el ya citado Carlos Hernández Pezzi. "La suya era la posición de un libre pensador de tono progresista,

Convirtió el Colegio de Arquitectos en un núcleo fundamental de la cultura en los 80

la de un arquitecto crítico", añadió Pezzi, quien no pudo olvidar que "tuve el honor de que apadrinara mi libro sobre García de Paredes", desde su posición de decano del Colegio de Arquitectos. Una de las paradojas en la carrera de este arquitecto segoviano, cuyo compromiso con Málaga es señalado por todos los que le conocieron, es que tanto una de sus construcciones predilectas, el Silo del Puerto, como su mejor obra propia, los América Multicines, también han desaparecido.

↑ El arquitecto Francisco Peñalosa, fotografiado en 2005.

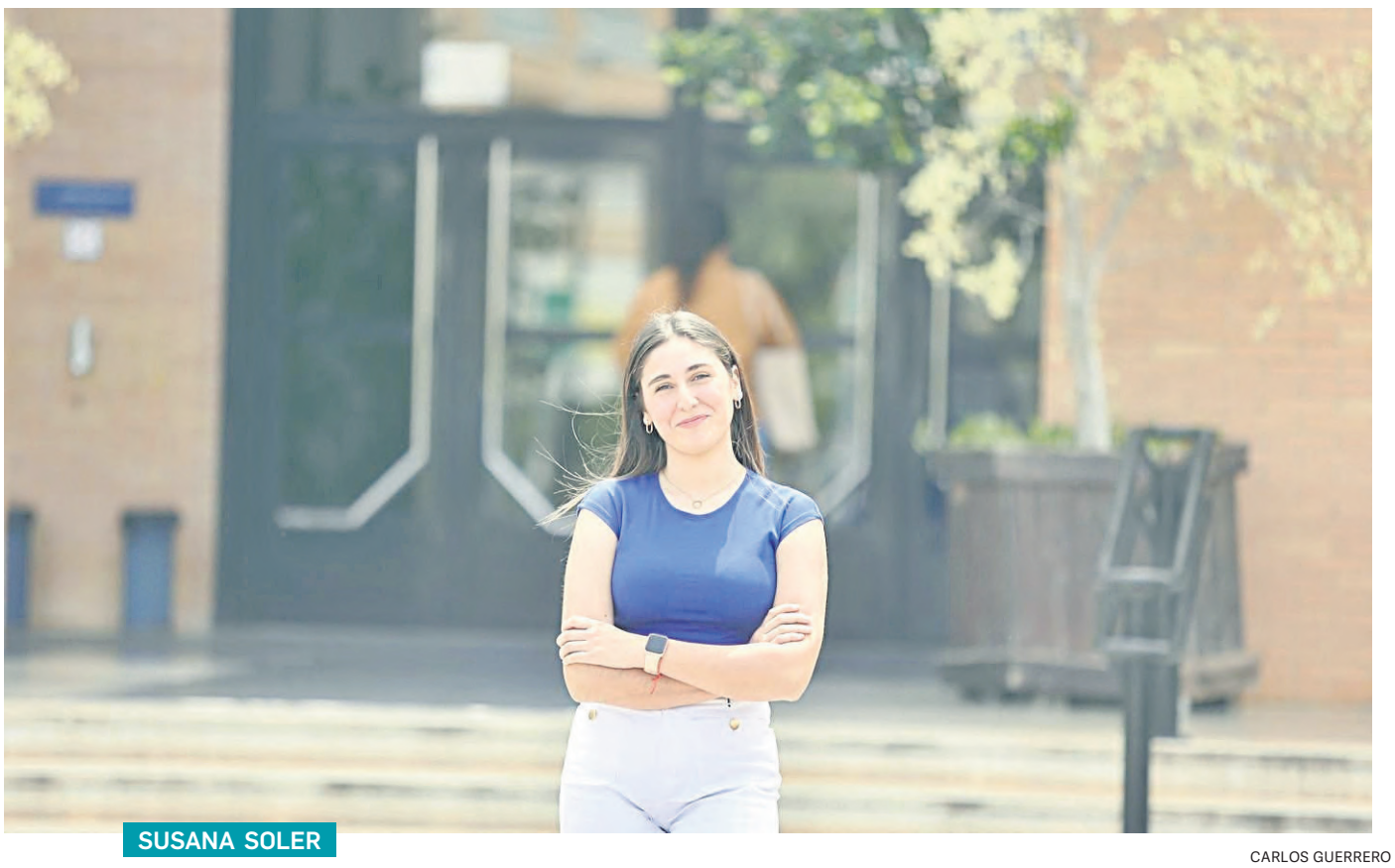
Preguntado por la relación de los malagueños con la historia de su ciudad en una entrevista concedida a *Málaga Hoy* en 2005, en pleno debate sobre las consecuencias del plan especial del puerto, Francisco Peñalosa afirmaba: "Habría que empezar a investigar desde Preescolar. En cualquier otro sitio, en el Liceo, te hacen leer un libro todas las semanas; en otros no. Hay gente que, si no la educas desde pequeño hasta conocer su propia historia, pasa como en el trato que le dan al puerto, que no conocen que lleva haciéndose desde los Reyes Católicos. Siempre renovándose, como ahora con los contenedores. Dices la grúa es bella y la gente te mira como si estuvieras de los nervios, pero luego son capaces de ir a una exposición de mecanismos de madera de Da Vinci. Porque la arqueología industrial se reconoce, pero, para que exista, tuvo que haber un presente industrial. El problema es compatibilizar, como todo. Nunca será como la Vendeja, cuando en lo que ahora es la Plaza de la Marina la gente iba al puerto a cargar y descargar las pasas, las almendras... Aquello no volverá, pero cuando no conoces esa historia tienes a gente que propone poner chiringuitos en el puerto, y eso es una falta de respeto. Quieren meter allí a miles de personas. Pues no. Hagan un espacio lento. ¿No hay ahora *slow cities*? Pues hagan un recinto educado, cultural, sin masa".

20 años

Vidas paralelas

Un retrato **generacional** a los 20 años

Nora Luque, en el umbral de la vida adulta, reflexiona sobre su futuro mientras cumple años a la vez que 'Málaga Hoy'



SUSANA SOLER

CARLOS GUERRERO

NORA Luque, una joven estudiante, encarna la voz de toda una generación que, al igual que ella, se enfrenta a los desafíos, miedos y preocupaciones característicos de quienes están dando sus primeros pasos en la vida adulta. Hace 20 años que empezó esta aventura a la que llamamos vida, pero no se trata de una fecha cualquiera, la malagueña comparte cumpleaños con este periódico, que salió a la luz por primera vez un 16 de mayo de 2004.

Desde entonces, han pasado muchas cosas. Actualmente, se encuentra cursando el segundo año de Educación Primaria en la Facultad de Ciencias de la Educación de la UMA. A pesar de que su decisión inicial generó sorpresa, Nora está segura de su vocación: "Se trata de una carrera muy desprestigiada. Como saqué muy buenas notas en Selectividad, muchas personas me dijeron que tenía capacidad para estudiar algo más difícil, como restándole importancia a la carrera de Educación, cuando en realidad requiere compromiso y constancia, y al terminar toca hacer oposiciones, que no son nada sencillas".

Como cualquier persona a su edad, Nora sigue en busca de su lugar en el mundo. Sueña con un futuro en el poder cumplir sus aspiraciones, y sobre todo viajar. Quizá vivir un tiempo fuera de España, señalando Noruega con una posible opción por su particular y diferente sistema educativo, del cual le gustaría aprender.

Sin embargo, no le avergüenza admitir estar también llena de dudas, miedos e incertidumbre. "Me asusta mucho la muerte", confiesa, "el tiempo pasa muy rápido, madurar da miedo y a veces siento que no quiero crecer todavía. También me aterra que mis sueños no se cumplan, no vivir lo suficiente. Nos dicen que estudiar es nuestra obligación, y es verdad, pero no tendríamos que darle tanta importancia. Luego en 30 o 40 años, al mirar atrás, pensaremos; tendría que haber estudiado o trabajado menos, y haber vivido más".

Nora también afirma ser consciente de las dificultades que enfrentan los jóvenes en España: "A veces me comparo con lo que habían conseguido mis padres a mi edad y me siento estancada. Pensaba que a estas alturas podría estar independizada, pero pasa el tiempo y lo veo cada vez más lejano. El tema del alquiler está cada vez peor, y encima el sueldo de profesor tampoco es que sea grandísimo".

A pesar del amor hacia la que será su futura profesión, también es consciente de los desafíos que enfrenta el sistema educativo español, marcado por la falta de "estabilidad" en las políticas educativas, que dificulta la labor de los docentes y afecta la calidad de la enseñanza. "La ley, que la que está en vigor actualmente es la Ley Orgánica 3/2020, te dice cuáles son los contenidos que hay que trabajar en las aulas, y no tengo quejas respecto a eso. Pero lo que veo fatal, es que estas leyes cambian constantemente dependiendo del partido político que gane las elecciones, sin tener en cuenta el trabajo que supone para los niños y docentes adaptarse a esos cambios constantes."

"A veces que me comparo con lo que habían conseguido mis padres y me siento estancada"

Pero si algo tiene en claro Nora como futura docente, son las cualidades que definen a un buen profesor, y estas son la paciencia, y sobre todo "saber escuchar a los niños". Además, confiesa que su experiencia en las prácticas que ya ha realizado en algunos centros le han enseñado la importancia de conocer la calidad de vida de los alumnos fuera de clase: "Hay que estar pendiente de detalles, si vienen sin ducharse, con la ropa rota o manchada, si los padres les ayudan con los deberes. El problema es que las clases son muy grandes y con muchos niños, y sería necesario reducir la cantidad de alumnos para poder darles un trato personalizado a cada uno".

"A mí esto es lo que me gusta, y estoy feliz muy feliz con ello", añade Nora, que además destaca el papel tan importante que tienen los docentes al contribuir en la educación de las personas que formarán la sociedad del futuro. "Al final la educación es la base para crear a gente buena y con valores", comenta.

Ninguna generación es igual a su predecesora. La sociedad evoluciona y las personas cambian, al igual que cambia la forma y los patrones que marcan las relaciones humanas. Y si hay algo que condicionalas relaciones en la actualidad, eso son las redes sociales. Nora se considera tradicional en este sentido: "No me descargué Instagram hasta el año pasado, con 19 años. Pensaba que era algo que no me aportaba nada, pero es que al final todo el mundo se relaciona a través de las redes. En cuanto a relaciones sentimentales, llevo con mi pareja desde el instituto, pero es verdad que eso no es lo normal, y la gente se sorprende. Hoy en día todo es muy efímero, y es complicado tener algo estable, y creo que las redes tienen mucho que ver".

Además, la joven observa que a los niños se les expone a las redes sociales a una edad muy temprana, convirtiéndose en una generación que se ha criado con un móvil en la mano. "Los niños se han acostumbrado a la inmediatez, a la rapidez, y esto es malo; primero porque no tienen tiempo de aburrirse, y aburrirse es bueno para desarrollar, por ejemplo, la creatividad. Segundo, porque cada vez su capacidad de prestar atención es menor. Ahora se consume Tiktok más que Youtube, dónde los estímulos son constantes y el contenido más breve. Si a los niños les cuesta trabajo prestar atención a un video de tres minutos, difícilmente van a prestar atención a una hora de clase". No es algo nuevo la rapidez con la que se está extendiendo el uso de la Inteligencia Artificial. Tampoco es un secreto el hecho de que la gran mayoría de los estudiantes ya las utilizan en su día a día. Respecto a este fenómeno, Nora confirma que en la facultad, tanto ella como sus compañeros hacen uso de la IA. Aunque comenta que los profesores les enseñan a aplicarlas a modo de guía, para agilizar la carga de trabajo que tienen, muchos estudiantes las siguen utilizando de forma inapropiada. La posición de la joven es clara: "Como futura docente, creo que es importante inculcar a los alumnos un buen uso de la IA, pero como un simple recurso, porque si se abusa de este uso podría afectar a largo plazo al desarrollo de la creatividad, y la creatividad es algo esencial que hay que fomentar. Es lo que hace único a cada niño. Al final, por mucho que se intente, no se puede prohibir el uso de la IA, eso sería poner una barrera a la realidad, es algo inevitable".

20 años

Entrevistas

Juan Antonio Vigar. Director del Festival de Málaga

“La transformación de Málaga ha sido **esencial** e inteligente”

El responsable de Málaga Procultura señala la primera edición del Festival de Cine como inicio de la transformación social y cultural de la ciudad

JAVIER ALBIÑANA

Juan Antonio Vigar, en el patio de butacas del Teatro Cervantes de Málaga.

PABLO BUJALANCE

DESDE su posición como responsable al frente de Málaga Procultura, la sociedad municipal que integra el Festival de Málaga, los Teatros Cervantes y Echegaray y la Málaga Film Office, Juan Antonio Vigar ofrece un testimonio revelador sobre la Málaga del presente, su evolución reciente y su perspectiva de futuro. De entrada, si habitualmente se sitúa el origen de la transformación de la ciudad en la Málaga actual en el año 2003, con la llegada del Museo Picasso Málaga y el CAC Málaga como avanzadilla de la *Ciudad de los Museos*, Vigar retrasa este *Big Bang* a 1998, el año en que el Festival de Málaga celebró su primera edición y unió para siempre el nombre de la capital con el cine español. Vigar define asimismo esta mutación como “esencial e inteligente. Esencial, porque aquella primera edición del Festival de Málaga se hizo ya con la voluntad de abrir la mirada en términos estratégicos. No se trataba de aguardar a lo que pudiera suceder, sino de dirigir los pasos precisos desde un potencial tan transformador como el que ofrecía la cultura; inteligente, porque esta estrategia se ha desarrollado a partir de criterios de originalidad, bajo la convicción de que lo se hace en Málaga no tiene por qué importarse de otro sitio, de que la ciudad es capaz de generar su propia manera de hacer las cosas e invertir su talento”. Ahora, el reto fundamental es el que tiene que ver con la continuidad, “con la certeza de que los pasos ya dados no constituyen un cambio coyuntural, sino en marcha, con voluntad de futuro y de seguir creciendo con la misma originalidad y la misma inteligencia”.

No duda Juan Antonio Vigar en destacar el sector cultural de Málaga y su evolución reciente como ejemplo ilustrativo: “Los proyectos más importantes se han desarrollado, siempre, de abajo a arriba, y así siguen funcionando. El Festival de Málaga tiene sus cimientos en el tejido audiovisual de la ciudad, la comunidad escénica local es la que sostiene una iniciativa como Factoría Echegaray, y son nuestros creadores de las más diversas los que protagonizan la programación de Málaga de Festival (MaF), la antesala anual del Festival de Málaga. Hemos ido siempre de la mano de la realidad, no ha habido ideas felices aplicadas desde arriba. Se ha fomentado la implicación de los distintos ámbitos de la creación cultural en Málaga para darles voz, seguros de que ahí estaba el mayor foco de innovación cultural al que podíamos aspirar. Ahora, la posición de Málaga al frente de los principales rankings de las ciudades culturales de España nos da abiertamente la razón. Hemos crecido como sólo nosotros podíamos hacerlo. Y en esa originalidad está nuestra mejor carta de presentación”.

> “El nuevo contexto cultural ha ido siempre de la mano de la realidad, desde la creación”

En cuanto al futuro inmediato, Vigar destaca entre las principales fortalezas para Málaga “la plena vinculación de la ciudad con su cultura, cimentada, precisamente, a partir de la misma identidad del territorio. Cuando los malagueños acuden a disfrutar de la producción cultural que les ofrecemos quieren encontrar ahí sus propios valores, los signos en los que pueden reconocerse, porque, de hecho, los rasgos de nuestra identidad cultural e histórica son los que nos hacen diferentes. Lo deseable sería ahora que esta identidad, esta asociación entre la sociedad malagueña y su cultura, se convirtiera en objeto de un pacto más allá de las decisiones políticas. Es decir, que hubiera un consenso duradero más allá de cualquier particularidad que garantizara la continuidad de este proyecto, fundamental para el futuro de la ciudad”.

Preguntado por los riesgos a los que podría enfrentarse Málaga en el futuro inmediato, y sin salir de la cuestión cultural, Vigar señala, ante todo, los problemas que derivarían de una merma en esta apuesta: “Málaga tiene una identidad cultural clara y reconocida porque se ha apostado por ello, porque se han aportado los recursos necesarios para que ese crecimiento suceda. Lo que corresponde ahora es seguir aportando los recursos para que el desarrollo continúe, porque un estancamiento podría ser nefasto”. Así, “necesitamos un Festival de Málaga abierto al mar, igual que lo ha hecho la ciudad, que refuerce su carácter litoral y mediterráneo. Pero para eso hacen falta más recursos, y ahí resulta imprescindible el compromiso de las administraciones. Existe un peligro real y serio en el encarecimiento de los recursos, pero la apuesta debe seguir siendo la misma. El respaldo que ha demostrado la ciudadanía hacia la cultura en Málaga es claro; no podemos tener menos garantías por parte de las instituciones que la sostienen”.

Considera Juan Antonio Vigar “imprescindible” la definición de la cultura en Málaga “en términos de sostenibilidad económica, social y ecológica”, y afirma que las oportunidades para la prolongación de este desarrollo “ya están, ya existen. Son visibles y notorias. Lo que hay que hacer es asumir que están ahí y aprovecharlas. No hacerlo sería la peor decisión posible”.

20 años

In Memoriam

Martín **Toval**, en lucha por la igualdad

Candidato a la Alcaldía de Málaga en 1995 y fallecido en 2019, el histórico dirigente socialista fue uno de los redactores del primer Estatuto de Autonomía de Cataluña en 1979

JAVIER ALBIÑANA

PABLO BUJALANCE

EL histórico dirigente socialista Eduardo Martín Toval falleció el 15 de enero de 2019 tras sufrir un infarto en una calle cerca de su casa en La Cala del Moral, en Rincón de la Victoria. El político sufrió el infarto sobre las 21:45 y los médicos que asistieron para socorrerle no pudieron salvarle la vida pese a hacerle maniobras de reanimación durante más de veinte minutos. Aquella misma tarde había participado en una manifestación convocada en el centro de Málaga contra la constitución del nuevo Gobierno andaluz presidido por Juanma Moreno.

Martín Toval fue uno de los redactores del primer Estatuto de Autonomía de Cataluña en 1979, que provocó el autogobierno en esa comunidad, y fue uno de los máximos dirigentes del PSOE en Madrid. En el caso de Málaga fue especialmente conocido cuando se presentó a la alcaldía de Málaga en 1995 en una gran pugna electoral con Celia Villalobos y Antonio Romero. Estuvo en la oposición hasta 1999.

Casado con la ex jefa de la Inspección de Trabajo en Málaga, Mercedes Muñoz, Martín Toval fue un defensor de la igualdad. La noticia del fallecimiento cayó como un jarro de agua fría: distintos portavoces del PSOE a nivel provincial, regional y nacional expresaron su pésame por la inesperada pérdida del político. A su entierro asistieron, entre otros, el ex vicepresidente del Gobierno Alfonso Guerra, los ex diputados socialistas en el Congreso Lola Sánchez y Carlos Sanjuán e históricos dirigentes de su partido como Enrique Linde, José María Ruiz Povedano y Juan Carlos Lomeña; así como la ex alcaldesa de Málaga Celia Villalobos y el regidor de Málaga, Francisco de la Torre, quien recordó el trabajo que Toval realizó en el Ayuntamiento, entre otros, ayudando a sacar adelante el Plan General del 97. Desde Madrid, la entonces presidenta del Congreso, Ana Pastor, trasladó, en nombre de los diputados, su pésame y lo ha descrito como una "persona comprometida con la política y con los españoles".

En una entrevista concedida a este periódico en 2017, y a tenor de su responsabilidad en la redacción del primer Estatuto de Autonomía de Cataluña en 1979 (formó parte de la *comisión de los veinte* que redactaron la norma estatutaria y negociaron con el Gobierno central, que logró recortar gran parte del articulado), reflexionaba sobre la crisis institucional, política y social que derivó en el referéndum ilegal del 1 de octubre de aquel año. El conflicto catalán, aseguraba, viene "de lejos", desde el primer gobierno autonómico, de octubre de 1980, cuando Convergencia ganó por vez primera las elecciones en Cataluña, sin mayoría absoluta, y pactó con Esquerra. "Lo mejor para iniciar el montaje de la autonomía hubiera sido que gobernaran juntos los dos partidos más importantes", los convergentes catalanes y el PSOE, que dos años después lograría el Gobierno de la nación.

Formó parte de la 'comisión de los veinte', que negoció el Estatuto con el Gobierno central

↑ **Eduardo Martín Toval, fotografiado en su domicilio en 2017 para una entrevista en 'Málaga Hoy'.**

"Aquel fue un gobierno netamente nacionalista y eso significa que tuvieron manos libres, con control de medios de comunicación, de la enseñanza y de la inmersión lingüística", afirmó.

Ese "caldo de cultivo" llevó a la situación más reciente cuando, con la excusa del recurso del PP al Estatuto, el conflicto se enconó en los últimos años. "La primera sensación que tienen es que les están atacando", aseguraba Martín Toval, para quien el proceso de sentimentalismo exacerbado se fue abriendo camino. A ello se sumó la "lista de agravios" entre unos y otros, las acusaciones de maltrato y la falta de diálogo. "El eslogan de que España nos roba ha llegado mucho y sin que sea cierto".

La situación creada tras el referéndum del 1 de octubre, con la anunciada declaración de independencia por parte del Gobierno catalán, puso al país en un escenario que aventuraba cambios. Martín Toval apuntaba entonces que habría que replantearse "el tema de las autonomías", porque otras comunidades como el País Vasco "están esperando a ver lo que pasa" para también hacer exigencias. Apostaba así por recuperar un modelo que ya se propuso hace décadas, como son las tres listas de competencias, donde queden claras cuáles son competencia del Estado, cuáles de las comunidades y las compartidas entre ambos. "Todo ello cerrado", aseguraba, para evitar problemas.

20 años

Entrevistas

Lourdes Moreno. Directora del Museo Carmen Thyssen Málaga

"Es importante saber lo que **fuimos** para saber lo que queremos ser"

La responsable de la pinacoteca propone a los museos como modelos para afrontar los retos sociales más acuciantes del mundo contemporáneo

JAVIER ALBIÑANA

Lourdes Moreno, junto a una obra de la colección del Museo Carmen Thyssen.

PABLO BUJALANCE

LOURDES Moreno ha vivido las dos últimas décadas repartida entre dos de los principales museos de la ciudad. Entre 2005 y 2011 trabajó al frente de la Fundación Picasso. Museo Casa Natal como directora gerente y en el mismo 2011 asumió la dirección artística del Museo Carmen Thyssen Málaga, que mantiene en la actualidad. Su visión de la evolución de la ciudad en este tiempo está así íntimamente ligada a los museos, tal vez los agentes que con más determinación han dirigido esta transformación en términos urbanísticos, culturales y turísticos; pero su mirada tampoco está exenta de los criterios propios de una ciudadana más: "Es verdad que el cambio de Málaga en estas dos décadas ha sido enorme. Algunas cosas se han hecho bien y otras, no tanto. A nivel urbanístico me parece fundamental la recuperación del Puerto y de la conexión con el mar: que hayamos podido redefinir Málaga como una ciudad marítima ha sido algo clave a la hora de definir no ya el presente, sino el futuro. En el siglo XIX, Málaga necesitó protegerse del mar por los peligros que entrañaba; en el siglo XX entendió que debía superar esa barrera, vigente aún con una naturaleza más comercial, y en el siglo XXI se consolidó la idea de la ciudad y el mar como una perfecta unidad". De manera más reciente, Lourdes destaca otros éxitos "como la ampliación de la zona peatonal de la Alameda, que ha devuelto a los ciudadanos una arteria principal de la ciudad y sin embargo muy castigada. Ahora, la Alameda ha recuperado su sentido urbanístico y eso ha significado una muy buena noticia".

Sin dejar a un lado la cuestión urbanística, Moreno destaca la influencia de los museos en la recuperación de ámbitos degradados y devueltos así a la ciudadanía: "Es verdad que muchas veces los museos se han proyectado como atractivos turísticos, pero lo cierto es que sus entornos han permitido ganar espacios públicos que la ciudadanía ha podido disfrutar también. En el caso del Museo Carmen Thyssen, su ubicación en una zona del centro que había sufrido una degradación notable en las últimas décadas revistió efectos muy positivos: no sólo se recuperó el entorno del Palacio de Villalón como lugar seguro, sino que floreció un comercio local que, frente al empuje de las grandes franquicias en otras áreas del centro, aquí ha prevalecido y se mantiene. Incluso se conservan todavía al lado del museo las pocas peluquerías a las que siguen viniendo los vecinos del centro. A partir de aquí, nosotros, como institución, procuramos mantener viva esta relación con el entorno a través de nuestros programas de educación y mediación social. Esta es una función irrenunciable de los museos y, por nuestra parte, sólo podemos decir que los beneficios han sido mutuos y evidentes".

> "Hay que apuntar a una ciudad más amable, más empática, con más zonas verdes y conexiones"

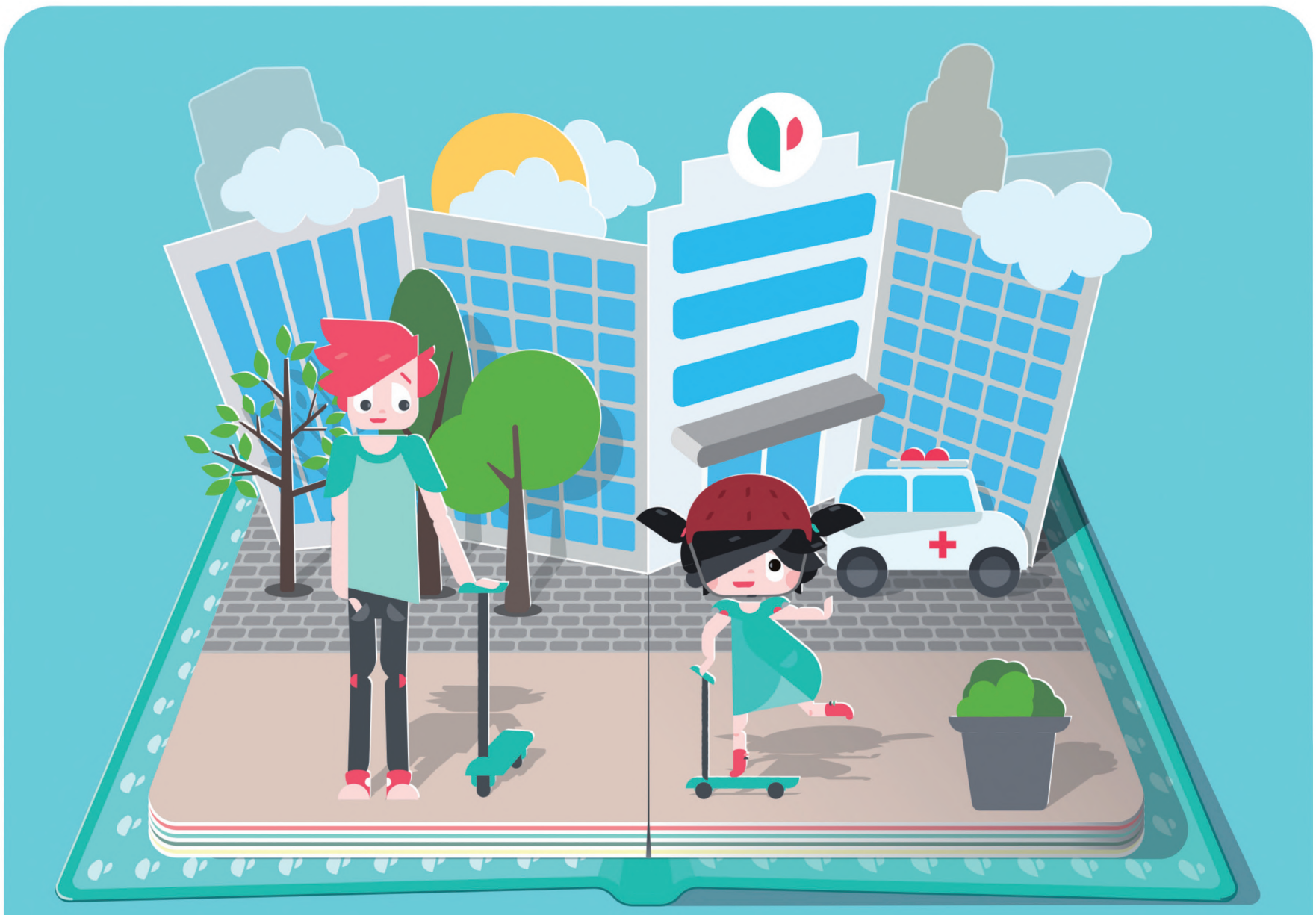
Con respecto al futuro, Lourdes Moreno apunta la necesidad de ganar "una ciudad más amable, más empática. Con más zonas verdes, por ejemplo. Con bancos debajo de los árboles. Con un urbanismo pensado para todos, con sensibilidad para responder a todas las necesidades. Con un tráfico más ordenado, con conexiones más eficaces. Y con más atención a los requerimientos de la mayoría. Málaga ha puesto mucho interés en el desarrollo tecnológico, así como a procesos de digitalización muy oportunos, pero necesita seguir creciendo a nivel social con programas de integración para que nadie se quede atrás". Y, dentro de este reto relativo a una sociedad más integrada, destaca Lourdes Moreno la responsabilidad de los museos al respecto, también como una oportunidad: "Nos enfrentamos a un mundo cambiante, con sociedades más complejas y con una identidad multicultural. Pues bien, los museos cuentan ya con una amplia experiencia en programas de integración y educación, así que sería interesante poder aplicar todo ese conocimiento atesorado en beneficio de la ciudad en su conjunto, no sólo en lo que pasa en los museos de puertas para adentro. Lejos de funcionar bajo directrices rígidas, las ciudades deben adoptar ya modelos flexibles para poder adaptarse a requerimientos cada vez más urgentes; pues bien, los museos ya se han adelantado en su mayor parte a esa coyuntura, han asumido modelos más flexibles para responder a demandas muy distintas y han tenido que afinar sus propuestas a tenor de sensibilidades sociales bien diferentes, así que los museos deben poner su experiencia al servicio de las ciudades y a las ciudades les corresponde aprovecharla. Y Málaga puede representar, sin duda, un laboratorio provechoso de todo esto".

Entiende así Lourdes Moreno que en Málaga el desarrollo atañe a la ciudad y sus museos "como un reflejo mutuo en el que los beneficios, así como las medidas contra la exclusión, deben ser compartidos". Y revindica por último una cuestión fundamental: la memoria. "Es muy importante saber lo que fuimos para saber lo que queremos ser. Es cierto que vivimos tiempos de mucha tensión política, pero, contra la tentación de la destrucción, hay que hacer un esfuerzo por comprender. Y eso pasa por reconocer y admitir lo que somos, de dónde venimos. Para ser la gran ciudad que quiere ser, Málaga debe tener presente la ciudad que es y la que ha sido. Lo contrario sería engañoso".

Málaga hoy 20 años

Toda la gestión de tu salud
en la **App Mi Quirónsalud**

quironsalud.com



Edificio Singlehome
Av. Severo Ochoa, 28

Nuevas Consultas
y Urgencias Pediátricas
en el **edif. Singlehome**

Un espacio exclusivo de
salud integral infantil.

Toda la salud
de los más
pequeños,
ahora en un
solo espacio

Hospital quirónsalud
Marbella

20 años

Veinte años de portadas

Todo el pulso en la **primera página**

EL pulso de cada jornada se toma al final, cuando corresponde diseñar la portada de cada ejemplar del periódico. Un ritual que se repite, día tras día, de manera inalterable. Si las ediciones digitales han convertido la portada en un escaparate mutante, variable en cada momento, la portada del diario en papel comparece como fruto de la decisión bien medida y calibrada la noche anterior. Lejos de ser un mero contenedor de acontecimientos, la portada constituye, siempre, una carta de presentación, una declaración de

16/ 05/ 2004

PUESTA DE LARGO E ILUSIÓN
Las tropas españolas en Iraq protagonizaron la primera portada de Málaga Hoy, publicada el 16 de mayo de 2004 y llevada a los quioscos con altísimas dosis de compromiso e ilusión.

22/ 06/ 2006

Y EL TRIPLE ENTRÓ
Con el contudente titular "Y el triple entró', a modo de revancha, había que celebrar en la primera página que el Unicaja se convertía en 2006 en el primer campeón andaluz de la ACB.

20/ 07/ 2006

CONTRA LA CORRUPCIÓN
El 19 de julio de 2006, el ex alcalde de Marbella Julián Muñoz era detenido poco después de salir de su casa en uno de los episodios más sonados de la Operación Malaya.

31/ 03/ 2007

UN BEBÉ GIGANTE Y 'REAL'
En marzo de 2007, el CAC Málaga inauguraba una exposición del artista hiperrealista Ron Mueck, protagonizada por la enorme escultura de un bebé que causó sensación aquellos meses.

14/ 05/ 2012

UN EQUIPO DE CHAMPIONS
En aquel mayo de 2012, el Málaga certificaba ante el Sporting su pase a la Champions y firmaba de paso el éxito más importante de su historia deportiva en un día inolvidable para la afición.

01/ 09/ 2012

PASTO DE LAS LLAMAS
Un muerto, cinco heridos, siete mil desalojadas y mil hectáreas quemadas constituían el balance del incendio de Ojén de 2012, el más devastador hasta entonces en la historia de la provincia.

26/ 09/ 2014

ADIÓS A PEDRO APARICIO
El primer alcalde de Málaga en la etapa democrática murió en septiembre de 2014 y la ciudad recordó el impulso transformador ejercido bajo sus mandatos, con honores en la portada.

23/ 08/ 2016

SIEMPRE FUERTE
Sin más herramientas que sus redes sociales, pero lleno de coraje, el joven marbellí Pablo Ráez impulsó una campaña a favor de la donación de médula que ganó la solidaridad de todos.

13/ 12/ 2016

LA ADUANA PARA MÁLAGA
Tantas décadas después, y tras una movilización ciudadana sin precedentes, el Museo de Málaga inauguraba su nueva sede en el reformado Palacio de la Aduana en una jornada histórica.

20/ 02/ 2017

OTRA VEZ EL CAOS
Una tromba de agua descargó hasta 152 litros por metro cuadrado y sembró el caos a su paso, con estragos especialmente en el Centro y la zona Este, donde los arroyos se desbordaron.

intenciones respecto a cómo selecciona, interpreta y ofrece la realidad. A menudo, las noticias se imponen con tal vehemencia que la decisión parece resuelta de antemano. Otras muchas veces hay que afinar sin embargo para escoger los temas que van a determinar la primera impresión del lector. Pero no se trata únicamente del qué, también del como se va a presentar cada tema, en cada titular, para justificar su presencia en la portada. Eso sí, la primera página de cualquier periódico constituye, antes que cualquier otra cosa, una experiencia visual: también sucede que es la mejor foto del día, aunque pudiera resultar ilustrativa de un tema menos trascendente, la que asume el honor de abrir el periódico.

A lo largo de estos veinte años, *Málaga Hoy* ha llevado a la portada los principales acontecimientos de este tiempo: los principales éxitos deportivos de los equipos malagueños, las catástrofes naturales y medioambientales, grandes exposiciones y eventos culturales, los hitos más destacados de la agenda política, todo lo que dieron de sí la pandemia de Covid y el confinamiento, la pérdida de artistas, escritores, políticos y otros referentes siempre recordados. El alumbrado navideño de la calle Larios, con anfitriones del calibre de Antonio Banderas, ha protagonizado no pocas primeras planas en los últimos años. Pero si en algo ha destacado *Málaga Hoy* ha sido en su apuesta por subir también a la portada historias humanas, de superación, de remontada frente a la adversidad protagonizadas por ciudadanos anónimos que vieron así inmortalizada su gesta, el motivo por el que su éxito pudo llegar a considerarse un éxito de todos. Sirva esta pequeña selección portadas para celebrar todas las que están por venir.

29/ 04/ 2018

ABRIENDO CAMINOS
Cuatro mujeres estudiantes de Ingeniería Industrial en la Universidad de Málaga daban su testimonio y rompían barreras: lo que parecía un mundo de hombres perdía su exclusividad.

17/ 01/ 2019

EL CAMINO DEL CAMBIO
Juan Manuel Moreno Bonilla fue investido como presidente de la Junta de Andalucía con los votos de Ciudanos y Vox y terminaba así con décadas de hegemonía socialista en la autonomía.

18/ 04/ 2019

ADIÓS A ALCÁNTARA
Pocos escritores habían sido tan queridos, seguidos y leídos por los malagueños como el poeta y columnista Manuel Alcántara, un referente del periodismo de influencia todavía vigente.

20/ 11/ 2019

ADIÓS A EUGENIO CHICANO
Eugenio Chicano era ya un artista eterno, especialmente en la Málaga a la que no dejó de dar color a través de su obra. Su muerte, en noviembre de 2019, no hizo más que confirmarlo.

30/ 11/ 2019

LUCES DE NAVIDAD
Nada menos que Antonio Banderas fue el encargado de prender el alumbrado navideño de la calle Larios en 2019, junto a Francisco de la Torre y Juan Manuel Moreno Bonilla.

24/ 02/ 2020

GRANIZADA DE ÓRDAGO
Málaga amaneció el 23 de enero de 2020 cubierta por un manto blanco tras la intensa granizada que había caído durante la madrugada. La movilidad fue bien complicada aquella jornada.

17/ 03/ 2020

CONFINAMIENTO TOTAL
El estado de alarma se hizo efectivo y el confinamiento, absoluto. Málaga precisó ayuda militar para desinfectar distintas infraestructuras en plena pandemia del coronavirus.

09/ 12/ 2020

PRIMERAS ESPERANZAS
La ciudadana británica Margaret Keenan, de 90 años, se convertía en la primera vacunada contra el coronavirus mientras el nivel de contagios descendía por primera vez en la provincia de Málaga.

31/ 10/ 2021

UNA MAGNA EN DESQUITE
Tras dos años sin procesiones de Semana Santa por el Covid, Málaga se reencontraba con sus imágenes en una Magna que llenó las calles y devolvió a la ciudad los contrastes de la devoción.

30/ 11/ 2023

GOOGLE LLEGA A MÁLAGA
Google abrió en el Paseo de la Farola su centro de ciberseguridad y Málaga vio reforzada así su proyección internacional como foco cada vez más atractivo para las grandes firmas tecnológicas.

20 años

Entrevistas

Esther Cruces. Archivera

“Los cambios han sido **positivos**, pero no siempre a favor de la ciudadanía”

La directora del Archivo General de Indias en Sevilla reivindica el fomento de la Historia para garantizar un futuro mejor a Málaga

CARLOS GUERRERO

La ex directora del Archivo Histórico Provincial de Málaga y hoy directora del Archivo General de Indias, Esther Cruces.

PABLO BUJALANCE

LA que durante muchos años fue directora del Archivo Histórico Provincial de Málaga, hoy directora del Archivo General de Indias en Sevilla, y reconocida recientemente con el nombramiento de Caballero de la Orden de las Artes y las Letras por parte del Gobierno de Francia, vivió personalmente la última gran metamorfosis de Málaga en el mismo centro de la ciudad, “a donde me trasladé hace justo veinte años. Se supone que la transformación que comenzó entonces, especialmente con la peatonalización del centro, venía a poner punto y final a aquella Málaga sombría y triste de la que hoy hablan algunos. Particularmente, yo no la recuerdo tan sombría, ni tan triste: en muchos sentidos, era una ciudad más amable que la actual. Es evidente que gran parte de los cambios que se han dado desde entonces han tenido efectos muy positivos, pero no han sido así para todo el mundo, en el sentido de que no siempre han beneficiado a la ciudadanía cuando esto era precisamente lo que se esperaba de ellos”.

Para Esther Cruces (Málaga, 1958), los primeros agentes de esta transformación no fueron otros que la Universidad de Málaga y el Parque Tecnológico de Andalucía: “Muchos hemos mantenido la ilusión de que estas instituciones llegasen a cambiar de verdad la vida de la gente, como una verdadera oportunidad histórica. Y, aunque el camino es largo y quedan no pocas cuestiones pendientes, creo que esa asociación ha alumbrado las mejores ocasiones de desarrollo para Málaga y los malagueños. Me sorprende incluso cómo la expansión académica de la UMA ha coincidido con la de la propia ciudad en términos urbanísticos, tal y como podemos comprobar en Teatinos”. Cruces se detiene en otro ámbito geográfico vital para la ciudad, el litoral: “Ha habido una mejora proverbial de las infraestructuras con efectos muy positivos. El problema es que las inversiones que llegaron después han tenido determinadas contrapartidas que no se han resuelto bien. El desarrollo de la industria hostelera ha favorecido una erosión del espacio público que debió corregirse en su momento y que ha tenido efectos poco deseables. Es cierto que estos efectos son comunes entre las grandes ciudades, pero también lo es que esa erosión de lo público en beneficio de un sector privado, con menos espacios y menos servicios al alcance de la ciudadanía, no puede darse sin más. Una ciudad no puede quedarse cruzada de brazos ante eso. Del mismo modo, el comercio local ha desaparecido ya prácticamente, sustituido por franquicias que no aportan un valor propio, sin que se haya intentado, al menos, mantener cierto equilibrio”.

> “Habría que comprobar hasta qué punto una ciudad sin rasgos propios resulta atractiva”

En cuanto al futuro inmediato que aguarda a Málaga, Esther Cruces opta por una posición pragmática a la hora de expresar su análisis: “La verdad es que ya me da por pensar a veces en lo que podré necesitar cuando sea una anciana. Y lo cierto es que, para entonces, me gustaría contar con una red de asistencia pública que, por ejemplo, facilite mi acceso a los medicamentos que pudiera necesitar, pero que también garantice la preservación de espacios públicos a los que yo pueda acudir, calles y plazas placenteras por las que pueda pasear sin temor a que me atropelle nada y en las que no tenga que estar topándome con terrazas que me cierren el paso”. Málaga necesita, en su opinión, que expresa con intención ilustrativa, “lugares para el encuentro, donde de manera pacífica puedan coincidir y conocerse gentes de distintas edades. Esto, históricamente, ha sido vital para mantener la buena salud social en las ciudades, lo que se traduce en parques, zonas verdes y espacios públicos. Málaga tiene un déficit notable al respecto que podría costarle caro”.

En este sentido, Esther Cruces percibe como una amenaza “la posibilidad de que Málaga, con toda su historia y sus particularidades, termine convertida en una ciudad más, una ciudad cualquiera, definida por los atractivos que pueda ofrecer a los visitantes y que no son más que los que se pueden encontrar ya en cualquier parte”. En gran medida, “Málaga parece abocada a eso, a dejar a un lado su memoria y perder su identidad sólo porque ha interpretado que esto beneficia a la industria turística, pero habría que comprobar también hasta qué punto una ciudad sin rasgos propios resulta atractiva a según qué visitantes”. Para la archivera malagueña, la alternativa “consiste precisamente en la preservación de espacios públicos en los que la ciudadanía pueda encontrarse, definirse, dialogar y desarrollar las funciones cívicas que le corresponden”. Y confía en que, con las decisiones adecuadas a nivel político, sea posible.

Te ayudamos a ahorrar,
sea cual sea tu energética.

No te pierdas **#OjoAlVatio**. Trucos y consejos para empezar a ahorrar desde hoy mismo.

Encuéntralos en nuestras redes sociales.

Naturgy

OJO al vatio

Encuentra aquí
todos los consejos.

20 años

In Memoriam

Nacho **Albert**, un creador múltiple

Poeta, dramaturgo, director escénico y cinematográfico y, sobre todo, agitador esencial de la vida cultural malagueña, Albert perdió la vida de manera trágica en 2017 a los 43 años

JAVIER ALBIÑANA

Nacho Albert, durante uno de sus rodajes.

PABLO BUJALANCE

EL miércoles 4 de octubre de 2017, Málaga perdía a uno de sus creadores artísticos más dinámicos, únicos, originales y comprometidos con la definición de la ciudad como territorio cultural. El escritor, director escénico y cinematográfico y músico Nacho Albert Bordallo falleció a los 43 años y dejó un profundo sentimiento de orfandad en el sector escénico y audiovisual de la ciudad.

Desde su inquietud proverbial, Nacho Albert dejaba una obra amplia repartida entre el cine, la música y el teatro, con varios cortometrajes en su haber y su proyecto escénico y musical *Relatos en Clave de Sol*. En los últimos años se mostró especialmente inclinado, sin embargo, a las artes escénicas, con iniciativas como su proyecto de teatro en serie *Nightshot*, representado en varios escenarios malagueños. En el mismo 2017 dirigió la obra *Monogamia*, del dramaturgo chileno Marco Antonio de la Parra, en una producción estrenada por Factoría Echegaray y protagonizada por Miguel Guardiola y Francisco Pozo. En mayo de aquel mismo año presentó en el Centro Andaluz de las Letras su novela, *Don Quijote en La Habana*, publicada por la editorial Círculo Rojo, en compañía de otro malagueño muy recordado y querido: Antonio Garrido Moraga.

En el apartado audiovisual, Albert escribió, dirigió y produjo los cortometrajes El reposo del guajiro (2002), *El baile de los insomnes* (2006), *Cornamusa* (2006), *¿Dónde está Erre?* (2007), *El jinete austero* (2010), *Fuertes* (2011) y *Chochitos*, que presentó con éxito en el Festival de Cine Español de Málaga en 2014. El dramaturgo Paco Bernal, con quien Albert compartió trabajos como *Nightshot* y la producción del largometraje *Porque la vida puede ser maravillosa*, afirmaba tras su pérdida que Málaga se quedaba "sin un creador de una energía tremenda, de un vitalismo extraordinario, a quien le quedaban muchos proyectos pendientes". Querido como pocos en el mundo del teatro y el cine en Málaga, Nacho Albert dejó un hueco imposible de llenar. En 2018, la Universidad de Málaga publicó la obra poética de Nacho Albert en un volumen que recogía versos como los que siguen: Y yo me pregunto quién soy y qué función desempeño / en arenas sembradas de náufragos / Cuando halle en el fondo mi sombra me cubriré / de azul eléctrico y arderé despacio / pacífico. Tras su muerte, buena parte del mundo escénico malagueño se movilizó para la instauración de un premio para jóvenes creadores del sector por parte del Festival de Teatro de Málaga con el nombre de Nacho Albert. Hasta ahora, la reclamación ha quedado sin éxito.

La reclamación de un premio para jóvenes creadores con el nombre del autor sigue vigente

Inevitablemente, fue en su quehacer poético donde Albert anticipó de manera más consciente su propia muerte, y de hecho su obra en verso parece exhalar cierto agradecimiento por la disposición de un medio, la poesía, que se nutre naturalmente de la muerte como inspiración esencial y que le permitía, por tanto, escribir sobre el particular de manera más directa.

Eso sí, por más que la extinción sacudiera también algunos mimbres de su obra dramatúrgica y narrativa, asistimos siempre a la obra de un vitalista radical, a menudo a la manera dionisíaca y nietzscheana, que en ocasiones adopta la postura del estoico que pone a su propia muerte a comer de su mano, con una templanza a prueba de atajos deshonestos.

Contado todo esto así casi hay que hacer un esfuerzo para recordar que Nacho Albert falleció de manera trágica hace ya siete años y que dejó tras de sí una abultada (y reconocida con multitud de premios) producción como narrador, poeta, dramaturgo, director escénico y, más aún, agitador de una escena cultural, la malagueña, que desde entonces le echa de menos mucho más de lo que habría llegado a sospechar.

Y el verso, ya sea en su anticipación mortuoria o en su envés más luminoso, adquiere ahora rango protagonista en la medida en que la obra de Nacho Albert sigue dando de sí, como una semilla fecunda para una cosecha futura.

Málaga hoy 20 años

McArthur Glen
Designer Outlet™
Málaga

20 años

Cultura

Signos de **identidad** y mutación

Desde el mapa de museos al Teatro del Soho pasando por el Festival de Cine, Málaga ha hecho de la cultura un signo visible de su capacidad transformadora

IRENE BUJALANCE

↑ Visitantes en la colección permanente del Museo Picasso Málaga.

PABLO BUJALANCE

MÁS que una mera acumulación de actividades, más que un sector productivo con sus particularidades al uso, la cultura es en Málaga una cuestión de identidad. Y lo es porque pocos discursos como el que emana de la creación artística o literaria se ajustan tan bien a una identidad como la de Málaga, cambiante siempre, dinámica, nunca conformista, capaz de adquirir matices distintos a la primera de cambio. Esta asociación ha quedado bien clara estos últimos veinte años y, también, refrendada en consecuencia con las decisiones políticas oportunas. A la contribución inicial que aportaron ya en 2003 el CAC Málaga y el Museo Picasso Málaga (el de mayor afluencia en Andalucía, con cerca de 780.000 visitantes en 2023) para el reconocimiento de Málaga como *Ciudad de los Museos*, se añadieron el Museo Carmen Thyssen Málaga en 2011 y el Centro Pompidou Málaga, así como la Colección del Museo Ruso de San Petersburgo en Tabacalera en 2016 entre otros muchos espacios expositivos de muy diversa índole. Sin embargo, donde mejor cabría ver hasta qué punto ha conectado este pulso con una sociedad civil singularmente sensible al respecto es en la movilización que ganó el Palacio de la Aduana para uso museístico y que concluyó con la inauguración del Museo de Málaga en diciembre del mismo 2016, un hito que, sin la lucha infatigable de la Plataforma La Aduana para Málaga, nunca habría llegado a materializarse. El museo aunó en una misma sede las colecciones del Museo de Bellas Artes y el Museo Arqueológico y permitió así a los malagueños disfrutar de su patrimonio en el mejor escenario posible.

Seguramente como reacción al fiasco que entrañó la candidatura a la Capitalidad Cultural de Europa en 2016, Málaga comenzó bien pronto a elaborar un discurso propio sobre la materia, con una especial atención a la capital pero con influencias compartidas con toda la provincia. En estos veinte años, además de los museos, el Festival de Málaga se ha consolidado como el primer escaparate internacional de cine en lengua española. El Teatro Cervantes ha sabido articular una programación diversa, para todos los públicos, en torno al teatro y la música, con citas fundamentales como su Festival de Teatro y con especial relevancia en las producciones de su Temporada Lírica. También vio Málaga renacer su Teatro Echegaray, puesto al servicio del tejido escénico malagueño, mientras la Junta de Andalucía se reservaba su programación escénica para Málaga en el Teatro Cánovas. Pero quizá el mayor acontecimiento a nivel escénico tiene que ver con la transformación del antiguo Teatro Alameda de la calle Córdoba en el flamante Teatro del Soho de la mano de Antonio Banderas: lo que había sido un proyecto largamente acariciado por el actor como sueño personal, terminó haciéndose realidad con su inauguración en noviembre de 2019. El mismo Teatro del Soho acogió, en el contexto adverso de la pandemia, una de las dos galas de los Premios Goya a las que Málaga ha servido de sede en los últimos años, mientras que el Teatro Cervantes hizo lo propio con los Premios Max en el difícil 2020.

La movilización ciudadana que ganó la Aduana para Málaga es quizá el mayor hito

Sería imposible hacer aquí acopio de todos los festivales de música que, del Starlite de Marbella al Calamijas, han tenido lugar estos veinte años en la provincia. Por no hablar del papel de la Orquesta Filarmónica de Málaga como agente dinamizador a través de la música clásica, con diversos festivales y ciclos de los más diversos géneros. Especial mención merecen los festivales literarios aparecidos de manera reciente en el contexto provincial, como Escribidores, Verdial o Marpoética. También en estos veinte años abrieron sus puertas La Térmica y el Centro Cultural La Malagueta como definitivos escaparates de las últimas tendencias culturales e intelectuales, así como el Centro Cultural de la Fundación Unicaja. Ahora, la mutación cultural sigue visible en el horizonte con próximas incorporaciones como la del deseado CaixaFórum. Y todo lo que habrá que contar.

Málaga hoy 20 años

Navarro Hnos.

Todo sobre ruedas

Especialistas de las dos ruedas por más de 60 años

Concesionario oficial YAMAHA

Recambio moto

Boutique moto

Bicicletas

Coches sin carnet

MÁLAGA I VÉLEZ-MÁLAGA I SAN PEDRO DE ALCÁNTARA
ALGECIRAS I GRANADA I JEREZ I SEVILLA

www.navarrohermanos.com 952 33 74 00

20 años

Entrevistas

Aurora Luque. Poeta

“Ojalá sea Málaga una **ciudad** con un lugar para todos”

Reconocida con el Premio Nacional de Poesía en 2022 y al frente de la literatura en lengua española, la autora revisa las luces y sombras de la ciudad

DANIEL PÉREZ / EFE

PABLO BUJALANCE

NO entiende Aurora Luque otra manera distinta de estar en el mundo que la poesía. Sin ella, afirma, “sería otra persona”. Pero probablemente también fuera hoy otra mujer distinta de no haber recalado en Málaga hace ya 34 años. “Málaga era ya abierta y generosa; era, es y espero que lo siga siendo receptiva a todas las facetas de la creación y, en especial, a la poesía”. Esta inclinación natural a la poesía, practicada de manera transversal, conquistó en su momento a la autora: “Málaga cuida a los poetas, desde las instituciones, desde instancias privadas, personas que abren librerías, que tienen imprentas y llevan colecciones, amigos, amantes de la poesía”. Por eso, Luque, una voz fundamental de la poesía contemporánea en Lengua Española, reconocida con el Premio Nacional de Poesía en 2022 (el mismo año en que *Málaga Hoy* la reconoció como Malagueña de Hoy en sus premios anuales) y dueña de una obra ampliamente admirada y divulgada, no desea otra cosa para su querida ciudad que miradas críticas que cuestionen hacia dónde se dirige, “sobre todo en estos tiempos en los que Málaga parece querer sacrificarse entera al omnipotente dios del turismo y eso puede contribuir a deshumanizarla, gentrificarla, a disneyficarla y a dejar fuera a los jóvenes”.

Como desea la poeta, “ojalá todos puedan tener ese lugar en el que quedarse en una Málaga que no sea solo un regalo para los turistas, sino un lugar para vivir dignamente”. Desde esta posición crítica, sostiene Aurora Luque que “vivimos en una DTM: Dictadura del Turismo Masivo. Y sus ministros son los Hosteleros del Gran Poder”. Como ejemplo de esta situación, recuerda la escritora “la decisión de no aplicar ninguna restricción al llenado de piscinas en hoteles y apartamentos turísticos, mientras que se prohíbe la misma actividad a las comunidades de vecinos”. Subraya Luque igualmente “la negativa del Santo Gremio de la Hostelería al abono de la tasa turística: dicen que se trata de “un tapón en el culo de la gallina de los huevos de oro”. Pero la gallina acabará explotando por otros conductos. Si no se aplica esa tasa, ¿quién paga entonces los servicios de basura, bomberos, seguridad y limpieza? Los de siempre: los vecinos. Y esto dista mucho de ser una situación justa”. “Habrá que aceptar que el turismo es la única industria que la bella y egoísta Europa es capaz de generar. Ahora bien, ¿todo vale?”, se pregunta la también traductora y columnista, cuyo trabajo para la recuperación histórica de escritoras malagueñas silenciadas como Isabel Oyarzábal y María Rosa de Gálvez ha resultado fundamental en los últimos años para su restitución.

> “Ojalá todos puedan tener su sitio en una Málaga en la que se pueda vivir dignamente”

La escritora, poeta y columnista Aurora Luque, en una imagen reciente.

Aunque su DNI dice que nació (circunstancialmente) en Almería, su única vinculación con esa ciudad fue “genética” a través de su madre, pero la poeta sí cree que influyó en su poesía su infancia en las Alpujarras. “Mi lugar de crecimiento es Cádiar, un pueblo de los nada turísticos, por suerte, que no está invadido todavía ni trastornado. Allí viví los primeros 14 años y fue un privilegio, un lugar donde las estaciones significan, ver las montañas por los cuatro puntos cardinales, comer los frutos de los árboles, los trueques entre vecinos...” Su fascinación por Grecia, inspiración fundamental de su obra poética, surgió en la adolescencia, después de leer *Ocnos* de Cernuda, que le “marcó”, y “el contacto con el griego de Homero fue tan seductor” que se quedó en el estudio de estas culturas clásicas, “siempre con el deseo de disfrutar desde el presente de los poetas del pasado”. “No es que ame a todos los clásicos. Hay algunos que me irritan, y a Jenofonte no lo tendría como amigo. ¡Pero hay tantos que todavía tienen el secreto de la vida...!”, añade la escritora.

Málaga hoy 20 años

Ponte cómodo y prepárate para disfrutar.

GILMAR TIENE LAS CLAVES PARA
ENCONTRAR AL **COMPRADOR IDEAL.**

malaga@gilmar.es
951 233 333

GILMAR
REAL ESTATE

DESDE 1983 - LÍDERES INMOBILIARIOS - RED INTERNACIONAL

20 años

In Memoriam

Jesús **Castellanos**, verdad y tradición

Ni en su trazado, ni en su definición ni en su identidad podría entenderse la Semana Santa de Málaga hoy sin la aportación de quien fuera hermano mayor de Dolores del Puente

JORGE GUERRERO

↑ Jesús Castellanos, en una entrevista concedida a este periódico.

PABLO BUJALANCE

DESPUÉS de permanecer seis días en estado muy grave tras sufrir una hemorragia cerebral, el cofrade Jesús Castellanos falleció el 12 de septiembre de 2012 y dejó tras de sí una memoria inolvidable en la historia reciente de la Semana Santa malagueña. Pocos días antes sorprendía la noticia sobre el ingreso hospitalario del que fuera fundador, y durante muchos años hermano mayor de la cofradía de los Dolores del Puente. Hermandad en la que actualmente ocupaba el cargo de secretario general. El grave percance le sobrevino en la casa hermandad de la corporación del Lunes Santo cuando empezó a sentirse mal: en ese momento pidió a una amiga que se acercara hasta allí y cuando ella llegó, él se encontraba en estado medio inconsciente, por lo que llamaron a los servicios de Urgencias, que lo trasladaron al hospital Carlos Haya de la capital. La noticia se extendió a gran velocidad por la ciudad y las muestras de cariño no dejaron de sucederse a través de las redes sociales. De hecho, la noticia de su ingreso hospitalario y su estado de salud fue trendic topic durante toda la jornada del jueves en las redes sociales. Además, se empezó a usar el hashtag *#SoyCastellanista*, que pasó a convertirse en un verdadero escudo de armas para el mundo cofrade malagueño.

Los partes médicos sólo llamaban a la paciencia ya que, debido a la localización de la hemorragia, el tratamiento tenía que ser medicamentoso y desde el primer momento se rechazó la intervención quirúrgica. Desde ese instante las informaciones apuntaban a que se encontraba estable dentro de la extrema gravedad. Así hasta el fatal desenlace, cuando de nuevo no tardó en expandirse por toda la ciudad la noticia de su muerte. Sobre las 23:50 de la noche llegaba su féretro a la parroquia de Santo Domingo tras llevar a cabo el protocolo médico de donación de órganos. En el templo pertichelero su cuerpo fue velado toda la noche por numerosos hermanos tras oficiarse una misa *corpore in sepulto*.

Jesús Alberto Castellanos Guerrero tenía 58 años y era hermano de varias cofradías de la ciudad de pasión y gloria. Era también el director del Museo de la Semana Santa y autor del diseño de numeroso patrimonio cofrade. Además, fue vicepresidente de la Agrupación de Cofradías durante diversos mandatos y fue

Su gran proyecto fue el Museo de la Semana Santa, que vio materializado en 2010

pregonero oficial de la Semana Santa de Málaga en el año 2000. Licenciado en Medicina, era profesor de la asignatura de Historia de la Medicina en la Universidad de Málaga donde también presidía la Cátedra de Estudios Cofrades que se desarrolla en colaboración con la Fundación de Lágrimas y Favores presidida por el actor Antonio Banderas. Ni en su trazado, ni en su definición ni en su identidad podría entenderse la Semana Santa de Málaga hoy día sin su aportación, novedosa y fecunda y a la vez fiel con su mejor tradición.

Tal y como escribió Marta Jiménez en el obituario publicado tras su fallecimiento en aquel septiembre de 2012 en *Málaga Hoy*, "el nombre y la figura de Jesús Castellanos marcaron sus propias claves dentro del mapa cofrade la ciudadylaprovincia. Perosuscreaciones, sus ideas y su capacidad resolutiva desembocaron en que su filosofía se haya expandido durante décadas y haya dejado su impronta en diferentes generaciones. En las múltiples facetas que cultivó, fue dejando su sello personal, que fue imborrable. Tanto es así que su intensa actividad creo una corriente cuya valía se ha visto más reforzada en estos días en el que su estado de salud y su fallecimiento han conmovido a la ciudad". Y continuaba: "Precisamente, recoger el significado de la Semana Santa era el objetivo de crear un museo alrededor de ella. Un proyecto que se hizo realidad en marzo de 2010 y del que había sido nombrado director en la nueva junta de gobierno de la Agrupación de Cofradías encabezada por Eduardo Pastor". Los que trabajaron hombro con hombro con él cuentan que "de cualquier cosa sacaba una maravilla, no le ponía problemas a nada y para todo tenía una solución".

Málaga hoy 20 años

TRANSGOURMET

Al servicio de la hostelería y el supermercado de proximidad

www.transgourmet.es

GM CASH GROS MERCAT suma SUPERMERCADOS PROXIM SUPERMERCADOS

20 años

Entrevistas

Borja Vivas. Concejal de Deportes del Ayuntamiento de Málaga

"En el **deporte** de alto nivel hay 90% de decepciones y 10% de alegrías"

20 años atrás, Borja Vivas era una gran promesa del atletismo; fue olímpico, plata europea y ahora es edil de Deportes

JAVIER ALBIÑANA

JOSÉ MANUEL OLÍAS

EN los primeros números de *Málaga Hoy* consta un repotaje titulado "El coloso de Carranque". Versaba sobre un prometedor lanzador de peso que respondía al nombre de Borja Vivas Jiménez y que era el mejor de su generación en España mientras ya sacaba la cabeza a nivel absoluto. Tenía entonces 20 años. Ahora tiene 40 y es concejal de Deportes del Ayuntamiento de Málaga. Fue dos veces olímpico (Londres'12 y Río'16) y una vez subcampeón de Europa en Zúrich en un mágico 2014 en el que también superó la barrera de los 21 metros. Hasta allí mandaba la pesada bola de acero de 7,26 kilos. Se crió enfrente de las pistas de Carranque, hoy Ciudad Deportiva Javier Imbroda, y allí empezó a practicar, inducido por sus padres, el atletismo, el hilo conductor de una vida hasta desembocar en la política mientras cuidó su formación, compatibilizando deporte de máximo nivel y estudios.

"Queda todo, queda la esencia, que no se me va a olvidar nunca de dónde vine", responde Vivas cuando se le pregunta qué permanece de aquel chaval tímido de 2.02 metros que posaba en la pista de Carranque: "El atletismo te enseña muchísimas cosas. Esa disciplina, suena un poco místico, pero es verdad, cuando te das cuenta de que tú peleas por una cosa y no sale, a mí me ha pasado también en este pequeño periplo político. No desfallecer y seguir, la perseverancia. En una balanza, en alto nivel habrá un 90% de decepciones y un 10% de alegrías. El deporte te enseña que la vida no es fácil y esa enseñanza me vale en la política. Intento que mis hijas hagan un deporte: el compañerismo, el trabajar en equipo". Habla Borja Vivas con orgullo de sus tres hijas. La primogénita nació en agosto de 2016, curiosamente, mientras estaba en Río en sus segundos Juegos Olímpicos. "Mi mujer salía de cuentas un mes después. Y se adelantó. Yo tenía el billete de vuelta para venirme antes. Y cuando encendemos el teléfono tras competir, mi entrenador [Tomás Fernández, 25 años con él] me lo enseña y ahí estaba mi mujer con la niña en brazos, viéndome competir. Habrá días para nacer...", rememora Vivas. La tercera hijo nació el día que comenzaba la última campaña electoral de las municipales, en mayo de 2023.

En esta metamorfosis, Vivas ha tenido también sus contradicciones. En su época de atleta reivindicó mejoras en el uso de instalaciones y ahora está en el otro lado, constata que el dinero es finito y que hay necesidades legales que cumplir. "A mí me daba igual que hoy fuera concejal X y mañana, al día siguiente, fuera otro concejal. Yo tengo que seguir entrenando y mi problema lo tienes que arreglar", reflexiona Vivas sobre cómo es el razonamiento del deportista y qué intenta hacer en política: "Recuerdo una frase de Cristóbal Ortega, de alguna manera mi mentor en este mundo. 'Nunca juegues a ser político', me decía. Cuando estás en el mundo del deporte yo veía como algo natural que había unas pistas que estaban terminadas, teníamos que entrenar y no se podían utilizar. Ahora entiendo que había un tema burocrático, hay ciertas cosas que no dependen de uno, sino de los permisos. En política se trata de apagar estos fuegos, de tener la previsión antes de que surjan. Si ya sabes que esto va a ocurrir, pues buscar una zona de entrenamiento diferente y dar información, ser lo más transparente posible. Te equivocarás, pero engañar, nunca".

"Mi hija mayor nació mientras competía en los Juegos de Río'16; encendí el móvil y ahí estaba..."

En su paso por la política, Vivas trata "sobre todo, de que tengamos diversidad de posibilidades, que no nos centremos en los deportes clásicos, que le demos opciones a todo el mundo. Una pista de atletismo no se puede tener en todos los barrios, pero Málaga, como la gran ciudad que es, debe tener una oferta muy amplia de deportes".

↑ **Borja Vivas posa en el Paseo del Parque. En la imagen pequeña, en su primer reportaje en 'Málaga Hoy', cuando tenía 20 años.**

Málaga hoy 20 años

Desde 1820

PROLONGO

Prueba los nuevos Tetra pack 100 g
y Mono pack 50 g

COMPROMISO BIENESTAR ANIMAL

www.prolongo.es

Veinte años en imágenes

JAVIER ALBIÑANA

Antonio Banderas recibió el Goya al mejor actor protagonista por su trabajo en 'Dolor y gloria' de Pedro Almodóvar en la gala celebrada en el Palacio de los Deportes Martína Carpena en enero de 2020.

EP

Durante la fase 0 de la desescalada del confinamiento por la pandemia, en mayo de 2020, los comercios que habían permanecido cerrados ponían el mayor empeño en salir adelante, al igual que los vecinos.

JAVIER ALBIÑANA

La huelga de Limasa en 2016 se saldó con montañas de basura y dejó a Málaga en una situación difícil ante un conflicto laboral que parecía no tener solución. En la imagen, la calle Santa Lucía.

JAVIER ALBIÑANA

Concha Velasco recibía el Premio Málaga en la edición de 2008 del entonces Festival de Cine Español, hoy Festival de Málaga. La intérprete mantuvo siempre una relación cercana con la ciudad.

JAVIER ALBIÑANA

El ex alcalde de Marbella Julián Muñoz salió de la prisión de Alhaurín de la Torre en abril de 2016. Muñoz había sido detenido en 2006 en la segunda fase del caso Malaya y volvió a ser condenado en 2013.

JAVIER ALBIÑANA

A comienzos de 2020, la borrasca 'Gloria' descargó una fuerte tromba de agua que se saldó en Campanillas con el desbordamiento del río, un millar de damnificados y daños millonarios.

SERGIO CAMACHO

Lou Reed cerró en el Teatro Cervantes la gira de 'Berlin' en junio de 2008 y ofreció uno de los conciertos más recordados de la historia reciente en Málaga: un genio en plenitud y en absoluta cercanía.

JAVIER ALBIÑANA

Cada desahucio deja detrás historias de soledad, abandono y desamparo, a menudo con momentos de notable tensión social. En la imagen, vecinos y agentes de policía en un desahucio que tuvo lugar entre las calles Parras y Dos Hermanas de Málaga en 2017.

JAVIER ALBIÑANA

Pocas figuras concitan en Málaga tantas emociones contrapuestas como el jeque Al-Thani, bajo cuya gestión ha conocido el Málaga sus mayores éxitos y también sus peores fracasos.

JAVIER ALBIÑANA

La Feria de Málaga es, también, un escaparate clave de la política nacional. En 2015, el entonces secretario general del PSOE, Pedro Sánchez, se dejaba ver con María Gámez, Francisco Conejo y Miguel Ángel Heredia.

JAVIER ALBIÑANA

En diciembre de 2015, el entonces presidente del Gobierno, Mariano Rajoy, hizo una visita al centro histórico de Málaga y paró a desayunar con Elías Bendodo y Juan Manuel Moreno Bonilla.

20 años

In Memoriam

Francisco **Puche**, una Málaga mejor

El librero abrió un verdadero pulmón cultural en Málaga en pleno franquismo con la inauguración en 1969 de Proteo, Premio Nacional a la Mejor Librería Cultural en el año 2017

JORGE GUERRERO

↑ Francisco Puche, fotografiado para una entrevista en 'Málaga Hoy' en 2004.

PABLO BUJALANCE

EL año 2021 quedó sin remedio grabado en la historia de la librería Proteo por la coyuntura impuesta a sus responsables para la superación de la tragedia: en julio, sólo dos meses después del incendio que devastó el establecimiento, el centro despedía a su fundador, Francisco Puche, fallecido a los 81 años. Eso sí, con Puche no se iba sólo un librero, sino un agente decisivo en la historia reciente de Málaga y en su articulación y reconocimiento como ciudad cultural. Su aportación al propio sector del libro a nivel nacional revistió, igualmente, un carácter fundacional. La pujanza de Málaga como territorio cultural nunca habría podido entenderse sin su aportación.

Puche fundó la librería Proteo en Málaga en 1969 bajo la determinación de convertirla en un refugio y un verdadero pulmón para la cultura en pleno franquismo. Así, mientras que de manera abierta se vendían de cara al público los libros que la dictadura permitía, en la más discreta clandestinidad se distribuían los desautorizados, la literatura perseguida y silenciada, por la que Puche asumió riesgos mucho más allá de lo que correspondía a su oficio. En Proteo se fundaron partidos, se gestaron colectivos sociales y se impulsaron proyectos culturales que han definido en gran medida la evolución de Málaga en sus más diversas aristas. Puche amplió el campo de acción con Proteo y Prometeo hasta atesorar en la ciudad uno de los fondos bibliográficos más ambiciosos en toda España, que hasta el fatal incendio de hace dos meses contaba con más de 100.000 volúmenes. "Si alguien quería o necesitaba un libro, Puche se lo garantizaba. Así de fácil", explicaba el director de Proteo, Jesús Otaola, quien recuerda el papel fundamental del librero en la puesta en marcha de la Feria del Libro de Málaga hace más de medio siglo: "Sin él, Málaga habría sido una ciudad distinta. No sé si mejor o peor, pero sí distinta".

Pero este impulso renovador no se limitó al contexto malagueño. Subraya Otaola que los estatutos actuales de la Confederación Española de Gremios y Asociaciones de Libreros (CEGAL) siguen siendo esencialmente los mismos que Puche promovió hace 52 años. En 2017, la CEGAL concedió el Premio Nacional a la mejor Librería Cultural a Proteo

"Como discípulo tardío del viejo taoísmo me dejo llevar por el sol y la luna, me agarro al espacio y al tiempo y lo mezclo todo", decía de sí mismo Francisco Puche

Puche falleció en julio de 2021, sólo dos meses de que un incendio devastara su librería

en una entrevista concedida a *Málaga Hoy* en 2004. Entonces, a sus 64 años, se mostraba como un hombre preocupado y comprometido con su tiempo, lo que le hacía ser una voz muy crítica con los políticos y los grandes grupos empresariales. Sus palabras, además, no estaban vacías porque él mismo intentaba dar ejemplo, porque estaba convencido de lo que decía y porque tenía muy claro que si no conseguía ganar las batallas que emprendía contra administraciones y empresas, al menos su lucha personal le serviría "para no cambiar", subrayaba. Entre sus batallas, que el librero y las empresas culturales se separaran de las multinacionales y practicaran "un cierto laicismo empresarial".

Puche era economista y fue profesor de Ciencias y Matemáticas en Formación Profesional y también en la Facultad de Económicas de la Universidad de Málaga. El trabajo docente lo estuvo compaginando durante años con el de librero, pero el mundo de este último le fue arrastrando poco a poco hasta que se decidió por dedicarse íntegramente a la librería, una profesión a la que llegó por casualidad. "A finales de los 60 pusimos una librería con el objetivo de sacar dinero para un partido político clandestino, pero a los dos meses desapareció el partido. Entonces, unos amigos y yo decidimos seguir con la librería que habíamos montado", rememoraba. De la época franquista le quedaba la nostalgia de los viejos recuerdos: "Lo pasamos muy mal, te podías buscar muchos problemas con la policía, pero también tenía su pequeño intríngulis por todo lo que rodeaba a la clandestinidad y la liturgia que se seguía para comprar los libros prohibidos. En aquellos años los que estábamos en este negocio éramos libreros de mucha vocación". La suya fue una lucha activa por una Málaga mejor.

Málaga hoy 20 años

La Mancomunidad de Municipios de la Costa del Sol Axarquía felicita al equipo de redacción, dirección, y administración que conforman Málaga Hoy en su XX Aniversario.
Desde la institución comarcal queremos reconocer vuestra labor informativa y compromiso con la provincia de Málaga.
Vuestra aportación plural, veraz y rigurosa junto al respaldo de anunciantes y lectores avala vuestra profesionalidad comunicativa.

COSTA DEL SOL
AXARQUÍA
MANCOMUNIDAD

Alcaucín, Alfarnate, Alfarnatejo, Algarrobo, Almáchar, Árchez, Arenas, Benamargosa, Benamocarra, El Borge, Canillas de Aceituno, Canillas de Albaida, Colmenar, Comares, Cómpeta, Cútar, Frigiliana, Iznate, La Viñuela, Macharaviaya, Moclinejo, Nerja, Periana, Rincón de la Victoria, Riogordo, Salares, Sayalonga, Sedella, Torrox, Totalán, Vélez-Málaga

mancomunidadaxarquia.com

20 años

Entrevistas

Victoria Abón. Presidenta del Ateneo de Málaga

"Tenemos las **dificultades** propias de ciudades más grandes"

La también vicedirectora de la Escuela de Arte de San Telmo defiende la necesidad de proteger y promover a los creadores

JAVIER ALBIÑANA

PABLO BUJALANCE

LA presidenta del Ateneo de Málaga y vicedirectora de la Escuela de Arte de San Telmo, donde es además profesora de Fotografía, hace un análisis directo sobre el desarrollo de la ciudad en las últimas décadas: "Málaga ha vivido un desarrollo enorme, pero habría que acotar bien qué elementos de este cambio se han dado en un sentido positivo y cuáles, por el contrario, han tenido efectos más negativos. Hace veinte años yo tardaba quince minutos en llegar a mi trabajo en coche. Ahora, viviendo y trabajando en los mismos sitios, tardo treinta minutos. Puede parecer un detalle nimio, pero entiendo que sí es demostrativo de que los cambios que los malagueños hemos tenido que asumir en nuestros modos de vida no siempre han traído más comodidad ni más calidad". Y es que, para Victoria Abón, el crecimiento que Málaga ha experimentado en este tiempo "no se corresponde con su número de habitantes. Nos hemos convertido en una gran ciudad, sí, pero con una población todavía inferior a la que tienen las grandes metrópolis. El problema es que tenemos las dificultades propias de una ciudad de un millón de habitantes sin tener esa población, y eso se traduce en más dificultades, pero al mismo tiempo las ventajas tardan más en llegar. Málaga se ha hecho más incómoda, si vas al Centro apenas puedes andar por la calle. Eso es lo que pasa en las grandes capitales del mundo, sí, pero es que no nos han dado tiempo a asimilar que nos hemos convertido en una, cuando ni siquiera tenemos la población suficiente. En más de un sentido, el crecimiento de Málaga nos ha pasado por encima".

A pesar de estos desajustes, Abón encuentra cambios positivos en distintos ámbitos de la vida de la ciudad: "Seguimos ubicados en la periferia pero, al mismo tiempo, hemos dejado de ser una ciudad de provincias. Eso significa que, de alguna manera, hemos demostrado que desde esa periferia se pueden hacer cosas, podemos llegar a ser competitivos en muchos sentidos, lo que hace sólo un par de décadas parecía impensable. Yo lo he vivido de manera particular en la Escuela de Arte de San Telmo, que se ha convertido en una Escuela Superior y cuya proyección a nivel nacional no es inferior a la de las escuelas de arte más reconocidas de Madrid y Barcelona. Seguramente, donde con más claridad se ha podido percibir este posicionamiento de Málaga es en el PTA, que ha logrado consolidarse como un motor económico y de creación de empleo y cuyos efectos han tirado de otros ámbitos de manera positiva, aunque, al mismo tiempo, desequilibrada. En materia cultural, por ejemplo, hemos creado un escaparate espectacular, pero el crecimiento económico va por otro lado. En Málaga disfrutamos mucho la cultura, pero no vivimos de ella. Ahí seguimos siendo periferia, al menos en un sentido geográfico. Es verdad que hay muchos profesionales del arte y de la cultura creando desde Málaga para todo el mundo, pero no termina de reconocerse la existencia de una industria cultural. Al menos, sí que percibo una unión mayor, tanto de los creadores como de las instituciones artísticas y culturales, ya sean de titularidad pública o privada".

> "Seguimos en la periferia pero, al mismo tiempo, hemos dejado de ser una ciudad de provincias"

Victoria Abón, fotografiada en la Escuela de Arte de San Telmo.

Preguntada por el futuro de Málaga, Abón incide en el aspecto cultural y educativo: "Parte de esa ausencia de reconocimiento a una industria cultural en Málaga tiene que ver con la vigencia de la presunción de que todo a nivel cultural y artístico es gratis. Y el mensaje que se lanza a quienes aspiran a formarse y a desarrollarse profesionalmente como creadores y artistas en Málaga es desolador. No es la mina de oro que algunos pretenden".

Málaga hoy 20 años

Veinte años en imágenes

JAVIER ALBIÑANA

El 13 de enero de 2019, el niño Julen Roselló, de dos años de edad, cayó a un pozo de 71 metros de profundidad y 25 centímetros de diámetro excavado en el término municipal de Totalán. El operativo de rescate, sin precedentes en la historia de la provincia, tuvo en vilo a medio mundo. Finalmente, el 26 de enero siguiente se encontró el cuerpo sin vida de Julen.

JAVIER ALBIÑANA

El 17 de abril de 2013, Isabel Pantoja se sentó en el banquillo de la Ciudad de la Justicia para asistir al fallo del juicio abierto por la Fiscalía Anticorrupción por un delito de blanqueo de capitales.

JAVIER ALBIÑANA

En los últimos años, el alumbrado navideño de la calle Larios se ha convertido en un reclamo turístico cada vez más demandado. Las imágenes captadas del espectáculo dan la vuelta al mundo.

JAVIER ALBIÑANA

Detrás de cada patera que llega a las costas de Málaga y de cada rescate hay una historia trágica, un órdago al destino sin vuelta atrás e imágenes que invocan un silencio estremecedor.

SERGIO CAMACHO

El 24 de marzo de 2011 abrió sus puertas el Museo Carmen Thyssen Málaga. Dos años antes, la baronesa y promotora protagonizó un recordado paseo por la calle Larios junto a su familia y autoridades.

JAVIER ALBIÑANA

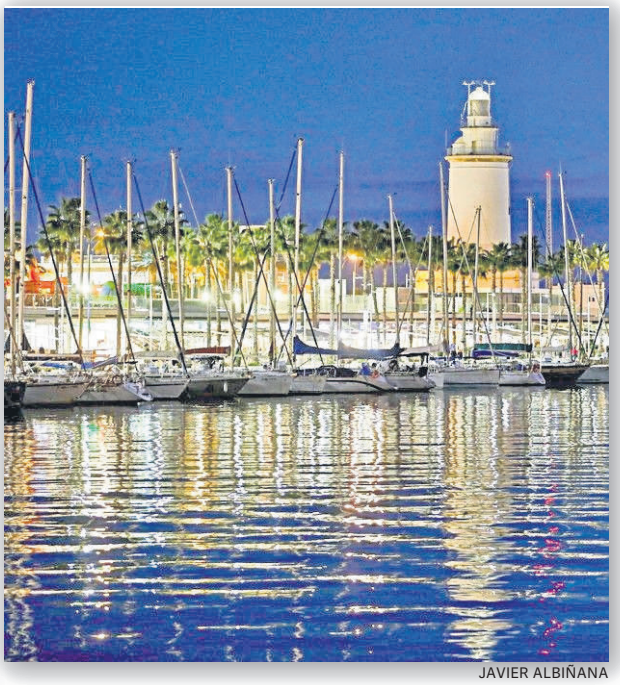
El Palacio de los Deportes Martín Carpena recibió el 16 de julio de 2015 a Elton John, que trajo a Málaga su gira 'Elton John and His Band' y deleitó al respetable con un buen puñado de clásicos de su carrera.

JAVIER ALBIÑANA

En febrero de 2005, el Unicaja volvía a celebrar en Málaga con los suyos el triunfo ante el Real Madrid que le valió la Copa del Rey de Baloncesto, en una jornada inolvidable para la afición.

JAVIER ALBIÑANA

El Club de Balonmano Femenino Málaga Costa del Sol hizo historia en 2023 al hacerse con el título de Liga. Las Guerreras rompieron barreras y multiplicaron la afición a su deporte.

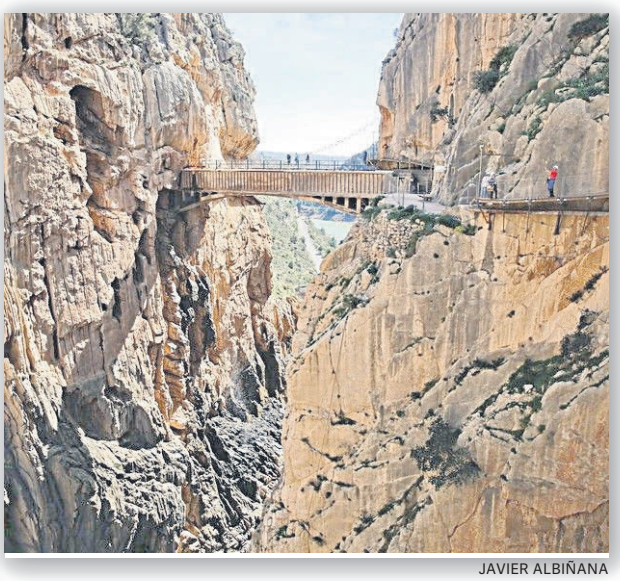


JAVIER ALBIÑANA

Ante el proyecto de construcción de la torre-hotel del puerto de Málaga, la Farola ha revalidado su carácter emblemático como signo de resistencia para la identidad patrimonial de la ciudad.

JAVIER ALBIÑANA

La inauguración de la estación de Atarazanas en 2023 dio por cerrada la primera gran implantación del Metro en Málaga, después de décadas de obras, calles cortadas y no pocos problemas para los vecinos. Ahora, la intervención sigue con la conexión al Hospital Civil.



JAVIER ALBIÑANA

La reapertura del Caminito del Rey y el Desfiladero de los Gaitanes en marzo de 2015 permitió incorporar a la provincia de Málaga un atractivo turístico de primer orden ya consolidado.

VICTORIANO MORENO

En las últimas décadas, Málaga se ha consagrado como escenario de rodajes de producciones internacionales. En la imagen, rodaje de un 'spot' de la Vuelta Ciclista a España en 2006 en la calle Larios.

SERGIO CAMACHO

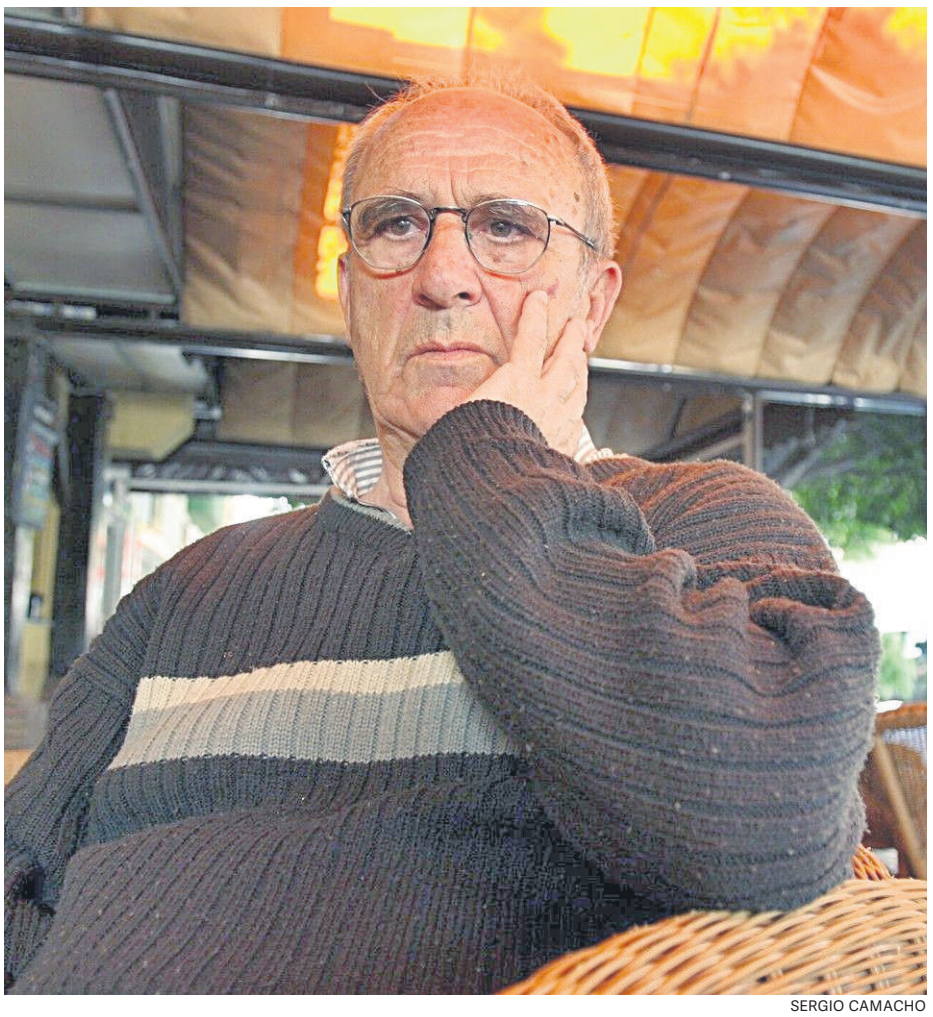
La Bienal Málaga en Flamenco celebró su primera edición en 2005 con una programación que incluía como principal atractivo el concierto que ofreció Paco de Lucía en la Plaza de Toros de La Malagueta.

20 años

In Memoriam

Romeo Esteo, el sueño del teatro

Autor de un teatro imposible aunque de interés creciente, el escritor y profesor ejerció un apostolado cultural en Málaga anclado en lo popular cuyos frutos siguen siendo bien visibles



SERGIO CAMACHO

El dramaturgo Miguel Romero Esteo, fotografiado en Málaga en 2005.

PABLO BUJALANCE

EN más de una ocasión afirmó Miguel Romero Esteo: "Mi teatro se reconocerá cuando yo esté muerto". Otras veces sentenciaba, con algún insulto de propina: "Alguno se hará rico a mi costa cuando yo ya no esté". Divagar sobre la opinión que le merecía al autor la posteridad significaría incurrir en contradicción, aunque seguramente el precio es inevitable a la hora de aproximarse a un talento que fue en sí mismo un ejercicio de contradicción. El dramaturgo, nacido en el municipio cordobés de Montoro en 1930, falleció el 29 de Málaga, la ciudad en la que había escrito y enseñado. Romero Esteo vivió sus últimos años en un retiro casi absoluto en su casa familiar, con su salud delicada y sin comparecencias públicas. Pero su aportación a la vida cultural española, muy particularmente en Málaga, sigue siendo tan descomunal como desconocida. No es descabellado afirmar, de entrada, que Romero Esteo firmó una historia del teatro español que pudo ser y no fue. O que tal vez se está gestando todavía.

Romero Esteo se trasladó junto a su familia a Málaga con sólo nueve años y se licenció en Madrid en Periodismo y Ciencias Políticas. Escribió sus primeras obras a comienzos de los años 60 y no tardó en facturar sus *grotescomaquias*, obras marcadas por el exceso, de gran extensión, enormes repartos, parlamentos quilométricos y puesta en escena a menudo imposible: piezas como *Pontifical, Paraphernalia de la olla podrida, la misericordia y la mucha consolación, Pasodoble, Tartessos, El vodevil de la pálida, pálida, pálida, pálida rosa* y *Horror vacui*, fueron generalmente prohibidas por el franquismo, tanto en lo relativo a su edición como a su representación, con la excepción de algunas funciones no exentas de polémica en festivales como el de Sitges y el Festival de Teatro Nuevo de Madrid y en salas casi siempre independientes. En 1985 recibió el Premio de Teatro del Consejo Europeo por *Tartessos* y justo entonces decidió volver a Málaga, a cuya Universidad se incorporó como profesor y siguió escribiendo, así como impulsando nuevos montajes de sus obras en la presunta tranquilidad de la periferia.

Su impronta se dejó sentir en la ciudad nada más volver: enseguida fundó el Festival de Teatro Internacional de Málaga, que contó todavía en los 80 sus primeras funciones en el Teatro Romano, junto a la vieja Casa de la Cultura, donde actuaron figuras del calibre de Bob Wilson y Jan Fabre invitados por Romero Esteo. Tras la restauración y la adquisición municipal del Teatro Cervantes, el festival se trasladó al mismo ya con la colaboración de Óscar Romero y Miguel Gallego. Mientras tanto, Romero Esteo publicaba ensayos y monografías sobre temas diversos, incluida una de sus grandes pasiones: los verdiales, cuyo estudio al respecto se considera canónico. En 2008, conformado ya con un segundo plano, recibió, en una irónica jugada del destino, el Premio Nacional de Literatura Dramática por Pontifical, una obra estrenada cuarenta y dos años antes y que no había sido publicada oficialmente hasta que la Editorial Fundamentos la incluyó en sus Obras completas. En los últimos años, la Asociación Miguel Romero Esteo, creada en Málaga por el primer director del Teatro Cervantes, el también fallecido Carlos de Mesa, y el director escénico Rafael Torán, ha favorecido la representación de algunas de sus obras y ha promovido de manera incansable el recuerdo de su obra y su figura. El interés académico de su obra no ha dejado de crecer desde su desaparición.

Su impronta se dejó notar en la ciudad nada más volver con el Festival Internacional de Teatro

Si los encuentros con Miguel Romero Esteo resultaban por lo general memorables, no menos fue la entrevista que concedió a *Málaga Hoy* en octubre de 2008, tras la concesión a cargo del Ministerio de Cultura del Premio Nacional de Literatura Dramática por Pontifical, una obra estrenada cuarenta y dos años antes, que por culpa de la censura franquista primero y del desinterés editorial después, no había podido publicara hasta entonces. El dramaturgo se refería así a la cuestión: "Eso ha llamado mucho la atención en este país, dentro de que no hay nada de qué hablar. Y no sé por qué, las bases del premio son claras: se exige que la obra haya sido publicada el año anterior, pero de cuándo haya sido escrita no refiere nada. Hace unos años le dieron el premio a Arrabal por una obra que había escrito tres o cuatro años antes y nadie protestó, nadie dijo nada. No sé por qué irrito a la gente. Será porque la gente me irrita a mí".

Sobre las vanguardias, apuntaba lo siguiente: "El vanguardismo me repele. Yo empecé en el teatro porque trabajaba de periodista, ganaba poco dinero y quería ganar más. Mi motivación no era artística, sino crematística. Para escribir aquellas obras inventé unos desmadres salvajemente cómicos, con tal de que funcionaran en taquilla. Y de repente me vi convertido en un escritor de vanguardia, que me cae gorda. Mis poemas, por ejemplo, no tienen nada de vanguardistas. Pueden ser singulares, pero no vanguardistas. Y del teatro me interesaba la taquilla; está mal que lo diga por aquello de que los escritores parecemos seres geniales, casi como iconos que han sustituido a los santos de la Iglesia. Yo soy más bien malvado, la santidad me incomoda. Al final, creo que los vanguardismos trascienden lo humorístico y tienen más que ver con estar loco. Son pasiones demasiado al límite".

Y sobre la censura: "He afrontado muchos obstáculos, algunos muy sanguinarios. Pero censuras hay muchas; la censura franquista se podía trampear, uno podía buscarse la manera de sortearla, pero después de la Transición llegó la censura social, por la que toda la masa poblacional detesta lo que estás haciendo y te cierra las puertas. Y ésa, que perdura todavía, no se puede trampear".

PODRÍAMOS LLAMARLO

EL MEJOR AGUACATE DEL MUNDO

PEEEERO...

ES MÁS CORTO

DESCÚBRELO EN WWW.SIGFRIDOFRUIT.COM

20 años

Guadalhorce

Un **Caminito** real con muchas metas

La comarca es una potencia agrícola de primer orden en la provincia, avanza en turismo pero necesita mejores conexiones viarias

JAVIER ALBIÑANA

↑ Un hombre toma una fotografía de una de las espectaculares paredes del Caminito del Rey.

A. C.

EL próximo año se cumplirá una década de la inauguración del Caminito del Rey. La revista *Nacional Geographic* se atrevía a calificarlo hace unos meses como el sendero "más vertiginoso de España". Con sus vistas, las pasarelas y las paredes jurásicas en una ruta durante siete kilómetros a prueba de vértigo. Sin duda es uno de los principales reclamos turísticos de la provincia y ha permitido darle un vuelco complementario a una economía de la zona que, hasta entonces, se fijaba fundamentalmente en el campo.

Y un ejemplo para conjugar el respeto al patrimonio con las potencialidades que ofrece ponerlo en valor para todos los visitantes. La apertura se produjo el 28 de marzo de 2015. Precisó de una inversión de 5,5 millones de euros. Con la mirada atrás resulta incomprensible como el espacio permaneció cerrado durante un cuarto de siglo. Sus 105 metros de altura suponen el despegue de una comarca que ha conseguido superar algunas asignaturas pendientes, como el hospital comarcal que de forma parcial y gradual abrió sus puertas en 2016 y jugó un papel importante durante la pandemia, para habilitar espacios en otros centros hospitalarios.

Desde Álora a Ardales, la comarca es un ejemplo de la fortaleza del turismo interior. Incluso acuático. Porque son numerosas las actividades de recreo que se desarrollan en este entorno privilegiado gracias al agua. En ese espacio se encuentran los principales embalses desde los que se abastece también la capital y que juegan un papel clave, además, para la agricultura de todo el valle. El largo periodo de sequía vivido ha impactado de forma grave en la mayoría de los cultivos, desde los cítricos a los aguacates.

Tradicionalmente la comarca ha estado ligada al cítrico desde la Edad Media con las grandes extensiones de naranjos y limoneros de Álora, Pizarra, Cártama, Alhaurín el Grande o Coín. Por eso la zona era conocida como el valle de Azahar.

Más de 150.000 habitantes y un municipio como el de Alhaurín de la Torre que se aproxima a los 40.000. Y con numerosas posibilidades de seguir creciendo en la zona con las perspectivas que ofrecen unos suelos mucho más asequibles en precio que los de Málaga capital y el litoral.

Uno de los grandes proyectos de la zona es la Ciudad Aeroportuaria de Alhaurín de la Torre. Casi un cuarto de siglo lleva sobre la mesa la actuación intentando sortear obstáculos de todas las administraciones. Desde la Junta a los distintos ministerios, incluido Aena por la proximidad al aeródromo malagueño., Y aún no lo ha conseguido.

Uno de los grandes proyectos de la zona es la Ciudad Aeroportuaria de Alhaurín de la Torre

La cifra proyectada es mareante. Casi cuatro mil millones de euros de inversión pública y privada sobre un terreno de más de tres millones de metros cuadrados. La intención crear un espacio al abrigo del aeropuerto para que se instalen empresas, hoteles, oficinas, viviendas, zonas verdes, ocio y otros equipamientos que girarán en torno a este recinto aéreo por el que pasan ya cada año más de veinte millones de viajeros. Una ciudad junta a otra ciudad. El alcalde de la localidad, Joaquín Vilanova, se ha mostrado incluso más ambicioso. Defiende que en poco más de una década la estación central de Ferrocarril, María Zambrano se quedará pequeña y que la nueva debería construirse en su término para que fuera el punto de partido desde el aeropuerto.

Pero el principal reto en la actualidad son sus deficientes conexiones viarias que impiden un arranque a mayor velocidad. El año pasado la Junta anunció el rescate de algunas actuaciones pendientes desde hace décadas. Como el llamado vial distribuidor oeste que deberá conectar las áreas industriales de la capital con la hiperronda, Alhaurín de la Torre y el Valle del Guadalhorce. La Consejería de Fomento ha rescatado algunas de estas actuaciones que de nuevo figura en el mapa de inversiones futura.

Unas obras que no estarán en el corto plazo porque todos los estudios que se desarrollaron a finales de la década de los 90 han quedado totalmente desfasados por el retraso acumulado. Sí que hay algunas actuaciones en ejecución como la ampliación del acceso a Alhaurín de la Torre desde la A-7, y que debe acabar con los atascos en una compleja zona de Málaga. También se están realizando labores de ensanchamiento y mejora de la seguridad vial en el tramo de la A-404 entre Alhaurín el Grande y Coín o del trazado urbano que lleva a Istán desde Marbella.

La gran asignatura pendiente es la ampliación de la autovía del Guadalhorce que lleva tres lustros paralizada y sin visos de arrancar. Una actuación básica. Primero por la peligrosidad de un trazado de doble sentido que se ha convertido en una de las carreteras más peligrosas de Málaga. Segundo porque las infraestructuras no han llegado de la mano de un potencial turístico tan importante como el Caminito del Rey y el flamante Parque Nacional de la Sierra de las Nieves. Además, la ruta de la doble vía que acaba en la actualidad en Casa Palma es una de las más habituales para todo el tránsito en dirección a Ronda. Son 70 los kilómetros que separan Málaga de Campillos. Sólo 25 en autovía. Un déficit de infraestructura que también ahora las posibilidades de crecimiento de la comarca y de la propia área metropolitana de Málaga. Con un déficit de suelos tanto para oficinas como vivienda que ya se registra en la capital, el Guadahorce es un cambio natural de desarrollo para dar servicios a la nueva población que se va incorporando.

El Guadalhorce es posiblemente la comarca con más futuro de Málaga. Alternativa y complementaria a otras zonas litorales que ya sufren la saturación. Y diversas. Desde las Cuevas de Ardales al Balneario de Carratraca. Conservar la historia para ganar el futuro.

Málaga hoy 20 años

El **Ayuntamiento de Alhaurín de la Torre** felicita a todo el equipo de redacción, dirección, administración, anunciantes y lectores por el XX aniversario del diario **Málaga Hoy** y agradece su compromiso diario en favor de una información plural, veraz y rigurosa sobre nuestra provincia y por su incansable aportación periodística a la sociedad malagueña.

LARGA VIDA Y MUCHOS ÉXITOS.

Ayuntamiento de Alhaurín de la Torre

Alhaurín de la Torre
CALIDAD DE VIDA

20 años

In Memoriam

Garrido **Moraga**, la cultura como arte

Desde el ejercicio de la política entendió la capacidad transformadora de la cultura y puso en marcha los principales proyectos estratégicos de Málaga en este ámbito

JAVIER ALBIÑANA

PABLO BUJALANCE

EL parlamentario andaluz del PP y reconocido hombre de la cultura y del mundo cofrade de Málaga, Antonio Garrido Moraga, falleció el 15 de enero de 2018 a los 63 años en la Clínica El Ángel de la capital, donde se encontraba ingresado tras sufrir un derrame cerebral el 8 de noviembre del año anterior. La trayectoria, académica, política y profesional de Garrido Moraga es tan extensa como el reconocimiento mostrado por la clase política y del mundo de la cultura a través de las redes sociales tras conocerse su fallecimiento. Nacido en 1955 en la capital malagueña, Garrido Moraga era licenciado, doctor y catedrático en Filología Hispánica, así como profesor titular de las Universidades de Sevilla y Málaga, donde llegó a ser uno de los promotores de la Facultad de Ciencias de la Comunicación. Fue profesor en diferentes universidades europeas y norteamericanas, escritor prolijo sobre literatura y crítica y vicepresidente de la Asociación de Críticos Literarios de Andalucía.

Su entrada en política se produjo en 1995 cuando la entonces candidata Celia Villalobos lo incluye en las listas del PP. Con Villalobos de alcaldesa, Garrido Moraga se convierte en concejal de Cultura y Turismo desde el 1995 hasta el año 2000, cuando dejó las responsabilidades municipales para dirigir el Instituto Cervantes de Nueva York, hasta el año 2004. A partir de ese año es elegido diputado autonómico por el PP. Desde julio del 2015 era el portavoz del grupo popular en la comisión de Cultura del Parlamento Andaluz.

La aportación de Antonio Garrido Moraga al mundo de la cultura en Málaga tampoco fue precisamente discreta. Como concejal de Cultura contribuyó al desarrollo de diversos proyectos que forjaron la Málaga cultural de hoy. El más trascendental, por su proyección, fue el Festival de Cine Español, que nació bajo su inspiración y para el que colaboró estrechamente con su primer director, Salomón Castiel. Pero, además, Garrido Moraga fue una pieza clave en el crecimiento de la Orquesta Filarmónica de Málaga, que se había constituido en 1991 y que con su apoyo terminó convirtiéndose en una de las formaciones sinfónicas más importantes de España. También con Garrido Moraga como concejal vivió la música popular episodios más que notables en Málaga, con el festival veraniego Terral repleto de estrellas

El Festival de Málaga nació bajo su inspiración, al igual que otras iniciativas hoy esenciales

internacionales en el Teatro Cervantes y aquel Etnimálaga de la playa del Peñón del Cuervo altamente envidiado en todo el país por su programación y su ubicación. El Festival de Teatro experimentó un crecimiento destacado con una programación internacional, mientras que la Fundación Picasso Casa Natal ampliaba sus hechuras documentales y museísticas. La consignación de Pablo Picasso como símbolo de la transformación de Málaga tuvo en Antonio Garrido Moraga uno de sus más fervientes aliados.

Ya fuera en la literatura, la música o la tauromaquia, su labor divulgadora y cívica resultaba infatigable, también a la hora de dar a conocer a nuevos valores de las artes. Como portavoz del PP en el Parlamento Andaluz en materia cultural, su seguimiento de la rehabilitación del Palacio de la Aduana para el Museo de Málaga resultó constante y crítica. Su última gran aportación cultural llegó con la dirección de la Fundación María Zambrano en Vélez-Málaga, a la que saneó económicamente y para la que ganó no pocos aliados que permitieron rescatar causas ya olvidadas como el viejo congreso dedicado a la filósofa, así como la edición de sus *Obras completas*.

"Archicofrade del Paso y la Esperanza. Es el honor más grande y el título que más me honra", afirmó en su momento el que fuera pregonero de la Semana Santa de Málaga en 1987. En su paso por el Ayuntamiento también dejó un legado que influyó en el Carnaval de Málaga. Antonio Garrido Moraga fue el primer conferenciante de la fiesta en 1997. Con Un mundo al revés testimoniaba los inicios de la vida carnavalera en la historia y desgranaba la eterna lucha entre doña Cuaresma y don Carnal como dos tiempos antagónicos de la sociedad de cada momento.

↑ El recordado concejal y portavoz parlamentario popular Antonio Garrido Moraga.

#Futuroilusionante

fundacionunicaja.com

Nos une
un *futuro*
ilusionante

Fundación
Unicaja

Málaga hoy 20 años